

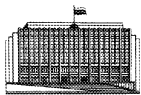
Настоящий аналитический вестник посвящен анализу современного состояния государственной политики Российской Федерации в сфере социального туризма.

Особое внимание уделено санаторно-курортной отрасли, развитию лечебно-оздоровительного, детского и молодежного туризма, а также анализу международного опыта по продвижению проектов в области социального туризма.

В выпуске содержатся материалы расширенного заседания Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике в рамках Международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма», состоявшегося 12 декабря 2013 года.

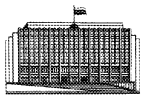
Кроме того, в вестнике представлены обновленные статистические материалы по туризму, подготовленные Федеральной службой государственной статистики.

Данная публикация может быть полезна членам Совета Федерации, представителям законодательных и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации в их деятельности по развитию туризма.



СОДЕРЖАНИЕ

Рязанский В.В. , председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике	
<i>Вступительное слово</i>	3
Радьков А.В. , руководитель Федерального агентства по туризму	
<i>О перспективах развития социального туризма в России</i>	7
Ален Либерос , заместитель руководителя Отдела туризма Европейской комиссии	
<i>«Туризм для всех» в европейском туризме</i>	11
Ярилова О.С. , директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации	
<i>О развитии детского и молодежного туризма в Российской Федерации</i>	19
Пугиев В.Г. , президент ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)	
<i>О внедрении системы стимулирования внутреннего туризма с использованием чеков «Отдых» и совершенствовании санаторно-курортного оздоровления населения России</i>	23
Трофимов Е.Н. , ректор Российской международной академии туризма	
<i>О европейском проекте «eCalypso» и возможностях его адаптации в России</i>	35
Щетинин М.П. , заместитель губернатора Алтайского края, начальник Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края	
<i>Социально-оздоровительный туризм в Алтайском крае</i>	42
Дани Силва , исполнительный директор Консорциума «eCalypso»	
<i>Решение B2B для социального туризма как промежуточное рыночное решение</i>	49
Куделя Е.В. , министр курортов и туризма Краснодарского края	
<i>О концепции программы «Открытый Юг»</i>	56
Барзыкин Ю.А. , председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, вице-президент Российского союза туриндустрии	
<i>Проблемы и перспективы развития социального туризма в России</i>	59
Рекомендации расширенного заседания Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике в рамках международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма»	65
Приложение	
<i>Статистика Росстата</i>	72



Вступительное слово на Международном форуме «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма»

Рязанский В.В., председатель Комитета
Совета Федерации по социальной политике

Уважаемые коллеги!

Приветствую участников Международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма» от лица Комитета Совета Федерации по социальной политике, в рамках которого мы проводим расширенное заседание Экспертного совета по туризму.

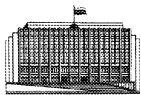
Проведение нашего заседания совпало со знаменательной датой – Днем Конституции Российской Федерации.

Действующая Конституция декларирует Россию как «социальное государство», а человека – как «высшую ценность». Президент Российской Федерации В.В. Путин, руководство страны уделяют особое внимание сохранению социальных гарантий, расширению форм социальной поддержки граждан. Эти вопросы постоянно рассматриваются в парламенте России. Достаточно напомнить, что в бюджете России на 2014-2016 годы около одной трети расходов государственных средств выделяется на осуществление социальных программ, не считая развития системы здравоохранения, физкультуры и спорта. Немалые средства на социальные программы закладываются в местные бюджеты. Например, в Москве на социальные программы выделяется более половины городского бюджета.

Политика Российской Федерации, ориентированная на социальную сферу, предполагает формирование благодатной почвы для становления и развития социального туризма, который может стать фактором эффективности социальной работы.

Сегодня мы выносим на обсуждение актуальную проблему развития социально-оздоровительного туризма в России. При этом мы хотим сопоставить состояние дел в этой области у нас в стране и ряде европейских государств, которые нашли механизм государственно-частного партнерства в процессе реализации социальных туристских программ.

В работе нашего международного форума принимают участие представители международных организаций, тесно связанные с реализацией программ социального туризма. Это - Ален Либерос, заместитель руководителя Отдела туризма Европейской комиссии



(Франция); Дани Силва, исполнительный директор Консорциума «eCalypso» (Португалия).

В зале присутствуют представители стран СНГ: Украины, Белоруссии, Казахстана.

