

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и спорту

ИНТЕРНЕТ — СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Москва • 2007

Над сборником работали:

- Н.В. Паршикова** — руководитель аппарата Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту
- Н.М. Барина** — ведущий советник аппарата Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту
- А.Н. Дудинов** — председатель Совета Союза вебмастеров России
- Ю.В. Любимова** — президент Союза вебмастеров России
- Ю.П. Панов** — председатель правления некоммерческого партнерства "Агентство по развитию компьютерных центров", руководитель проекта "Цифровой дом молодежи"

**Приветствие Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации
С.М. МИРОНОВА
участникам Всероссийской конференции
"Интернет для молодежи: новые возможности"**

Дорогие друзья!

Искренне приветствую вас на конференции, посвященной обсуждению такой важной проблемы, как Интернет и молодежь.

Молодежь — наиболее активная аудитория Интернета. Современные интернет-технологии предоставляют неограниченные возможности для общения, приобретения полезной информации образовательного и просветительского характера. Виртуальный мир оказывает все большее влияние на формирование личности молодого человека. Поэтому так важно создание позитивного молодежного интернет-пространства и обеспечение защиты подрастающего поколения от негативной информации. Это одна из актуальных проблем Интернета.

Она может быть успешно решена только при вашем непосредственном участии. Выставка "Регионы России: Интернет и молодежь", которая проводится в продолжение конференции, отражает заинтересованность и активность молодежи в формировании информационных ресурсов, способствующих интеллектуальному, творческому, нравственному развитию молодых людей, воспитанию у них гражданской позиции и ответственности перед обществом.

Желаю всем участникам успехов в достижении поставленных благородных целей.

***Приветствие Министра образования и науки
Российской Федерации
А.А. ФУРСЕНКО
участникам и организаторам Всероссийской выставки
"Регионы России: Интернет и молодежь"***

Дорогие друзья!

От имени Министерства образования и науки Российской Федерации приветствую организаторов и участников выставки!

Молодежь в силу своей мобильности и восприимчивости ко всему новому не только является потребителем информационных и коммуникационных технологий, но и принимает активное участие в их создании.

Всероссийская выставка "Регионы России: Интернет и молодежь", несомненно, будет способствовать вовлечению молодого поколения в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе, в каждом регионе нашей страны.

Поддержка молодежи в решении этих задач и создание молодежных информационных интернет-ресурсов определены Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, в реализации которой непосредственное участие примут молодые граждане нашей страны.

Желаю организаторам и участникам выставки успеха, ярких впечатлений и новых творческих достижений!

ВВЕДЕНИЕ

Законодательная деятельность по обеспечению молодежной политики в России должна вестись с учетом меняющихся реалий нового времени, интересов и потребностей молодежи. Обсуждая социальные гарантии для молодежи и условия для ее развития и формирования у нее активной гражданской позиции, нельзя упускать из виду средства массовой информации, оказывающие на молодое поколение постоянное воздействие, в первую очередь Интернет.

Бурное развитие информационных технологий в последние годы вызвало кардинальные изменения в сфере коммуникаций. Формирование общемирового информационного пространства обусловлено прежде всего возникновением новых систем передачи информации и, безусловно, глобальной компьютерной сети Интернет — новой коммуникативной среды, постепенно занимающей все более значимое место в повседневной жизни. Легко преодолевая государственные границы, Интернет является для многих средством поддержания деловых контактов, общения, развлечения, источником полезной информации образовательного и просветительского характера.

В большей степени вовлечена в глобальное информационное пространство молодежь, которая, по данным статистики, составляет более 60 процентов пользователей Интернета. Как правило, это наиболее активная часть населения, которая рассматривает Интернет как основной источник информации и главное средство коммуникации. Сеть полностью вписывается в привычный уклад жизни современной молодежи.

Развитие молодежных информационных проектов и программ, формирование позитивных молодежных интернет-ресурсов являются одним из приоритетных направлений Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р.

В настоящее время образовательные, социально полезные, позитивные, ориентированные на молодежь интернет-ресурсы существуют в недостаточном количестве или не отвечают современным требованиям. В целях обобщения и распространения опыта по реализации данного направления Стратегии государственной молодежной политики, который имеют органы государственной власти Российской Федерации, Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и спорту совместно с Союзом веб-мастеров России и Агентством по развитию компьютерных центров, а также ведущие компании в сфере компьютерных технологий, ученые и специалисты провели 12 мая 2007 года Всероссийскую конференцию "Интернет для молодежи: новые возможности".

В процессе обсуждения темы был выдвинут ряд предложений по разработке методов безопасного использования Интернета детьми и молодежью и созданию позитивного молодежного интернет-пространства. Участники конференции поддержали проект Концепции молодежного интернет-пространства и содействия развитию социально значимых интернет-ресурсов для детей и молодежи, разработанный Союзом веб-мастеров России и Агентством по развитию компьютерных центров.

В продолжение конференции состоялась Всероссийская выставка "Регионы России: Интернет и молодежь" (Совет Федерации, 2—4 мая 2007 года), которая показала высокую заинтересованность общественности и молодежи в распространении информационных технологий в нашей стране. Организаторы и участники выставки постарались представить наиболее полную картину развития позитивных молодежных интернет-ресурсов в России, а также современные технологии их создания. Основная часть экспозиции посвящена современным достижениям в области интернет-технологий, используемым при создании молодежных интернет-ресурсов, в процессах обучения, организации досуга и общения молодежи. В рамках выставки состоялась презентация лучших региональных молодежных интернет-проектов.

Организаторы конференции и выставки планируют и в дальнейшем вести активную работу по внедрению информационных технологий, популяризации существующих технических средств и возможностей посредством создания интернет-ресурсов позитивной направленности, а также по разработке методов информационного обеспечения реализации Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации. Для этих целей планируется привлекать к совместной работе органы государственной власти, представителей бизнеса и общественные организации.

СТЕНОГРАММА

Всероссийской конференции

"Интернет для молодежи: новые возможности"

Совет Федерации, 12 апреля 2007 года

Л.Н. Бойцов, первый заместитель председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту.

Добрый день, уважаемые участники конференции! В последнее десятилетие резко возросла роль Интернета как источника информации. Он стал определять сознание и поведение людей, оказывать влияние на политику, убеждения и стереотипы поведения общества. Сетевые технологии уже серьезно зарекомендовали себя в качестве наилучшего источника продвижения бизнеса во всем мире. Электронные платежные системы, телемедицина, дистанционное обучение не могут сегодня существовать без Интернета. Глобальная сеть Интернет оказывает с каждым годом все более масштабное влияние на экономику, культуру, систему ценностей значительной части населения земного шара.

Три четверти пользователей глобальной сети живут в 15 странах мира. Больше всего интернет-пользователей в США (около 200 миллионов), затем следует Китай (111 миллионов) и Япония (87 миллионов). В России подключены к Интернету около 26 миллионов человек. Этот показатель позволил России занять 11-е место в рейтинге стран, охваченных Интернетом. Среди стран Восточной Европы и СНГ Российская Федерация уверенно занимает первое место.

Однако виртуальный мир, как и реальный, может иметь негативные проявления. В Интернете существуют свои опасности, появилась своя преступность. Через сеть Интернет распространяются материалы агрессивного, социально опасного содержания, признанные незаконными согласно внутреннему законодательству множества государств. Формирование личности молодого человека, его мировоззрения происходит под постоянным воздействием зачастую агрессивного информационного пространства. Поэтому необходимо заняться подготовкой и заключением международных договоров в области предупреждения преступлений, борьбы с противоправными действиями в сети Интернет. Такие документы могут содержать предложения для государств-участников по криминализации отдельных видов действий, совершаемых в виртуальном пространстве или посредством сети Интернет.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в штаб-квартире Международного Гаагского суда в ноябре 2005 года заявил, что сейчас в России более 3 тысяч теле- и радиокomпаний и 47 тысяч печатных изданий. Интернет развивается активно и абсолютно свободно, что создает определенные проблемы в области безопасности информации. Но, несмотря на это, ни Россия, ни Западная Европа пока не вводят никаких ограничений в интернет-пространстве своих стран.

Обсуждая проблемы информационной безопасности, важно помнить, что Интернет — свободное информационное пространство, не принадлежащее ни одной стране мира. Думаю, что целью нашей конференции является выработка конкретных предложений по обеспечению безопасности детей и молодежи в Интернете с помощью технических средств и по отслеживанию интернет-ресурсов негативного содержания. Надеюсь, что сегодня участники конференции рассмотрят возможность выработки комплексной программы создания и поддержки молодежных интернет-ресурсов позитивной направленности, способствующих всестороннему развитию детей и молодежи, активному вовлечению их в социальную общественную жизнь, воспитанию гражданской позиции и ответственности перед обществом.

В программе нашей конференции запланированы прямые веб-трансляции из двух регионов России — Омска и Ульяновска, где параллельно с нами проходят дискуссии.

Слово предоставляется председателю Совета Союза вебмастеров России Алексею Николаевичу Дудинову.

А.Н. Дудинов. Уважаемые коллеги, друзья! От имени организаторов я рад приветствовать вас в этом зале. Приветствую также представителей российских регионов — Омска и Ульяновска, которые принимают участие в нашей дискуссии посредством интернет-конференции. Хочу выразить особую благодарность Совету Федерации, в первую очередь Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту, за поддержку этого мероприятия.

Также мне хотелось бы отметить наших партнеров, которые поддержали это мероприятие, — корпорацию "Майкрософт" в России и "Лабораторию Касперского".

Обсуждая проблемы безопасности при пользовании сетью Интернет, мне хотелось бы представить вам концепцию, разработанную Агентством по развитию компьютерных центров и Союзом веб-мастеров России. Полный текст этой концепции содержится в папке материалов к нашей конференции.

Лев Николаевич Бойцов уже озвучил направление дискуссии, которое мы предлагаем: обеспечение безопасности детей и молодежи в Интернете и развитие молодежного интернет-пространства.

Что представляет собой Интернет сегодня? В первую очередь это средство массовой информации. Трудно представить себе человека, не пользующегося услугами всемирной сети. Интернет из информационной свалки и развлекательного ресурса превратился в мощный позитивный инструмент получения данных.

Более 60 процентов пользователей Интернета составляет молодежь. Ежедневно на нее обрушивается огромное количество информации, и молодые впитывают ее, как губка, понимая, что это новые технологии, возможности которых практически безграничны. Молодое поколение готово к поглощению большого объема информации и к нововведениям. Старшее же поколение менее динамично и не может "переварить" большой информационный поток, при этом оно не всегда позитивно воспринимает технический прогресс. Такое негативное отношение является вполне нормальным, так как психика здоровых людей устроена таким образом, что в целях защиты от перегрузки она начинает отрицательно воспринимать ту информацию, которую не может усвоить. В большинстве своем люди старшего возраста не имеют достаточного образования в области информационных технологий, не сталкиваются с Интернетом в повседневной жизни, но почему-то считают, что хорошо знают все отрицательные последствия его воздействия на молодежь.

На различных конференциях, посвященных Интернету и молодежи, можно наблюдать одну и ту же картину: две трети времени занимают непродуктивные разговоры об опасностях Интернета и прочих информационных технологий для подрастающего поколения. Наиболее активными противниками внедрения интернет-технологий чаще всего выступают педагоги, которые, казалось бы, должны приветствовать этот процесс, расширяющий возможности обучения. Как правило, все разговоры об опасностях Интернета сводятся к четырем утверждениям, которые условно можно назвать так: "основные страхи педагогов".

Первое утверждение: дети отдаляются от литературы, читают мало книг. Да, собственно печатных изданий молодежь читает меньше. Дело в том, что книги приобрели новую форму — электронную. Практически любую книгу сегодня можно бесплатно скачать в Интернете и спокойно читать с монитора компьютера либо КПК, что еще удобнее. Зачем цепляться за старые формы подачи информации? Чем печатный ввод текста, который, кстати, легче корректировать, хуже рукописного? Интернет и компьютерные технологии облегчают процесс поиска и редактирования нуж-

ной информации, что позволяет сэкономить время, всегда иметь под рукой справочные материалы. Важно также отметить, что появление Интернета дало возможность молодежи всего мира получить доступ к таким сокровищницам знаний, как библиотеки ведущих учебных центров мира — Оксфорда, Гарварда и других.

Второе утверждение: интернет-технологии вызывают появление большого количества иностранных слов в русском языке. Но язык — это живой организм, который развивается одновременно с обществом, реагируя на технический прогресс и эволюцию общественного сознания. Что плохого в обогащении русского языка? Русский язык наполовину состоит из иностранных и заимствованных слов, просто процесс введения в язык новых слов идет сейчас гораздо активнее и быстрее, чем в то время, когда в русском языке появились такие слова, как "парашют", "бутерброд" и другие.

Третье утверждение: происходит развитие зависимости от компьютера. В каждую эпоху существует своя зависимость, и еще 10—15 лет назад некоторые педагоги предрекали тотальную зависимость от фантастической литературы или от телевизора. Отмечу, что компьютер в процентном отношении ухудшает зрение ребенка не больше, чем когда-то книги. Разница лишь в том, что раньше дети читали по ночам под одеялом, а теперь сидят перед экраном. Если же говорить об ухудшении здоровья ребенка, активно использующего компьютер, то в первую очередь следует призвать родителей не экономить на здоровье своего чада, а обеспечить его качественной техникой — современным монитором, который защищает сетчатку глаза от вредных излучений. Родители также должны способствовать гармоничному развитию ребенка, как физическому, так и духовному. А в школьную программу, на мой взгляд, необходимо включить активные игры, развивающие память и внимание.

Четвертое утверждение: Интернет — это открытый доступ к порнографическим сайтам и негативным информационным ресурсам. Следует отметить, что в наше время дети еще до знакомства с Интернетом могут знать о сексе больше своих родителей. Безусловно, многое зависит от культуры полового воспитания детей. В Западной Европе существует огромное количество изданий для детей младшего школьного возраста, повествующих о том, как появляются дети, с подробными цветными иллюстрациями. Подобная обучающая литература в обществе только приветствуется. Уголовный кодекс Российской Федерации в отличие от Уголовного кодекса СССР в разделе "Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности" определяет совершеннолетие как достижение шестнадцатилетнего возраста. К тому же сегодня резко упал интерес молодежи к порнографическим ресурсам. По исследованиям социологов, основная аудитория таких интернет-ресурсов — люди в возрасте от 30 до 55 лет.

Эти и подобные им опасения педагогов за молодое поколение, использующее Интернет, упорно муссируются уже несколько лет. Такие дискуссии не только бесполезны, но и опасны, так как тормозят развитие современных технологий, на которых уже сегодня строится образовательный процесс, и удерживают родителей и преподавателей от принятия информационных нововведений.

По данным Всемирного экономического форума, по готовности и способности использовать информационные технологии Россия занимает 62-е место в списке 104 обследованных стран, существенно отставая от государств Балтии (Эстония в этом списке на 25-м месте, Литва — на 43-м, Латвия — на 56-м) и уступая Мексике (60-е место) и Коста-Рике (61-е место).

Почему же не стихает волна споров о том, что можно, а чего нельзя делать молодежи в Интернете?

Безусловно, существует проблема информационной безопасности, защиты подрастающего поколения от негативного влияния. Однако решаться она должна в плане развития образования в области информационных технологий, в первую очередь это касается педагогического состава. Необходимо разрабатывать и внедрять про-

граммы повышения культуры пользователей сети Интернет, предназначенные для родителей и преподавателей учебных заведений.

На государственном уровне должны быть предусмотрены программы повышения квалификации педагогических работников в области информационных технологий, создание альтернативных источников позитивной информации для молодежи, которые будут способствовать формированию социально активной личности молодого человека.

Основываясь на опыте Союза вебмастеров России, который в течение трех лет проводил Международный фестиваль некоммерческих интернет-проектов, следует отметить постоянный рост числа участников фестиваля и увеличение количества социально значимых интернет-ресурсов, создаваемых участниками фестиваля. С 2003 по 2006 год в фестивале приняли участие около 100 тысяч молодых людей из России и других стран мира. На конкурс были представлены различные проекты социальной тематики. Результаты проведения подобных мероприятий показали, что Интернет для молодежи — наиболее демократичное и доступное средство самореализации, самовыражения и обучения (в том числе и дистанционного).

Введение запретов на распространение информации только увеличит интерес молодежи к запретным темам и ресурсам, распространяющим негативную информацию. Решение проблемы возможно путем создания единого молодежного интернет-пространства, способствующего развитию большого числа социально значимых интернет-ресурсов для молодежи. При этом для обеспечения реализации подобных программ должно быть предусмотрено также развитие инфраструктуры доступа молодежи к ресурсам позитивной направленности, входящим в единое пространство.

Интернет открывает государству колоссальные возможности для воспитания социальной ответственности и развития гражданской позиции современной молодежи. Важно лишь не упустить момент и создать систему взаимодействия с молодежной аудиторией. Надеюсь, что итогом этой конференции станет принятие концепции информационного развития молодежного интернет-пространства.

Л.Н. Бойцов. Ведущий мировой производитель программного обеспечения — корпорация "Майкрософт", генеральный партнер нашей конференции, осуществляет собственную обширную программу "Безопасный Интернет для детей". Я предоставляю слово президенту представительства корпорации "Майкрософт" в России и СНГ Ольге Константиновне Дергуновой.

О.К. Дергунова. Добрый день, уважаемые дамы и господа! Я хочу начать свое выступление с обозначения той роли, которую информационные технологии играют в современном мире. На земле более 700 миллионов персональных компьютеров. За последние 25 лет индустрия информационных технологий прошла путь от сомнения в целесообразности использования их в повседневной жизни, в управлении государственным и корпоративном, до проникновения в каждую организацию, в каждую семью, имеющую персональный компьютер.

Корпорация "Майкрософт" совместно со Стокгольмской школой экономики провела исследования в России с целью изучения отраслей, которые в наибольшей степени используют в своей работе информационные технологии. Одним из важнейших выводов исследования стало то, что знание стандартных инструментов по использованию информационных технологий повышает производительность труда любой организации. При этом 80 процентов времени работы на персональном компьютере люди расходуют на использование стандартных инструментов. Таким образом, чем раньше человек овладевает стандартным набором пользователя, тем эффективнее работа в целом в области информационных технологий.

Не случайно 20 лет назад, когда появились персональные компьютеры и началось изучение информатики в школе, преподавание велось на уровне алгоритмических языков, которые помогали детям думать и мыслить логически. Изучали устрой-

ство компьютера и подходы именно к алгоритмам решения задач. Прошло 20 лет, и основной акцент в процессе обучения информационным технологиям теперь делается на изучении стандартных инструментов для обработки информации при решении пользователем задачи любой сложности.

Проникновение технологий в процессы управления, в ежедневную деятельность, их стандартизация кардинальным образом меняют значимость той информации, которой владеет пользователь. К примеру, угроза потери данных на компьютере для пользователя — это, с одной стороны, угроза бизнесу, потому что в отсутствие данных довольно сложно принимать решения. С другой стороны, это угроза личным данным пользователя, которые составляют незначительную с точки зрения организации, но значимую для человека категорию, включающую фотографии, воспоминания, память, семейные ценности. Технология по мере своего развития эволюционирует преимущественно в области защиты информации, чтобы предотвратить утрату этого главного инструмента в обеспечении деятельности организации, в сохранении ценностей семьи.

Стандартизация технологий приводит к расширению возрастной категории пользователей, сегодня за компьютером можно увидеть и пятилетнего ребенка. Технологические компании ставят перед собой задачи помочь лучше освоить информационные технологии всем возрастным группам общества.

Тезис о безопасности детей в Интернете, я думаю, можно заменить на тезис о безопасности граждан в интернет-пространстве, потому что, кроме детей, есть еще одна категория, которая плохо представляет, как взаимодействовать с компьютером, — это пенсионеры. Мы проводим тренинги с нашими партнерами, в которых участвуют и люди пожилого возраста. Должен заметить, что радость восприятия информации в наибольшей степени выражена именно у детей и пенсионеров.

Лучший способ предотвратить возможные проблемы с обеспечением безопасности информации и грамотной защиты от негатива в Интернете — это знания. С учетом этого "Майкрософт" на протяжении многих лет совершенствует свои продукты по линиям технологического развития, понимая, что возрастная граница расширяется. Так, были изменены подходы к разработке программных продуктов, важнейшими вопросами стали безопасность и защита информации. К сожалению, катализатором этого процесса послужили события в Соединенных Штатах Америки 11 сентября 2001 года. Перед нами возникала задача противодействия возможным угрозам потери данных, с одной стороны, и устранения неграмотности пользователя, с другой.

В современных версиях операционных систем "Майкрософт", в частности Windows Vista, можно ограничить время, которое сотрудник-пользователь проводит за компьютером. Администратор четко определяет, в какой промежуток времени компьютер будет работать с теми или иными данными и иметь доступ к определенным ресурсам Интернета.

Начиная с 2001 года "Майкрософт" строит свою деятельность, строго соблюдая политику безопасности. Это разработка специальных программ Fire Wall, которые защищают от проникновения в систему вирусов, пропаганда правильности эксплуатации и настройки операционных систем. Учитывая существующие реалии, мы пришли к выводу, что необходимо обучать навыкам использования технологий, в том числе и Интернета, детей.

Всемирная глобальная сеть Интернет изменила подход к обработке информации: от индивидуальной работы на своем компьютере к групповой работе в масштабах мирового пространства. Понятно, что никто из нас не в состоянии предусмотреть, кто окажется на другом конце сети в процессе взаимодействия и коммуникации. Из этого следует, что необходимо расширять политику в области технологических новаций, в частности, проводить методологические исследования

того, как правильно изучать и расширять познания для такой целевой аудитории, как дети и молодежь в Интернете.

Безусловно, устранить угрозы безопасности в Интернете полностью невозможно, потому что технологический процесс — это процесс конкуренции "брони и снаряда": чем лучше производится броня, тем изобретательнее работают те, кто делает снаряды. Совершенствуются не только технологии, угрозы безопасности также становятся изощреннее. Поэтому устранить угрозы полностью сложно, но предотвратить большую часть из них возможно. Сделать это можно только совместными усилиями компаний — разработчиков информационных технологий, законодателей, которые на сегодняшний день создают правовое поле для Интернета, и всех групп пользователей.

Для "Майкрософт" тема безопасности детей в Интернете является значимой и актуальной. В своих программных продуктах мы создаем специальные функции, которые знакомят родителей с применением технологий в Интернете для самой незащищенной аудитории — детей. Поэтому обеспечение безопасности использования различного рода ресурсов сети Интернет или безопасности данных предполагает обучение не только детей, но и родителей.

В России на проблему безопасности в интернет-пространстве обратили внимание сравнительно недавно. Вот уже несколько лет подряд производители информационных технологий, в том числе и российские компании, совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации проводят активную работу по созданию эффективных методов борьбы с негативной информацией в Интернете, по разработке позитивных ресурсов для детей и молодежи. Одним из важнейших шагов в этом направлении стала государственная программа по подключению средних общеобразовательных учреждений России к всемирной глобальной сети Интернет. Безусловно, это очень важный шаг, который даст российским школьникам опыт работы с наиболее современным инструментом. Означает ли это, что нужно жесточайшим образом ограничивать доступ к интернет-ресурсам? Нет. Но разумное ограничение с правильным методическим контролем и обучением педагогов позволит применить и эффективно использовать инструменты, финансируемые государством.