Уважаемые коллеги! Социальный туризм в нашей стране имеет глубокую историческую основу. В России к рассмотрению этой проблемы обращались неоднократно с целью выработки комплексной программы его развития. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» содержит определение социального туризма, справедливо относит его к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности. Актуальность проблемы в том, чтобы создать условия для активного отдыха и оздоровления малообеспеченным людям: пенсионерам, многодетным семьям, молодежи, инвалидам.

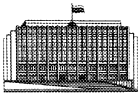
Туризм в экономике России пока занимает еще скромное место. На его долю приходится около 4% валового внутреннего продукта (ВВП). В 2012 году объем внутреннего турпотока составил около 33,5 млн. человек.

В 2013 году по данным Всемирного экономического форума, Россия заняла лишь 59 место из 139 государств мира в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе. Вместе с тем, Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает Россию активно развивающейся в сфере туризма страной с высоким туристско-рекреационным потенциалом. Нам есть что показать как своим гражданам, так и иностранным гостям. На нашей территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, мирового, культурного и исторического наследия.

Российское руководство серьезно озабочено решением этой проблемы и уделяет развитию туризма пристальное внимание. В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина (от 30 июля 2013 г.) Министерством культуры Российской Федерации готовится новая долгосрочная комплексная стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации, в которой необходимо предусмотреть положения, касающиеся развития и социального туризма.

В 2011 году принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», которая направлена на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

В конце 2012 года утверждена государственная программа «Развитие культуры и туризма» сроком действия на 2013-2020 гг., в



которой предусмотрена подпрограмма по туризму.

В марте 2013 года утверждена государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» на 2014-2025 годы, в которой также есть подпрограмма «Развитие туризма на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе».

В этой связи представляется совершенно логичным обратиться к такому явлению, как социальный туризм, или, иными словами, туризм, осуществляемый не только за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи, а также за счет средств работодателей.

Не буду подробно останавливаться на разъяснении сути и механизма реализации системы социального туризма в нашей стране. Об этом расскажут докладчики и выступающие в ходе обмена мнениями.

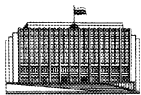
Хотел бы обратить внимание на важный ресурс социального туризма – это санаторно-курортное оздоровление. В настоящее время в мире лечебно-оздоровительный туризм растет гораздо более быстрыми темпами, чем туристская отрасль в целом. Спрос на такие услуги увеличивается и в России. Следует иметь в виду, что именно в этой области у нашей страны исторически сложились лидирующие позиции. Сегодня в России около 2 тысяч санаториев на 450 тысяч мест. Они расположены в разных уголках нашей страны, которые обладают природными ценными лечебными ресурсами. Ежегодно в российских санаториях получают лечение около 8 млн. человек. Медицинская и экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления неоспорима.

Вместе с тем, в курортной отрасли существует много проблем. Сокращаются, например, программы санаторно-курортного обслуживания социально незащищенных категорий российских граждан, уменьшается количество санаторно-курортных организаций. Были попытки внести в Правительство РФ и Государственную Думу проекты федеральных законов, предусматривающих исключение лечебно-оздоровительных местностей и курортов из состава особо охраняемых природных территорий со ссылкой на «реалии сегодняшнего дня».

Полагаю, что в процессе нашей работы будут высказаны предложения по сохранению и использованию курортной отрасли как эффективного звена оздоровления населения и базы для социального туризма.

В настоящее время Федеральное агентство по туризму работает над проектом Концепции развития внутреннего социального туризма «Отдых». Он учитывает и европейский опыт.

Надеюсь, что своим опытом организации социального туризма поделятся участники заседания из субъектов Российской Федерации и



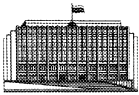
стран СНГ.

Уважаемые коллеги! Хотелось бы поговорить о комплексном государственном подходе к развитию социального туризма в России, о роли в этом вопросе соответствующих министерств и ведомств, общественных организаций, о роли науки и образования.

Еще об одном важном моменте хочется сказать. Для реализации программы развития социального туризма в нашей стране необходима ее научно-образовательная поддержка, подготовка квалифицированных кадров для всех направлений туристского обслуживания и управления развитием этой системы. Согласитесь, что в данном случае важно не только взаимодействие туристских организаций-операторов с теми, кто обеспечивает финансовую и материально-техническую сторону социального туризма, но и наличие квалифицированных специалистов, способных работать как с молодежью, так и с ветеранами, пенсионерами, инвалидами, другими льготными категориями граждан. И для этого нужны научные исследования, учебные программы, опытные преподаватели, полноценная практика и стажировка студентов вузов, осуществляющих подготовку туристских кадров для социального туризма.