Министерство образования и науки Российской Федерации одним из первых поддержало идею проведения эффективной политики безопасности в Интернете и начиная с 2004 года делает существенные шаги по разработке методики и учебных материалов в этой области. Так, недавно был проведен интерактивный открытый урок для преподавателей средних общеобразовательных учреждений России на тему политики безопасности детей в интернет-пространстве. Интернет-конференция была организована Министерством образования и науки совместно с Агентством по образованию и стала возможной благодаря новому продукту "Майкрософт" — Windows Light Meeting. Учителя из всех регионов России обсуждали, как научить детей пользоваться интернет-ресурсами. Вместо обсуждения вопросов о вреде Интернета, чем занимались лет семь назад, сегодня обсуждаются вопросы эффективного использования ресурсов глобальной сети.

Наша корпорация планирует активную работу в этом направлении. В частности, мы совершенствуем программы и как технологическая компания предоставляем инструменты, помогающие пользователям, специалистам информационных технологий и родителям предотвращать угрозы в сфере интернет-ресурсов.

Вторая задача, которую ставит перед собой "Майкрософт", — пропаганда доступности и значимости современных информационных технологий как для повседневной жизни, так и для коммерческой деятельности и сферы государственного управления. При этом основная задача корпорации — напоминать о возможных рисках и политике безопасности по предотвращению этих рисков и защите от негативной информации. Используя свой богатый опыт, корпорация "Майкрософт", имеющая от-

деления по всему миру, ведет подготовку методических материалов и их внедрение в российскую систему образования. В вопросе безопасности в интернет-пространстве большую роль играет еще и совместная работа государства и родителей. Необходимо формирование культуры использования информационных технологий на примере родителей, это поможет детям лучше их освоить.

Л.Н. Бойцов. Министерство по делам молодежи, физической культуре и спорту Омской области представляет советник министра Антон Анатольевич Коробов.

А.А. Коробов. Добрый день, уважаемые коллеги! 6 октября 2005 года в Омской области был принят закон о целевой программе "Студенчество Омской области". Один из пунктов программы — проведение и финансирование конкурса молодежных интернет-проектов "Золотая паутина". К настоящему времени министерством по делам молодежи, физической культуре и спорту Омской области совместно с общественной организацией "Омский союз веб-мастеров" успешно проведены уже два конкурса. В конкурсах приняли участие более 200 студентов из 47 регионов Российской Федерации. С каждым годом интернет-проекты, представленные на конкурс, становятся все более интересными. Основной целью ежегодного конкурса "Золотая паутина" является увеличение числа позитивных молодежных ресурсов в сети Интернет.

Л.Н. Бойцов. Слово предоставляется руководителю отдела интернет-решений ЗАО "Лаборатория Касперского" Андрею Юрьевичу Ярных.

А.Ю. Ярных. Я хотел бы сказать несколько слов о тенденциях современных информационных угроз, с которыми сталкивается "Лаборатория Касперского" и которые, на наш взгляд, наиболее важны. Классифицируя угрозы сегодняшнего дня, на макроуровне нужно выделить в первую очередь вредоносные программы, спам (нежелательную почту) и глобальные и локальные интернет-атаки. В настоящее время угроз, связанных с глобальными атаками на инфраструктуру Интернета, становится меньше. Угрозы, связанные со спамом, напротив, возрастают. Что касается вредоносных программ, несанкционированного доступа, шпионажа, то эти программы сейчас наиболее популярны среди нарушителей сетевой безопасности. Некоторые из них используются и в криминальных целях, создаются преступные сообщества, объединяющие основных нарушителей — хакеров и спамеров. Основная цель атак в интернет-пространстве — это прибыль. Атаки перестали быть глобальными, они становятся более целенаправленными — на конкретные компьютеры, на конкретных пользователей — для получения доступа к деньгам и ценной информации.

Приведу пример самой распространенной вирусной корреспонденции, которую получают по почте большинство пользователей сети Интернет. Неподготовленные пользователи, не имеющие опыта взаимодействия с сетью, в большинстве случаев открывают такую корреспонденцию, будь то открытка или простое письмо с просьбой активировать приложение. Согласно опросу, проведенному "Лабораторией Касперского", более 40 процентов пользователей подвергаются вирусной атаке через почтовые рассылки по собственной вине или просто по незнанию.

Перед конференцией я снял картинку с онлайн-статистикой с нашего вирусного монитора www.kaspersky.com/viruswatch3 на нашем интернет-сайте. Здесь содержатся данные о том, какие вирусы мы перехватываем, как они называются, данные о времени перехвата, количестве добавленных вирусов в базу и т.д. Видно, что в основном это троянские программы. Каждый из троянов — это новая программа, которая присутствует в сети Интернет и распространяется от компьютера к компьютеру. Когда программа-троян поступает на компьютер пользователя, она начинает либо воровать пароли, либо делает компьютер доступным для злоумышленника извне, либо несет другой зловредный функционал.

Одна из тенденций современного Интернета, на которую я хочу обратить особое внимание, — это нацеленные вирусные атаки. Это то, о чем нужно предупреждать новых пользователей сети Интернет, в первую очередь детей.

Спам — вторая проблема, с которой сталкиваются пользователи сети Интернет. Это массовая анонимная рассылка сообщений средствами электронных коммуникаций. Письмо-спам, которое приходит к вам на почту, выглядит очень привлекательно, зачастую хочется перейти по приводимой в тексте ссылке на интернет-ресурс. Безусловно, "Лаборатория Касперского" призывает удалять любой спам и ни в коем случае не переходить по предлагаемым ссылкам на подозрительные или незнакомые страницы в Интернете. Зачастую фирмы, использующие механизмы рассылки спама для рекламы, не всегда добросовестны по отношению к пользователям. Поэтому даже если в спаме находится что-то привлекательное, надо осознавать, что уровень ответственности такой фирмы ниже среднего.

Спам является сейчас наиболее яркой тенденцией; по нашим данным, в массовых сервисах он занимает около 80 процентов от общего объема почтового трафика.

Огромное количество компьютерных и человеческих ресурсов задействовано в сфере рассылки небезопасной рекламы, содержащей спам. Фактически почтовый сервис, почтовые службы вынужденно пересылают в основном спам и лишь 20 процентов полезной почты.

На наш взгляд, решение проблемы защиты от спама лежит в области многоуровневой фильтрации — начиная от провайдеров, инфраструктуры бесплатной почты и заканчивая фильтрацией на уровне пользователя и игнорированием того, что все-таки прорвалось сквозь все эти барьеры и фильтры.

Одна из последних тенденций в сфере безопасности интернет-ресурсов — это мобилизация пользователей. Раньше дом был крепостью, и, защитив компьютер или защитив офис по периметру, можно было быть достаточно спокойным за безопасность, но сейчас эта тенденция меняется не в лучшую сторону. Связано это с распространением беспроводных сетей доступа в Интернет, которые сегодня наиболее популярны среди молодежи. Через мобильные телефоны или карманные компьютеры может проникнуть вирус, который с легкостью распространится по сети.

Возникает вопрос: как обеспечить безопасность своей информации? Ответов существует множество — к примеру, система авторизации пользователя. В последнее время все чаще звучат предложения о том, чтобы вход в Интернет обеспечивался таким же образом, как пользование автомобилем, — с помощью прав. Но подобные жесткие ограничения могут только увеличить отставание России от ведущих стран в области развития информационных технологий и, в частности, Интернета. С другой стороны, можно использовать механизмы добровольной авторизации, похожие на взаимодействие государства и гражданина. Государство, предоставляющее пользователям возможность обращения к собственным интернет-ресурсам, заинтересовано в том, чтобы знать, кто посещает сайты. Этот механизм авторизации создает определенные ценности, с тем чтобы пользователю самому было интересно декларировать более ответственное поведение в сети Интернет.

Л.Н. Бойцов. Слово предоставляется Владимиру Николаевичу Мамыкину, директору по информационной безопасности представительства корпорации "Майкрософт" в России и СНГ.

В.Н. Мамыкин. Добрый день, коллеги! Хочу выразить благодарность всем присутствующим за то, что вы нашли время обсудить проблемы в такой непростой области, как обеспечение безопасности детей и молодежи в Интернете.

Исследование, проведенное в 2003 году, показало, что дети и молодежь являются наиболее быстрорастущим сегментом пользователей всемирной компьютерной сети. Одна из причин такого повышенного интереса — онлайн-изображения и звуки, которые стимулируют воображение и развивают фантазию.

Я соглашусь с предыдущими докладчиками в том, что взрослые играют важную роль в обучении детей безопасному использованию Интернета. Родители могут выходить в Интернет вместе с детьми для посещения детских сайтов и игр. Поэтому наша компания дает несколько советов по безопасности использования интернет-ресурсов детьми и родителями.

- ✓ Дети дошкольного возраста должны выходить в Интернет только под присмотром родителей.

- ✓ Добавьте сайты, которые вы часто посещаете, в список Избранное, чтобы создать для детей личную интернет-среду.

- ✓ Используйте рассчитанные на детей поисковые машины (наподобие MSN Kids Search) или поисковые машины с фильтрами информации.

- ✓ Используйте средства блокирования нежелательного материала (например, MSN Premium's Parental Controls) как дополнение к родительскому контролю, а не как его замену.

- ✓ Помогите защитить детей от назойливых всплывающих окон с помощью специальных программ. Эта функция также встроена в Windows XP с последним обновлением и в панель инструментов MSN.

- ✓ Расскажите детям о конфиденциальности. Если на сайте необходимо, чтобы ребенок ввел имя, помогите ему придумать псевдоним, не раскрывающий никакой личной информации.

- ✓ Когда маленькие дети начинают осваивать сеть, остальные члены семьи должны служить для них примером.

Пожалуй, самым негативным моментом является интернет-зависимость детей и молодежи. В этом вопросе я полностью солидарен с коллегами: необходима консолидация сил государства, компаний, занимающихся информационными технологиями, и родителей.

В то же время нельзя забывать и о негативной рассылке, которая, как правило, содержит информацию, связанную с сексуальными домогательствами по отношению к подросткам, вредоносные и нежелательные программы.

Безусловно, новейшие разработки "Майкрософт", такие как операционная система нового поколения Windows Vista, обеспечивают более высокий уровень безопасности информации. В состав Windows Vista входят мощные функции, позволяющие предотвращать установку вредоносных программ или выявлять и удалять их прежде, чем они нанесут какой-либо ущерб. За счет этого повышаются производительность и безопасность компьютера.

Один из наиболее действенных способов устранения угроз безопасности, в первую очередь для детей, заключается в ограничении количества приложений, которые имеют право получать доступ к сети. Важной составляющей этой стратегии является встроенный персональный межсетевой экран Windows Vista. С его помощью администратор может разрешить определенному приложению функционировать локально, но заблокировать возможность обмена данными по сети.

Настройка меж сетевого экрана позволит детям посещать только те сайты, к которым вы установили доступ. Более того, вы можете составить список слов, которые, например, не должны быть на сайтах, просматриваемых ребенком. Уберите слова "терроризм", "убийство", "взрыв", "насилие", и доступ к таким сайтам будет закрыт. При этом нужно очень избирательно подходить к выбору запрещенных слов на сайтах, чтобы не отсеять полезную информацию.

Корпорация "Майкрософт" ведет активную работу в области безопасности в Интернете. В настоящее время мы готовим интерактивный курс о безопасности детей в Интернете, который уже завоевал большую популярность во многих зарубежных странах. Безусловно, он будет адаптирован к условиям российского Интернета, учитывать специфику аудитории и ее информационные потребности.

Л.Н. Бойцов. Слово предоставляется Юрию Петровичу Панову, председателю правления некоммерческого партнерства "Агентство по развитию компьютерных центров", руководителю проекта "Цифровой дом молодежи".

Ю.П. Панов. Здравствуйтесь, уважаемые коллеги! Тема моего выступления — проблемы создания единого молодежного интернет-пространства. Предыдущие выступающие много говорили о том, какое место занимают в жизни детей и молодежи компьютерные и интернет-технологии. Я назову только одну цифру. По данным социологических исследований, 78 процентов московских школьников называют Интернет и компьютер своим основным увлечением и занятием. Вдумайтесь в эту цифру!

Виртуальное пространство все больше заменяет молодым людям реальность. И что же они находят в этом виртуальном пространстве? С одной стороны, это огромные возможности для самообразования, досуга, поиска работы и самореализации, с другой, это большой поток негативной информации. Об этом аспекте мы сегодня слышали уже достаточно много. Я не буду повторяться, скажу только, что мы поддерживаем разрабатываемые сейчас законопроекты по ограничению доступа несовершеннолетних к негативной информации, распространяемой в сети Интернет. Мы также считаем, что на этапе потребления информации несовершеннолетними именно родители и педагоги должны контролировать уровень доступа к информации в интернет-пространстве.

Понятно, что остановить технический прогресс невозможно. Но нужно создать условия, при которых личность молодого человека на этапе его формирования получит максимально возможное количество позитивной информации, способствующей воспитанию и укреплению в его сознании человеческих ценностей, выработке активной гражданской позиции. Я бы хотел затронуть немного другой аспект обсуждаемой проблемы, — формирование позитивных ресурсов, которые могли бы отвлечь детей и молодежь от негатива, существующего в сети Интернет.

Для реализации такой цели необходима сбалансированная стратегия информационного обеспечения государственной молодежной политики. Фундаментом для нее должно стать создание единого молодежного интернет-пространства позитивной направленности. Это совокупность взаимосвязанных ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления, сайтов молодежных и общественных организаций, создаваемых при государственной поддержке, а также за счет внебюджетных источников финансирования или на безвозмездной основе.

Основные задачи молодежного интернет-пространства — это продвижение в молодежной среде идеи развития информационного общества, формирование здоровой молодежной информационной культуры, организация эффективного диалога государственной власти с молодежной аудиторией, информирование молодых граждан об их правах и обязанностях, помощь в преодолении трудных жизненных ситуаций и поддержка молодежных общественных объединений.

Для реализации молодежного пространства в Интернете необходимо разработать комплексную программу по созданию государственных интернет-ресурсов, ориентированных на молодежную аудиторию.

Основная задача молодежных интернет-ресурсов — предоставление достоверной информации в доступной форме. При поиске информации в Интернете сложно ограничить достоверную информацию и негативную или ненужную информацию. Поэтому государственные информационные ресурсы, ориентированные на молодежь, должны содержать именно проверенную, достоверную информацию.

В первую очередь необходимы государственная поддержка общественных инициатив по созданию социально значимых интернет-ресурсов, системы добровольной сертификации молодежных сайтов, включаемых в единое молодежное интернет-пространство, формирование системы мониторинга интернет-ресурсов, вклю-

чая создание национальной горячей линии "Безопасный Интернет", с целью недопущения распространения информации, наносящей вред нравственному и психическому здоровью подрастающего поколения. В рамках проекта создания молодежного интернет-пространства целесообразна работа общественного объединения разработчиков молодежных интернет-ресурсов с целью развития инфраструктуры доступа молодежи к информационным ресурсам, входящим в молодежное интернет-пространство, за счет создания базовых площадок. К примеру, Цифровой дом молодежи в Хамовниках — одна из таких опорных площадок, созданная в Москве. Этот проект реализуется Агентством по развитию компьютерных центров в сотрудничестве с Союзом вебмастеров России при поддержке Департамента семейной и молодежной политики города Москвы. Помощь в оснащении программным обеспечением Цифрового дома молодежи оказали корпорация "Майкрософт", "Лаборатория Касперского", значительную методическую помощь оказывает корпорация "Интел".

Цифровой дом молодежи работает в трех направлениях: тренинговый центр, Агентство молодежной информации и консультационный центр. Проводятся индивидуальные занятия и консультации для молодых людей с ограниченными возможностями.

Деятельность Агентства молодежной информации направлена на формирование позитивного информационного молодежного пространства. Задача агентства — ориентировать молодого человека в современном информационном потоке. Для этого создана молодежная веб-студия, реализуется ряд общественно-полезных молодежных проектов. Среди них новый молодежный портал "Место под солнцем" — www.yport.ru.

Сегодня все больше детей и молодых людей сталкиваются с новой формой зависимости — от Интернета и компьютерных игр. Для того чтобы избежать этой зависимости или освободиться от нее в Цифровом доме молодежи открыт кабинет психологической помощи.

Полугодовой опыт работы Цифрового дома молодежи показывает, что его деятельность начинает выходить за рамки молодежного образовательного проекта. Он становится информационным центром административного округа, где можно получить квалифицированную консультацию по многим вопросам использования информационных технологий. Я могу с уверенностью заявить, что Цифровой дом молодежи в Хамовниках стал фактически одним из центров формирования новой позитивной информационной культуры в молодежной среде.

В конце выступления хотелось бы еще раз перечислить позитивные результаты, которые могут быть достигнуты в процессе освоения информационного молодежного пространства. Это защита детей и молодежи от негативной информации, развитие культуры использования информационных ресурсов, основанных на уважении к интеллектуальной собственности и авторскому праву, развитие системы дистанционного обучения, создание дополнительных образовательных площадок, создание системы распространения в молодежной среде достоверной информации о реализуемой государственной политике.

Л.Н. Бойцов. Думаю, коллеги, самое время послушать Ульяновск. На связи — руководитель проекта "Информационные технологии в Ульяновске" Валерий Геннадьевич Костин. (*Прямая веб-трансляция из города Ульяновска.*)

В.Г. Костин. Приветствую всех участников конференции! Я представляю проект "Информационные технологии в Ульяновске". Наш сайт "IT в Ульяновске" является одним из наиболее популярных региональных интернет-ресурсов среди молодежи. Это прежде всего электронный журнал, где есть доступ к информации о вакансиях крупных компаний, резюме молодых специалистов, которые работают на рынке компьютерных и информационных услуг.

Как, наверное, большинство некоммерческих проектов, он создавался на голом энтузиазме, силами студентов Ульяновского технического университета. Сайт "IT в Ульяновске" существует уже более четырех лет. Мы сталкиваемся со множеством проблем, в том числе и в предоставлении хостинга (сдача в аренду пользователю части серверного пространства; поддержание работоспособности пользовательского сайта на веб-серверах). Хотелось бы задать вопрос: не планируется ли в рамках программы поддержки молодежных интернет-проектов предоставлять бесплатный и высококачественный хостинг, может быть, с какими-то определенными требованиями в отношении ресурсов, которые будут там размещаться? На мой взгляд, это один из важнейших моментов, которые следует рассматривать при создании высококачественных образовательных молодежных интернет-проектов.

Л.Н. Бойцов. Думаю, что кто-то из разработчиков программы обязательно свяжется с вами по этому вопросу.

Слово предоставляется генеральному директору компании "Группа Махаон" Алексею Викторовичу Сидоренко.

А.В. Сидоренко. Мой доклад касается целей создания и методов эффективной реализации интернет-ресурсов.

В первую очередь при создании интернет-ресурса необходимо учитывать такой важный фактор, как аудитория. Очевидно, что понятие аудитории Интернета как одного из информационных каналов рассматривается наряду с понятиями аудитории прессы, телевидения и радио. По результатам последних исследований, около 43 процентов аудитории российского Интернета составляют молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет.

Информационные потребности этой аудитории требуют качества, точности и своевременности. Это объясняет повышенный интерес пользователей российского Интернета к социально значимым молодежным ресурсам, не считая сайтов развлекательного характера.

Для того чтобы создать качественный ресурс, необходимо четко определить, зачем и для кого вы создаете этот проект. Важно понять миссию создаваемого ресурса. Ведь существует масса способов потратить время в Интернете, почему же люди, для которых вы делаете сайт, ресурс или сервис, должны пользоваться именно им?

Не всегда вложенные финансовые средства возвращаются разработчикам интернет-ресурса в том же эквиваленте. Существует понятие "валюта — внимание". Вы тратите деньги и силы для того, чтобы создать бесплатный ресурс. Здесь пригодится знание принципа "валюта — внимание", которым все и объясняется: интернет-ресурсы бесплатные, на их создание тратятся деньги, но люди возвращают их вам вниманием.

Именно за внимание аудитории происходит постоянная борьба среди конкурентов — создателей ресурсов в сети. Безусловно, его можно конвертировать. Если мы говорим о коммерческих ресурсах, то посредством рекламы внимание конвертируется в деньги. Однако это не касается социальных ресурсов. Позже я вернусь к этому вопросу, а пока хочу отметить самое главное — необходимость завладеть временем и вниманием, привлечь интерес к вашему ресурсу.

Помните, что в любой момент пользователь может уйти на другой сайт. Отсюда основная стратегия — удержать внимание. Возникает естественный вопрос: как удержать внимание? Ответу: за счет уникальной информации. Как правило, существует много способов доставить действительно уникальную информацию. Это может быть ресурс, посвященный жизни города, какие-либо образовательные материалы. Если пользователям больше негде взять эту информацию в Интернете, они будут посещать ваш сайт для того, чтобы пользоваться вашими уникальными сервисами.

Вторая стратегия — это улучшенный вариант сервиса. Практически все, что есть сейчас в Интернете, возникает в основном стихийно, а если и выигрывает, то за счет

своей эксклюзивности. Это не значит, что нельзя сделать лучше. Можно, тем более на локальном уровне. В масштабах города, населенного пункта всегда можно сделать более интересный, эксклюзивный ресурс, нежели в масштабе страны, благодаря близости к потребителю, более четкому пониманию его потребностей.

Основная и самая распространенная ошибка — создавать проект ради самого проекта. Какая-то связь с реальным миром все же должна быть. К примеру, если это образовательный ресурс, то знания должны быть приближены к тем, что дают в школах или университетах. Сегодня в мире очень популярны онлайн-способы взаимодействия со своим учебным заведением вплоть до онлайн-дневников, онлайн-расписаний и все прочее. Надеюсь, что вскоре они будут популярны и в России.

При создании ресурса в сети Интернет возникает естественный вопрос о конкуренции. Безусловно, у позитивных интернет-ресурсов целая армия конкурентов, в том числе телевидение, компьютерные игры, а также упоминаемые в нашей сегодняшней дискуссии сайты агрессивного, опасного и подобного содержания.

Конкурировать с такими мощными информационными каналами Интернету достаточно сложно. В первую очередь потому, что в сети ничего не запрещено, и доступность ресурса не всегда играет на руку в вопросе конкуренции. На этой конференции много говорят о всевозможных запретительных методах борьбы с негативной информацией в Интернете. На мой взгляд, запрет на использование определенных интернет-ресурсов и посещение каких-то сайтов — это не совсем верное решение. В данной ситуации пока приходится рассчитывать на уровень развития и потребностей современной молодежи.

Безусловно, прежде чем начать работу по созданию интернет-ресурса и вообще любого проекта, необходимо тщательно продумать свои действия: расписать цели и миссию, просчитать возможные неудачи и положительные стороны вашей работы.

Чтобы понять, насколько удачный у вас проект, существует множество разных методик: учет числа посетителей, зарегистрированных на сайте, анализ анкет пользователей, распределение по частоте посещаемости, учет числа подписчиков на рассылку по электронной почте и т.д. Существует много количественных факторов, по которым можно судить о популярности ресурса, как самого по себе, так и в сравнении с другими подобного рода ресурсами в сети. Мне кажется, что для социальных и молодежных проектов это хороший способ оценки эффективности и успешности.

Л.Н. Бойцов. Слово предоставляется Ларисе Львовне Ефимовой, доценту Российского государственного социального университета, кандидату юридических наук.

Л.Л. Ефимова. Уважаемые коллеги! Я занимаюсь проблематикой безопасного Интернета. Участвовала в трех международных конференциях по обеспечению безопасности в сети и должна сказать, что за рубежом придается огромное значение безопасности интернет-ресурсов, особенно для детей и молодежи.

В 2004 году в Варшаве проходил международный форум на тему "Интернет с человеческим лицом", а в 2005—2006 годах в Люксембурге состоялись конференции в рамках Европейского союза, посвященные программе ЕС "Обеспечение безопасного Интернета". Там присутствовали представители США, Австралии, Южной Кореи, России. На конференции прозвучала информация, что Соединенные Штаты Америки тратят 100 млн. долларов на обеспечение безопасного Интернета. В Европе на такую программу, рассчитанную на 2004—2008 годы, выделяют 45 млн. евро. В нее включены все государства — участники Европейского союза, повсеместно созданы центры по обеспечению безопасного Интернета, национальные "горячие линии", которые входят в Международную ассоциацию горячих линий. Я уверена, что России тоже нужно принять свою федеральную программу, направленную на обеспечение безопасности детей в сети Интернет. Я понимаю, что у нас еще не обеспечена

безопасность при использовании других средств массовой информации, хотя в Европе эти вопросы решены уже давно.

Еще одно направление, о котором я хотела сказать, это законодательное регулирование. Например, в Великобритании провайдеры RSP отвечают за содержание интернет-контента, находящегося на сайтах организаций, которые они обслуживают. В соответствии с действующим законодательством интернет-провайдеры в Великобритании были вынуждены объединиться в организацию, создали фонд наблюдения за Интернетом (Internet Watch Foundation). Мне кажется, если таким образом не побудить к этому и наших провайдеров, то все так и останется на уровне разговоров и, конечно, эти вопросы будут решаться очень медленно или не будут решаться вообще.

Сегодня в России реализуется государственная программа обеспечения школ компьютерами и доступом в Интернет. Конечно, это замечательно, что учащиеся сельских школ получают доступ к интернет-ресурсам. Но, с другой стороны, негативное содержание части сайтов оказывает очень плохое воздействие на детей. Нужно предусмотреть меры, в том числе законодательного характера, по защите детей в Интернете.

Л.Н. Бойцов. Проблемы, связанные с развитием Интернета, в целом одинаковы для всего мирового сообщества. В ряде государств уже пришли к пониманию того, что противодействовать негативному влиянию информационных потоков всемирной сети эффективнее через комплексную государственную поддержку социально значимых позитивных молодежных ресурсов. Государственная программа создания и развития молодежного интернет-пространства дает возможность увеличивать число позитивных молодежных ресурсов в Интернете, ограждая молодежь от агрессивного информационного воздействия и создавая при этом среду, в которой в полной мере будет доступна как просветительская, так и развлекательная информация. Подобная программа может быть реализована при активном участии бизнес-сообщества.

Спасибо всем участникам конференции.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Всероссийской конференции

"Интернет для молодежи: новые возможности"

Москва, Совет Федерации

12 апреля 2007 года

*Одобрены решением Комиссии Совета Федерации
по делам молодежи и спорту от 22 мая 2007 года*

В последнее десятилетие резко возросла роль глобальной сети Интернет как источника информации, определяющего сознание и поведение людей. Интернет оказывает все большее влияние на политику и общественную жизнь. Содержание, форма и динамика информации, размещаемой на интернет-сайтах, оказывают заметное влияние на формирование политических установок, убеждений и стереотипов поведения масс, и в первую очередь подростков и молодежи. При этом уровень развития в России современных информационных технологий предоставляет широчайший спектр возможностей для взаимодействия с молодежной аудиторией, для активного вовлечения ее в политическую и общественную жизнь государства.

Одна из актуальных проблем Интернета, активно дискутируемая в современном мире: оставить ли всемирную сеть саморегулируемой зоной или использовать возможности государств, международного сообщества для его упорядочения?

Большинством экспертов Интернет рассматривается как важнейшее средство коммуникации, образования, развлечения и коммерции, которое наряду с очевидной пользой также имеет и определенные негативные последствия.

В большей степени подвержены влиянию негативной информации подростки и молодежь. Мировоззрение молодого человека формируется под воздействием окружающей среды, к которой он относится более доверчиво, чем взрослый. Он более склонен принимать информацию друзей, пусть даже виртуальных, чем близких, в том числе из подросткового чувства протеста. Однако введение ограничений и запретов не есть решение этой проблемы.

В ряде государств уже пришли к пониманию того, что противодействовать негативному влиянию информационных потоков всемирной сети эффективнее через комплексную государственную поддержку социально значимых молодежных ресурсов позитивной направленности.

Подобная сбалансированная политика позволит государству оказывать влияние на формирование общественного сознания молодежи, способствовать развитию детского и молодежного творчества, формированию социально активной личности.

Государственная программа создания и развития молодежного информационного пространства позволит увеличить число позитивных молодежных ресурсов в сети Интернет, оградить молодежь от агрессивного информационного воздействия, создав при этом среду, в которой в полной мере будет доступна как просветительская, так и развлекательная информация.

Подобная программа может быть реализована при активном участии бизнес-общества, уже давно активно использующего глобальное информационное пространство.

Участники конференции выступают за объединение усилий государства и бизнеса для формирования молодежного интернет-пространства, способствующего развитию образования, культуры, формированию активной гражданской позиции молодежи, и обращаются со следующими предложениями:

к Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:

поддержать инициативу участников конференции о создании рабочей группы по разработке предложений о государственных мерах, направленных на формирование социально значимых молодежных интернет-ресурсов позитивной направленности;

к Правительству Российской Федерации:

рассмотреть возможность разработки комплексной системы мер по поддержке социально значимых интернет-ресурсов для детей и молодежи программно-целевыми методами финансирования;

к Министерству информационных технологий и связи Российской Федерации и Министерству образования и науки Российской Федерации:

рассмотреть возможность формирования реестра социально значимых молодежных интернет-ресурсов, рекомендованных для детей и молодежи;

к главам исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации:

в рамках их полномочий предусмотреть меры по поддержке региональных молодежных интернет-ресурсов образовательного и общественно полезного содержания и формированию позитивного молодежного интернет-пространства, включая проведение выставок и конкурсов, способствующих привлечению внимания к таким ресурсам;

к Союзу вебмастеров России и Агентству по развитию компьютерных центров:

подготовить предложения по добровольной сертификации молодежных интернет-ресурсов;

организовать общественное обсуждение комплексных мер по развитию молодежного интернет-пространства, оказывающего положительное влияние на воспитание полноценной, социально активной личности. Информацию по итогам обсуждения направить в Комиссию Совета Федерации по делам молодежи и спорту;

создать на базе Цифрового дома молодежи методический центр для оказания помощи и содействия организациям и населению в создании социально значимых молодежных интернет-ресурсов, а также для популяризации существующих технических средств и возможностей среди населения и разработки методов защиты детей и молодежи от негативной информации.

Одобен участниками Всероссийской конференции
"Интернет для молодежи: новые возможности"
Москва, Совет Федерации, 12 апреля 2007 года

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО МОЛОДЕЖНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Актуальность:

Стратегия развития государства и общества может быть успешной, когда она опирается на один из важнейших ресурсов — подрастающее поколение. Именно оно через несколько лет придет на смену сегодняшнему руководству и будет определять общественное и государственное устройство.

Принятая Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации является важным шагом на пути к построению гражданского общества, укреплению демократических институтов и формированию крепкого фундамента для дальнейшего экономического и социального развития нашей страны.

Однако следует отметить, что без активного участия молодого поколения в общественной жизни реализация принятой стратегии невозможна. Сегодняшние реалии диктуют новые формы взаимодействия с молодежью. Стремительное развитие инфокоммуникационных технологий в конце XX — начале XXI века определило вектор движения человечества к информационному обществу. Молодое поколение отличается необычайной активностью в виртуальном пространстве и восприимчивостью к новым технологиям. Интернет и мобильные технологии все больше вытесняют из молодежной жизни традиционные СМИ и телевидение, становятся главным информационным полем в молодежной среде, оказывают значительное влияние на различные аспекты жизни молодежи. Интернет наиболее доступен для молодежи с экономической и социальной точки зрения. Он предоставляет новые возможности передачи и обмена информацией, которые широко используются для работы, учебы, общения и развлечения.

Общий объем информации, который обрушивается на молодого человека сегодня, составляет крайне агрессивную информационную среду, в которой ему сложно найти место для себя и своих увлечений. Нормальные увлечения, соответствующие возрастным психологическим особенностям подростков, замещаются ценностями взрослых людей и ведут к развитию скрытой агрессии, аутизму и дистанцированию от общества.

При этом стремление государства взять под контроль влияние, оказываемое на молодое поколение информационным полем, выражается в использовании устаревших моделей, не соответствующих реалиям сегодняшнего дня. Остановить технический прогресс невозможно, но можно создать условия, в которых личность молодого человека на этапе ее формирования получит максимально возможное количество позитивной информации, способствующей воспитанию и укреплению в его сознании общечеловеческих ценностей, выработке активной гражданской позиции и стремления действовать на благо общества.

Для реализации такой цели необходима сбалансированная стратегия информационного обеспечения государственной молодежной политики, фундаментом которой должно стать создание единого молодежного интернет-пространства позитивной направленности.

Основные задачи создания единого молодежного интернет-пространства:

продвижение в молодежной среде идеи развития информационного общества, формирование здоровой молодежной информационной культуры на основе применения интернет-технологий, налаживание эффективного диалога государственной власти с молодежной аудиторией, выявление и поддержка талантов;

информирование молодых граждан об их правах и обязанностях, о возможностях реализации их прав на охрану здоровья, образование, социальное обеспечение, профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку и трудоустройство, отдых, социальную реабилитацию, помощь в преодолении трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных общественных объединений и о других направлениях государственной молодежной политики.

Описание проекта:

Под молодежным информационным пространством Российской Федерации понимается совокупность взаимосвязанных интернет-ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления, посвященных молодежной политике или включающих материалы на эту тему; интернет-ресурсов молодежных и общественных организаций, создаваемых при государственной поддержке, разрабатываемых и поддерживаемых за счет внебюджетных источников финансирования или на безвозмездной основе; других интернет-ресурсов, содержащих позитивную информацию, направленную на удовлетворение информационных потребностей молодежи в области образования, профориентации, защиты прав, трудоустройства, социального обеспечения, культурного досуга, на привлечение молодежи к участию в государственном управлении за счет развития молодежного парламентаризма всех уровней, а также технологий их поддержки, телекоммуникационных систем доступа к этим ресурсам, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и молодых граждан.

Пути реализации:

Реализация проекта по созданию и развитию молодежного интернет-пространства основывается на:

разработке комплексной программы создания государственных интернет-ресурсов, ориентированных на молодежную аудиторию и представляющих в доступной форме официальную информацию, необходимую для полноценного участия молодого человека в общественной и социальной жизни;

государственной поддержке на конкурсной основе общественных инициатив по созданию социально значимых, в том числе образовательных, интернет-ресурсов, способствующих формированию личности молодого гражданина и воспитанию активной общественной позиции;

создании системы добровольной сертификации молодежных интернет-ресурсов, включаемых в единое молодежное интернет-пространство;

создании технических условий для интеграции ресурсов в единое молодежное интернет-пространство;

внедрении системы мониторинга молодежных интернет-ресурсов с целью недопущения распространения противоправной информации, а также информации, наносящей вред нравственному и психическому здоровью подрастающего поколения;

организации общественного объединения разработчиков и издателей молодежных интернет-ресурсов;

развитии инфраструктуры доступа молодежи к государственным социально значимым и иным информационным ресурсам, входящим в молодежное интернет-пространство, за счет создания опорных площадок (Цифровых домов молодежи), предоставления молодежи и студентам бесплатного доступа к социально значимой ин-

формации и системе порталов органов государственной власти (зоны беспроводного доступа, Центры общественного доступа);

Создание единого молодежного интернет-пространства в России позволит **достичь следующих результатов:**

1. Создать условия по обеспечению защиты молодежи от негативной информации, распространяемой через сеть Интернет, без введения какой-либо цензуры, путем создания позитивного информационного поля, удовлетворяющего потребности подрастающего поколения в информации.

2. Сформировать культуру пользования информационными ресурсами и получаемой информацией, основанную на уважении к интеллектуальной собственности и авторскому праву.

3. Развить систему дистанционного обучения и создать дополнительные образовательные площадки для детей и подростков из малообеспеченных семей или имеющих ограниченные физические возможности.

4. Способствовать созданию русскоязычных интернет-ресурсов и распространению русского языка и культуры в мире, повышению интереса к его изучению у молодежи других стран;

5. Создать систему распространения в молодежной среде достоверной информации о реализуемой государственной политике, что будет способствовать успешной реализации национальных проектов, повышению лояльности молодежной аудитории к государственной власти.

6. Организовать постоянный мониторинг общественного мнения молодежи и создать предпосылки для предупреждения возникновения экстремистских группировок.

7. Способствовать развитию гражданского общества и гражданского самосознания молодежи.

А.А. Журавков,

корреспондент Агентства молодежной информации

ВОИНЫ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА

В то время как в различных ток-шоу на центральном телевидении оживленно ищут ответ на вопрос о том, вредны ли компьютерные игры, а врачи и психиатры уже разрабатывают и внедряют методики излечения от интернет-зависимости, все больше людей открывают для себя гибриды двух этих явлений — многопользовательские ролевые онлайн-игры (MMORPG). Это игры, в которых наряду с вами участвуют тысячи людей, объединенных посредством Интернета. Вы регистрируете своего персонажа, выбираете ему внешность, покупаете ему одежду и оружие, растите его по своему желанию, набираясь опыта, выполняете различные задания, путешествуете по выдуманному и почти бескрайнему миру, попутно общаясь с остальными игроками. Это могут быть браузерные игры, вроде известных Бойцовского клуба, Ganjawars, Time zero, играя в которые любят убивать время офисные работники, или такие трехмерные игры, как Lineage II, World of Warcraft, GuildWars, Everquest II.

Эта жизнь хотя и виртуальна, но способна оказывать большое влияние на реальность. Что же нам дают и что отнимают онлайн-игры?

Первое, на что стоит обратить внимание, — это время. С момента входа в игру оно летит очень быстро и почти незаметно. Вы узнаете много нового, осваиваетесь, учитесь, знакомитесь с людьми (как бы ни хотелось иногда игнорировать этот пункт, но это почти невозможно). И чем больше успехов вы добиваетесь, тем больше вас затягивает игра. Некоторые увлекающиеся личности способны практически безвылазно просидеть за игрой несколько месяцев. А когда увлеченность проходит, появляется чувство опустошенности и сожаления о потраченном впустую времени. Но нельзя сказать, что онлайн-игры — это только бесцельное прожигание времени. Они приходятся очень кстати, когда необходимо скоротать остаток рабочего дня или отвлечься от проблем, забыть о своих переживаниях, уйти от реальности.

Для кого-то онлайн-игры являются развлечением, а для кого-то — прибыльным бизнесом. Затраты начинаются с покупки диска (хотя некоторые игры можно скачать из Интернета и на этом сэкономить). Для игры на официальных серверах необходимо периодически оплачивать время обслуживания аккаунта (300—500 рублей в месяц). Далее к числу затрат прибавляется такое необычное явление, как артефакты. Это уникальное оружие, броня, амулеты, свитки, наделенные завышенными характеристиками, которые нельзя найти в игре. Приобрести их можно исключительно за реальные деньги. Есть люди, готовые ползарплаты отдать за усиленную броню для своего персонажа, лишь бы стать сильнее других игроков. А уж мастера заработать на чужих слабостях найдутся всегда.

Спрос, как известно, рождает предложение. Если достичь действительно внушительных результатов и попасть в число самых сильных игроков на сервере, то найдутся желающие приобрести пароль от вашего аккаунта. В зависимости от сервера, уровня, собранной амуниции и характеристик персонажа его стоимость может составить в среднем 300—500 долларов. И это не предел. Но если Вы продадите своего

героя, а позже захотите продолжить игру, придется лицемерить, как кто-то другой управляет тем персонажем, с которым Вы так сроднились, на которого потратили уйму времени. Для многих психологически это очень сложный момент. Что же заставляет людей покупать персонажей, если каждый сам может пройти весь путь от начала? В большинстве случаев это нехватка времени вкупе с приличным достатком и некоторой избалованностью: такие люди хотят всего и сразу.

Интересный факт: в некоторых многодетных семьях Южной Кореи (где к Интернету подключено около 75 процентов населения) процветает оригинальный семейный бизнес. Родители отправляют детей после (а то и вместо) школы в интернет-клубы, где все члены семьи в течение короткого срока при поддержке и под присмотром друг друга наслаждаются онлайн-играми и одновременно обеспечивают неплохой побочный доход семье, выращивая, как на конвейере, элитных персонажей игры.

Как упоминалось ранее, неотъемлемой частью ММОРПГ является постоянное общение с другими игроками. Это может быть помощь по ходу игры или просто разговоры в чате. Феномен общения с незнакомцами в Интернете — это тема для отдельной статьи и множества междисциплинарных научных исследований. Для некоторых людей онлайн-игры заменяют общение в чатах и ICQ. Там у человека появляется множество хороших знакомых, что еще сильнее привязывает его к виртуальному игровому миру. Кому-то из игроков просто не хватает общения, а люди с заниженной самооценкой и некоторыми комплексами буквально расцветают в мире фэнтези. Ведь они находятся дома, в полной безопасности, а вместо них окружающие видят их сильных и красивых героев. Всем онлайн-игрокам в той или иной мере присуще тщеславие. Кто-то желает, чтобы его клан был сильнейшим на сервере, кто-то хочет иметь лучшую артефактную экипировку, кто-то сутки напролет пытается достичь максимально возможного уровня. ММОРПГ дают самую благодатную почву для тщеславия — большую аудиторию. Тут, как и во всем, важно чувство меры. Главное, чтобы виртуальное общение не заменяло общения с друзьями и близкими, иначе это грозит появлением определенных проблем.

Посмотрите на себя со стороны. Если вы:

- проводите за игрой более 6 часов в день;
- давно не убирались в квартире;
- не мылись уже несколько дней;
- видите орков и эльфов чаще, чем живых людей;
- в разговорах часто используете сокращения: "Спс", "ТТ", "bb", "gl", "hf", "plz";
- перед тем как лечь спать, уговариваете себя, что выйдете из игры после следующего повышения уровня, и опять засиживаетесь за игрой до утра;
- проснувшись, первым делом включаете компьютер и входите в игру;
- не знаете, чем себя занять, если не удастся установить соединение с сервером;
- то взгляните правде в глаза — **ВЫ ЗАВИСИМЫ!**

Врачи не устают предупреждать о вреде долгой работы на компьютере. Если Вы подвержены зависимости от игры, то будьте готовы к ухудшению аппетита, расстройствам сна, покраснению белков глаз, ухудшению зрения, проблемам с суставами, к депрессиям, ухудшению осанки и многим другим проблемам.

Однако следует помнить и о положительном влиянии работы с компьютером на психическое развитие детей. Тут важен контроль. Безмерное увлечение онлайн-играми чревато самыми разными негативными последствиями. Кроме возможных проблем со здоровьем и психикой, нередки случаи отчисления из вузов и увольнения с работы из-за прогулов и непродуктивности труда, что является следствием игровой зависимости и продолжительной бессонницы. Но это еще не самое страшное — известны, например, случаи убийств на почве разногласий относительно онлайн-игр.

Психологи называют это разновидностью компьютерной зависимости, игроки называют это вздором. Онлайн-игры были созданы для развлечения (и заработка, конечно), но отнюдь не для зомбирования населения. Да, они увлекают людей, иногда сверх меры, но обвинять в этом нужно не игры и их создателей, а себя. Универсальное лекарство одно — здравый смысл. Все игры рано или поздно надоедают. Относиться к онлайн-играм нужно, как к обычной форме проведения досуга, ценить свое время, деньги, здоровье, нервы и помнить, что жизнь — это тоже своего рода игра.

*Д.В. Устюжанин,
корреспондент Агентства молодежной информации*

"НОВОЯЗ": УГРОЗА РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИЛИ НОВЫЙ ВИТОК ЕГО РАЗВИТИЯ?

Язык как носитель живого слова, овеянной идеи не может оставаться неизменным. Это, пожалуй, самый существенный, сложный и подлежащий наибольшему метаморфозам элемент любой культуры. Он, словно зеркало, отражает жизнь эпохи, обычаи и привычки людей. На протяжении веков язык обогащается морфологически и синтаксически, вбирая в себя как положительные, так и отрицательные веяния, присущие данной культуре.

Русский язык в своей эволюции пережил многое: массовые заимствования из французского языка в конце XVIII — начале XIX века, искусственно созданные слова-уродцы эпохи большевизма и советской власти и, наконец, захлестнувший нашу родную речь поток английских слов, эквивалентов которым в русском языке зачастую просто нет.

Любопытно, что сам термин "новояз" вошел в употребление после выхода в свет романа Джорджа Оруэлла "1984". Язык описываемого автором тоталитарного государства постоянно упрощался и деградировал. Это было выгодно правительству, ведь серой толпой управлять намного проще, чем обществом ярких личностей. Основная идея насаждения "новояза" была в том, чтобы лишить людей возможности образно мыслить и вследствие этого способности мыслить вообще.

С приходом Интернета в нашу повседневную жизнь образовался совершенно иной способ общения, вызванный желанием делать это быстро, путем неких кодовых слов-маркеров. С одной стороны, это позволяет существенно ускорить темп передачи мыслей, а с другой — делать это в обход устоявшимся литературным канонам. Безусловно, Интернет сейчас — самое мощное и быстрое средство влияния на сознание людей, в том числе на преобразование языка. Никогда еще язык не изменялся столь стремительно. Интернет-жаргон можно считать новым молодежным сленгом, который, хотим мы того или нет, уже стал частью современного русского языка.

Вместо традиционного приветствия употребляют "дароф", "превед". Вместо "сейчас" — "ща" и так далее. Не секрет, что любой интернет-чат или беседы по ICQ полны подобных высказываний.

Для человека, впервые попавшего в мировую паутину, многое звучит как нельзя более странно. Но завсегдатаи понимают, что к чему, и без труда ловят на лету каждую новую "фишку".

Одной из причин подобного изменения привычных слов является потребность в самовыражении пишущего, который стремится сделать свою речь более яркой и оригинальной. Здесь нет предела работе воображения, равно как нет пределов нару-

шениям правил. Абсолютная вседозволенность при экспериментировании со словом добавляет драйва.

Наша цель сейчас состоит не в том, чтобы выяснять, хорошо это или плохо. Язык — это саморегулирующийся и самоочищающийся организм. Он впитывает то, что ему органично, и отторгает то, что чуждо. Поэтому не стоит преждевременно испытывать тревогу за состояние родной речи. Язык Бунина и Набокова жив, люди все еще читают книги, и остается надеяться, что литература не превратится в скудные и безликие выдержки из онлайн-бесед.

В чем спасение? Как вариант — оставить интернет-жаргон приправой к основному блюду, которым является нормальная русская речь. К тому же мысли и эмоции гораздо богаче и полнее передаются красиво построенными предложениями, нежели неясными междометиями с добавлениями стандартных "смайликов". Человек сам решает, что ему нужно. Не стоит ограничивать себя таким, пусть самым быстрым, но примитивным, способом общения. Ведь помимо сути, передаваемой таким образом, есть еще оттенки, подтекст, ассоциативный ряд, метафоры и все то, что делает русский язык столь самобытным и уникальным явлением. Хочется закончить фразой из известного фильма: "Читайте, господа, читайте!"

*Д.К. Сатин,
руководитель Юзабилити-лаборатории (USABILITYLAB)*

ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Общедоступность (accessibility) информации для всех людей — понятие, получившее распространение в США, Великобритании и Европейском союзе благодаря принятию в этих странах законов о равных правах людей на получение доступа к информации независимо от физических и когнитивных затруднений, которые они могут испытывать в связи с временными или хроническими нарушениями и болезнями.

Общедоступность как принцип разработки и поддержки информационных систем направлена на снятие барьеров и обеспечение доступа к информации каждого человека, пользующегося информационными технологиями.

Таковыми барьерами могут быть, например, ухудшение и нарушения зрения, слуха, моторики; сложности в обучении; речевые и когнитивные нарушения. Эти барьеры могут возникать в результате старения, болезней или иметь врожденную природу.

Людей с такими нарушениями называют "ограниченными" (disabled) (то есть людьми с ограниченными возможностями), что само по себе является определенной дискриминацией со стороны "неограниченных" людей. Нелепость этой дискриминации проявляется в том, что любой человек может стать "ограниченным" из-за травмы, болезни или в силу переутомления.

Игнорирование проблем, возникающих при использовании информационных технологий людьми с ограничениями, — вопрос не только этического плана. Эгоцентрическое безразличие к этим проблемам само по себе является проявлением недальновидности, поскольку упущенные из виду проблемы неизбежно вернуться к каждому вместе с ограничениями, которые возникают с возрастом.

Упомянутые законы и акты, поддерживающие принципы общедоступности, требуют того, чтобы компании, предоставляющие информационные услуги, принимали меры по уменьшению трудностей использования их услуг людьми с ограниченными возможностями. Незаконным признается отказ от предоставления услуг таким лю-

ням. Все это касается в первую очередь публичных веб-сайтов, предоставляющих сервис широким массам пользователей.

Забота о людях с ограниченными возможностями и защита их прав на получение доступа к информации — государственные задачи, которые можно отчасти решить принятием законов, обеспечивающих соблюдение принципов общедоступности компаниями-разработчиками, выполняющими государственные заказы. Например, это создание сайтов правительства и органов власти различных уровней, создание информационных систем для государственных служащих и граждан, обращающихся в государственные органы. Подобным образом эту проблему решают в США, где с 1998 года действует часть 508 Акта о реабилитации, подписанная Президентом США Клинттоном.

И хотя действие таких актов не распространяется на частный сектор, существуют инициативы, вовлекающие в сферу их действия разработчиков и сервис-провайдеров бизнес-сектора. Такова, например, инициатива Web Accessibility Initiative консорциума W3C, устанавливающая стандарты разработки веб-ресурсов так, чтобы они были доступны людям с ограниченными возможностями.

Несоблюдение этих стандартов и правил вызывает различные затруднения. Так, фотографии и иллюстрации, не содержащие поясняющих надписей, или видеоролики без необходимых пояснений не будут понятны слабовидящим или полностью слепым людям. А недостаток совместимости дизайна веб-страниц с программами, которые могут читать вслух их содержание, делает полностью невозможным использование веб-сайтов людьми с нарушениями зрения.

Для людей с нарушениями движений пальцев или рук важным является клавиатурная поддержка функций, так как взаимодействие с такими манипуляторами, как мышка, значительно сложнее, чем использование клавиатуры. При этом используемые сочетания клавиш должны позволять работать одной рукой. Человек с обездвиженной (например, вследствие перелома) рукой будет испытывать серьезные затруднения при необходимости нажать Ctrl+Alt+Del на ноутбуке, у которого клавиши Ctrl и Alt не дублируются в правой части клавиатуры, где располагается кнопка Del.

Для людей с ограничениями или нарушениями слуха будет абсолютно бесполезной аудиозапись, которая не сопровождается текстовой транскрипцией.

У людей с когнитивными нарушениями (например, внимания, памяти и воображения) трудность будет вызывать нестабильность (неконсистентность) навигационной модели сайта. Для людей с речевыми нарушениями проблемами окажутся использование сайтом неоправданно сложного языка изложения материала и отсутствие иллюстраций.

Существует множество разработок, облегчающих доступ людям с ограничениями, а именно:

- дисплеи Брайля, позволяющие читать текст на ощупь;

- программы, читающие тексты вслух;

- экранные "увеличительные стекла";

- программы распознавания речи, позволяющие управлять компьютером голосом.

Все эти разработки смогут быть эффективными, только если разработчики веб-ресурсов направят усилия на то, чтобы обеспечить совместимость с этими программами и устройствами.

Не уделяя должного внимания проблемам людей с ограничениями, разработчики и дизайнеры совершают простые и незначительные, с их точки зрения, допущения (например, устанавливают фиксированный размер шрифта), что оборачивается неоправданными затруднениями для слабовидящих людей, оказывающихся лишенными возможности увеличить размер шрифта, чтобы облегчить чтение и восприятие текста.

Отношение к людям с ограниченными возможностями характеризует нацию, ее культурный уровень и ценности. Это отношение зависит от того, какое место в системе ценностей общества занимает человек, его жизнь.

Ориентация на общедоступность требует изменения структуры ценностей нации, что само по себе кажется труднодостижимым. Однако опыт развития информационных технологий показывает, что меньшинство, к которому относятся разработчики этих технологий, способно влиять на образ жизни, мотивацию и структуру потребностей пользователей и, как следствие, общества в целом.

В связи с этим переориентация разработки на общедоступность становится более достижимой и должна реализовываться через популяризацию и продвижение существующих стандартов accessibility, а также переоценку процессов разработки с целью их улучшения.

Для российского Интернета первым и очень значительным шагом стали бы оценка и доработка таких востребованных сервисов, как: электронная почта (например, Mail.ru), поисковые системы (например, Yandex.ru), новостные ленты (например, Rbc.ru) и так далее. Тенденции обозначения наиболее популярных ресурсов должны будут изменить отношение к вопросам общедоступности большинства российских интернет-проектов.

***Д.Б. Волков,**
директор по проектам Юзабилити-лаборатории (USABILITYLAB)*

ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТА

В конце июня 2007 года по инициативе Организации Объединенных Наций в России в здании представительства Всемирного банка состоялся открытый семинар, посвященный проблемам общедоступности электронных ресурсов. Задачей, поставленной инициатором встречи, было объединение представителей правительственных учреждений, коммерческих структур и организаций и людей с ограниченными физическими возможностями в диалог о равноправном доступе к информации.

В резюме председателя — призыв к созданию образовательного, социального, научного, культурного, развлекательного контента в доступном формате, учитывающем потребности всех без исключения категорий пользователей, принятие рекомендаций по созданию национальной политики в сфере доступности электронных технологий. Но первостепенная задача — повысить осведомленность о проблеме.

Интернет — часть повседневности: проверка почты с утра, новостная лента в обеденный перерыв, онлайн-юмор (маленький перерыв во время работы), вечером — киноафиша. Интернет стал мобильным, проник в рестораны и общественный транспорт. Мобильный, быстрый, доступный... но не для всех. Представьте, что вы регистрируете почтовый ящик на публичном сервере: заполняете персональные данные, логин, пароль. Для завершения авторизации необходимо ввести несколько строк математических символов — доказательство теоремы Ферма. Для тех, кто не сразу сообразит, рядом ссылка с подсказкой: великая теорема Ферма является следствием гипотезы Таниямы. Злая шутка, но вряд ли она кого-либо огорчит. В рунете достаточно почтовых ресурсов, где можно зарегистрироваться без затруднений. Для некоторых пользователей, однако, затруднения повсеместны.

Для людей с ограниченным зрением подобной нерешаемой задачей является так называемая защита от автоматической регистрации — барьер, который устанавливают на множестве электронных ресурсов, чтобы сервер мог отличить пользователя от робота. Добросовестному посетителю предлагают в свободную строку внести циф-

ры, которые изображены трудно-узнаваемым шрифтом на картинке. Часто рядом предусмотрительно сделана подсказка: не видишь картинку — включи графику в браузере. А что если браузер не поддерживает графику? И речь не о каких-нибудь допотопных версиях Explorer или Netscape, а о скринридерах, программах, которые используют слепые. Специализированные браузеры, подобные JAWS, с помощью синтезаторов речи озвучивают содержание веб-страниц, двигаясь последовательно по HTML-коду, прочитывают название ссылки, на которую пользователь переходит с помощью табулятора или горячих клавиш, повторяют введенный с клавиатуры текст. Но для этих программ графические элементы без текстовых эквивалентов — нераспознаваемые "черные пятна".

Защита от автоматической регистрации — не единственный барьер. Недоступны для скринридеров флэш-анимация, графические надписи на кнопках. Препятствием являются страницы с автоматическим обновлением — постоянная перезагрузка страницы вынуждает программу считывания каждый раз начинать все сначала. Таким образом, пользователь не может добраться до конца текста, найти интересующую его информацию. Кстати, именно эта причина не позволяет слепым участвовать практически во всех чатах. Недоступными оказываются выпадающие меню, сделанные с помощью java-скриптов. Если вас интересует, как "выглядит" сайт для скринридера, временно отключите возможность отображать картинки и выполнять скрипты.

На семинаре ООН были не только дискуссии и критические высказывания. Участники продемонстрировали несколько примеров того, как можно сделать электронную среду более комфортной для людей с физическими ограничениями. Одним из таких начинаний был совместный проект российского представительства ООН и USABILITYLAB, компании, профессионально занимающейся юзабилити пользовательских интерфейсов. Совместными усилиями было проведено тестирование сайта представительства на предмет его доступности. После испытаний, проведенных с участием слепых и слабовидящих пользователей, на сайт были внесены изменения, которые привели его в соответствие со стандартом AAA — высшей международной оценкой доступности сайта. "Сейчас я понимаю, как удовлетворить свой информационный запрос. Этот сайт выделяется из общей массы в лучшую сторону. Им действительно удобно пользоваться", — сообщил после тестирования новой версии один из участников Анатолий Попко (НГО "Перспектива"). "Мы надеемся, что почин будет подхвачен, — говорит руководитель проекта USABILITYLAB Дмитрий Филев. — В рунете много ресурсов, которые требуют улучшения".

Согласно рейтингу шведской компании H&N Webranking российские корпоративные сайты занимают последнее место в Европе по качеству контента, удобству интерфейсов и надежности. Уместно ли говорить еще и о проблемах доступности?

Только Всероссийское общество слепых насчитывает около 300 тысяч членов. Большую часть времени российские инвалиды проводят в домашних условиях. Несмотря на действующий федеральный закон о защите прав инвалидов и об обеспечении необходимой инфраструктуры для передвижения, наши улицы не безопаснее джунглей для людей с ограниченным зрением: открытые люки, неработающие светофоры, вечно спешащие и не всегда доброжелательные водители. Надеяться быстро довести до уровня европейских стандартов всю инфраструктуру — довольно опрометчиво. Интернет, напротив, довольно динамичная среда. Ее можно сделать чуть более дружелюбной для всех.

**ОБ ИТОГАХ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
"ИНТЕРНЕТ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ"
И ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ
"РЕГИОНЫ РОССИИ: ИНТЕРНЕТ И МОЛОДЕЖЬ"**

Конференция "Интернет для молодежи: новые возможности" и ставшая ее логическим продолжением Всероссийская выставка "Регионы России: Интернет и молодежь" состоялись в апреле — мае 2007 года в здании Совета Федерации. Эти мероприятия были направлены в первую очередь на привлечение внимания законодателей к проблеме информационного обеспечения молодежной политики в России. Очевидно, что ее осуществление должно вестись с учетом меняющихся реалий нового времени, интересов и потребностей молодежи. В связи с этим особое внимание должно быть сконцентрировано на современных информационных технологиях, их эффективном использовании в молодежной политике.

В рамках конференции представители интернет-сообщества, крупных российских и международных ИТ-компаний, общественных организаций и органов государственной власти обсуждали проблемы обеспечения безопасности детей и молодежи в Интернете и информационном пространстве в целом. Всего в конференции приняли участие более 200 человек из 10 регионов России. Представители Ульяновска и Омска участвовали в конференции посредством видеоконференц-связи. В процессе дискуссии был выработан ряд практических предложений, которые нашли отражение в Рекомендациях конференции.

Важнейшим решением конференции можно назвать согласованное мнение участников о том, что наиболее эффективным методом борьбы с негативной информацией является создание позитивных информационных ресурсов для молодежи. Очевидно, такие ресурсы по большей части являются некоммерческими и потребуют финансирования из бюджетных и внебюджетных источников.

Участники конференции отметили, что в рамках программы по созданию подобных социально значимых молодежных информационных ресурсов возможно эффективное сотрудничество государства и бизнес-сообщества. Отмечалось также, что в странах Европы и США на информационные молодежные проекты выделяются значительные средства, тогда как в нашей стране, к сожалению, средств выделяется ничтожно мало. Так, Соединенные Штаты Америки тратят 100 млн. долларов в год на обеспечение безопасности молодежи в Интернете, а в Европе на подобные программы выделено в период с 2004 по 2008 год 45 млн. евро. Присутствующие выразили надежду, что объем финансирования на информационную поддержку молодежной политики будет увеличен.

Раскрытие темы информационных технологий в молодежной политике продолжила выставка "Регионы России: Интернет и молодежь", в рамках которой были представлены молодежные информационные проекты из 30 регионов России, а также современные технологии и формы создания информационных ресурсов и их последующего сопровождения.

Выставку посетили члены Совета Федерации, сотрудники Аппарата Совета Федерации, представители иных органов государственной власти, Совета по взаимодействию Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации с молодежными парламентами субъектов Российской Федерации, молодежными общественными объединениями Российской Федерации (Молодежной парламентской ассамблеи) и образовательных учреждений.

Интересные решения в области создания интернет-ресурсов представили корпорация "Майкрософт", "Лаборатория Касперского", компания "1С-Битрикс", Союз вебмастеров России.

Среди молодежных интернет-проектов, представленных на выставке, наибольший интерес вызвали проект из Хабаровска "Социальные сети", омский фестиваль "Золотая паутина" и другие.

Особое внимание посетителей было уделено Цифровому дому молодежи — пилотному проекту Агентства по развитию компьютерных центров и Союза вебмастеров России. Это первый в России комплексный проект, который совмещает в себе образовательный центр и методическую площадку.

Выставка еще раз показала необходимость более внимательного отношения со стороны органов государственной власти к процессу развития информационных технологий в молодежной среде, к вопросам обеспечения защиты молодежи от негативной информации и создания позитивного интернет-пространства для молодежи как среды формирования личности и активной гражданской позиции молодого человека.

Институт развития свободы информации
 The Institute for Information Freedom Development
 При использовании материалов просьба ссылаться на источник информации.
 Исходная страница: <http://www.svobodainfo.org/info/page/?tid=633200140&nd=458201684>

**Итоговый сводный рейтинг информационной открытости
 федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации в 2006 году**

Позиция в рейтинге	Название федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (сокращенное)	Официальный сайт федерального органа исполнительной власти Российской Федерации	Степень информационной открытости официального сайта федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (в %)
1	МЧС России	http://www.mchs.gov.ru	43,781%
2	Роснедвижимость	http://www.kadastr.ru	39,681%
3	ФТС России	http://www.customs.ru	34,660%
4	МИД России	http://www.mid.ru	34,659%
5	Ростехрегулирование	http://www.gost.ru	34,578%
6	Роспатент	http://www.fips.ru	34,424%
7	Минэкономразвития России	http://www.economy.gov.ru	34,264%
8	ФНС России	http://www.nalog.ru	32,973%
9	Мининформсвязи России	http://www.minsvyaz.ru	32,890%
10	Россвязьнадзор	http://www.minsvyaz.ru/departments/rossvyaznadzor	32,155%
11	Минпромэнерго России	http://www.minprom.gov.ru	31,411%
12	Минюст России	http://www.minjust.ru	30,059%
13	Роскультура	http://www.rosculture.ru	29,958%
14	Росрегистрация	http://www.rosregistr.ru	29,954%
15	Росстрой	http://www.gosstroy.gov.ru	29,405%
16	МВД России	http://www.mvd.ru	28,965%
17	ФСТ России	http://www.fstrf.ru	28,707%
18	МПР России	http://www.mnr.gov.ru	28,676%
19	ФАС России	http://www.fas.gov.ru	28,592%
20	Росинформтехнологии	http://www.minsvyaz.ru/departments/rosinformtehnologii	28,555%
21	Роскартография	http://www.roskart.gov.ru	28,128%
22	Росавтодор	http://www.rosavtodor.ru	27,989%
23	Роспром	http://www.rosprom.gov.ru	27,875%
24	Рособразование	http://www.ed.gov.ru	27,873%
25	Ростехнадзор	http://www.gosnadzor.ru	27,859%
26	Минобрнауки России	http://www.mon.gov.ru	27,689%
27	Минсельхоз России	http://www.mcx.ru	27,119%
28	Россвязь	http://www.minsvyaz.ru/departments/rossvyaz	27,105%
29	Казначейство России	http://www.roskazna.ru	26,802%
30	ФСФР России	http://www.fesm.ru	26,474%
31	Росспорт	http://www.rossport.ru	26,074%
32	Росводресурсы	http://voda.mnr.gov.ru	25,792%
33	Росимущество	http://www.rosim.ru	25,656%
34	Минкультуры России	http://www.mkmk.ru	25,504%

Позиция в рейтинге	Название федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (сокращенное)	Официальный сайт федерального органа исполнительной власти Российской Федерации	Степень информационной открытости официального сайта федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (в %)
35	Росархив	http://www.rusarchives.ru	25,435%
36	Минздравсоцразвития России	http://www.mzsrrf.ru	25,394%
37	Минтранс России	http://www.mintrans.ru	25,048%
38	Росохранкультура	http://www.rosohrancult.ru	24,781%
39	Минобороны России	http://www.mil.ru	24,403%
40	Росгидромет	http://www.meteorf.ru	24,237%
41	Роскосмос	http://www.federalspace.ru	24,205%
42	Роструд	http://www.rostrud.info	23,648%
43	Росатом	http://www.minatom.ru	23,546%
44	Росфинмониторинг	http://www.fedsfm.ru	23,460%
45	Роспотребнадзор	http://www.rospotrebnadzor.ru	23,349%
46	Рособрнадзор	http://www.obrnadzor.gov.ru	23,299%
47	Управление делами Президента РФ	http://www.udprf.ru	22,851%
48	Рособоронзаказ	http://www.fsoz.gov.ru	22,810%
49	ФССП России	http://www.fssprus.ru	22,291%
50	Росздрав	http://www.roszdravrf.ru	21,961%
51	Рослесхоз	http://les.mnr.gov.ru	21,765%
52	Минфин России	http://www1.minfin.ru	21,556%
53	Росстат	http://www.gks.ru	21,509%
54	Роснаука	http://www.fasi.gov.ru	21,335%
55	Росприроднадзор	http://control.mnr.gov.ru	20,427%
56	Минрегион России	http://www.minregion.ru	20,411%
57	Спецстрой России	http://www.spetsstroy.ru	20,284%
58	Росздравнадзор	http://www.roszdravnadzor.ru	20,048%
59	Росжелдор	http://www.roszeldor.ru	20,021%
60	Россельхознадзор	http://www.mcx.ru/index.html?he_id=888	19,963%
61	Росфиннадзор	http://www.rosfinnadzor.ru	19,765%
62	ФМБА России	http://www.fmbaros.ru	19,496%
63	Росрезерв	http://www.rosreserv.ru	19,226%
64	Ростуризм	http://www.russiatourism.ru	19,130%
65	Роспечать	http://www.fapmc.ru	18,975%
66	Росавиация	http://www.favt.ru	18,947%
67	Росморречфлот	http://www.morflot.ru	18,378%
68	ФСКН России	http://www.gnk.gov.ru	18,111%
69	Росстрахнадзор	http://www.fssn.ru	17,942%
70	ФСВТС России	http://www.fsvts.gov.ru	17,910%
71	ФСБ России	http://www.fsb.gov.ru	17,904%
72	Роснедра	http://www.rosnedra.com	17,867%
73	ФСТЭК России	http://www.fstec.ru	17,142%
74	ФСИН России	http://www.fsin.su	17,012%
75	Росрыболовство	http://www.fish-agency.ru	16,324%
76	РосОЭЗ	http://www.rosoez.ru	16,276%

Позиция в рейтинге	Название федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (сокращенное)	Официальный сайт федерального органа исполнительной власти Российской Федерации	Степень информационной открытости официального сайта федерального органа исполнительной власти Российской Федерации (в %)
77	Росэнерго	http://www.minprom.gov.ru/ministry/agency/energo	16,243%
78	ФСО России	http://www.fso.gov.ru	16,190%
79	ГФС России	http://www.gfs.ru	15,784%
80	Ространснадзор	http://www.ftoa.ru	14,514%
81	Росаэронавигация	http://www.fana.ru	12,907%
82	СВР России	http://www.svr.gov.ru	12,253%
83	ФМС России	http://www.fmsrf.ru	11,254%
84	ГУСП	Нет сайта	0,000%
85	Росмедтехнологии	Нет сайта	0,000%

СПИСОК участников дискуссии и авторов статей

Лев Николаевич БОЙЦОВ — член Совета Федерации, первый заместитель председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту

Дмитрий Борисович ВОЛКОВ — директор по проектам Юзабилити-лаборатории (USABILITYLAB)

Ольга Константиновна ДЕРГУНОВА — президент представительства корпорации "Майкрософт" в России и СНГ

Алексей Николаевич ДУДИНОВ — председатель Совета Союза вебмастеров России

Лариса Львовна ЕФИМОВА — доцент Российского государственного социального университета

Антон Александрович ЖУРАВКОВ — корреспондент Агентства молодежной информации

Антон Анатольевич КОРОБОВ — советник министра по делам молодежи, физической культуре и спорту Омской области

Валерий Геннадьевич КОСТИН — руководитель проекта "Информационные технологии в Ульяновске"

Юлия Владимировна ЛЮБИМОВА — президент Союза вебмастеров России

Владимир Николаевич МАМЫКИН — директор по информационной безопасности представительства корпорации "Майкрософт" в России и СНГ

Юрий Петрович ПАНОВ — председатель правления некоммерческого партнерства "Агентство по развитию компьютерных центров", руководитель проекта "Цифровой дом молодежи"

Дмитрий Константинович САТИН — руководитель Юзабилити-лаборатории (USABILITYLAB)

Алексей Викторович СИДОРЕНКО — генеральный директор компании "Группа Махаон"

Денис Владимирович УСТЮЖАНИН — корреспондент Агентства молодежной информации

Андрей Юрьевич ЯРНЫХ — руководитель отдела интернет-решений ЗАО "Лаборатория Касперского"

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации С.М. Миронова участникам Всероссийской конференции "Интернет для молодежи: новые возможности"	3
Приветствие Министра образования и науки Российской Федерации А.А. Фурсенко участникам и организаторам Всероссийской выставки "Регионы России: Интернет и молодежь"	4
Введение	5
Стенограмма Всероссийской конференции "Интернет для молодежи: новые возможности"	7
Рекомендации Всероссийской конференции "Интернет для молодежи: новые возможности"	21
Концепция создания единого молодежного интернет-пространства (<i>проект</i>).	23

СТАТЬИ И МАТЕРИАЛЫ К КОНФЕРЕНЦИИ

А.А. Журавков. Воины виртуального мира.	26
Д.В. Устюжанин. "Новояз": угроза русскому языку или новый виток его развития?	28
Д.К. Сатин. Доступность информации людям с ограниченными возможностями	29
Д.Б. Волков. Общедоступность ресурсов Интернета	31
Ю.В. Любимова. Об итогах проведения Всероссийской конференции "Интернет для молодежи: новые возможности" и Всероссийской выставки "Регионы России: Интернет и молодежь"	33
ПРИЛОЖЕНИЕ. Итоговый сводный рейтинг информационной открытости федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации в 2006 году	35
Список участников дискуссии и авторов статей	38

Совет Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

Комиссия Совета Федерации
по делам молодежи и спорту

**ИНТЕРНЕТ — СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Материалы представлены
Комиссией Совета Федерации
по делам молодежи и спорту

Редактор *Н.В. Ильина*

Оригинал-макет подготовлен Издательским отделом
Управления информационного и документационного обеспечения
Аппарата Совета Федерации

Отпечатано в отделе автоматизированной подготовки документов
Управления информационного и документационного обеспечения
Аппарата Совета Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации
Тираж 150 экз. Заказ №