И такая работа уже проводится в Российской международной академии туризма (РМАТ) в тесном взаимодействии с Международной организацией социального туризма. Академия была первой, кто обратился к опыту социального туризма. В Академии разработаны соответствующие учебные программы, ведутся научные исследования, издаются учебно-методические пособия по социальному туризму. РМАТ – единственный российский вуз, представленный в Международной организации социального туризма (OUTS). Ректор Е.Н. Трофимов входит в состав Правления OUTS.

По результатам обсуждения будут приняты рекомендации, которые после учета замечаний и предложений будут направлены в Правительство РФ, заинтересованные министерства и ведомства, субъекты Российской Федерации.



О перспективах развития социального туризма в России

Радьков А.В., руководитель Федерального агентства по туризму

Значительное влияние, оказываемое туризмом на решение социальных вопросов, является одной из характерных особенностей этого вида экономической деятельности и относит туристскую индустрию к приоритетным, социально-ориентированным отраслям экономики.

Помимо обеспечения занятости населения, создания новых рабочих мест, значительного вклада в патриотическое воспитание и развитие межнационального общения, туристская деятельность направлена на обеспечение права на отдых, в том числе детей, молодежи, работников бюджетной сферы, пожилых людей.

В этой связи важным направлением государственной политики в области туризма является развитие социального туризма.

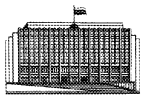
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет: «Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей».

В Законе излагаются основные принципы государственной политики, направленной на создание и устойчивое развитие единой системы государственного регулирования туризма в партнерстве с частным сектором экономики и профессиональными объединениями. В полной мере это относится и к социальному туризму.

Социальный туризм вносит серьёзный вклад в обеспечение прав человека на отдых, охрану здоровья, реабилитацию, свободу передвижения, положительно влияет на устойчивость социально-экономического развития регионов и национальной экономики в целом, повышает внутреннее потребление, сглаживает разнообеспеченность общества, укрепляет политическую стабильность государства.

И хотя Федеральный закон обеспечивает юридическую основу развития социального туризма, в некоторых регионах по разным причинам не уделяется достаточного внимания развитию этого направления туристской деятельности.

Необходимо отметить, что через социальные отчисления и подоходный налог работников туристских предприятий и смежных отраслей, через сокращение выплат пособий по безработице, средства,



выделяемые на развитие социального туризма, возвращаются в бюджеты всех уровней. Социальный туризм, кроме других преимуществ, может реально стать двигателем социально-экономического развития во многих регионах страны.

Основной целью развития социального туризма является повышение качества жизни населения.

Социальные аспекты туризма отмечены в основных международных документах, таких, как Декларация Генеральной Ассамблеи ООН «Цели развития тысячелетия. Всемирная программа действий: устойчивое развитие - устранение бедности» и других.

В них высоко оценен вклад туризма в экономическую, финансовую и социальную устойчивость через физическое и духовное оздоровление наций, повышение занятости, производительности труда, благосостояния населения и качества жизни.

Глобальный этический кодекс туризма (ЮНВТО, 1999 г.) подчеркивает необходимость стимулировать и развивать при поддержке государства социальный и особенно коллективный туризм, который способствует широкому доступу к отдыху и оздоровлению, а также поощрять и содействовать развитию семейного, молодежного, студенческого туризма и туризма для пожилых людей и инвалидов.

Имеется ряд других актов и рекомендаций организаций, выражающих поддержку развитию социального туризма, в том числе Монреальская декларация (1996 г.), принятая под девизом «К гуманному и социальному видению туризма», а также Обаньское Дополнение к ней (2006 г.).

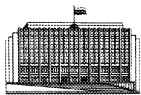
Социальный туризм хорошо развит в странах Европейского Союза, Северной Америки и в Японии.

Наиболее характерным примером социального туризма является «скандинавская модель», применяемая в скандинавских странах и Финляндии. Хорошо также известны такие механизмы, как «отпускной чек» (Франция) и «отпускные чеки кассы РЕКА» (Швейцария), которые выпускаются уполномоченными органами в форме банковских билетов разного достоинства и продаются оптовым покупателям, затем предприятиям, профсоюзным комитетам, пенсионным фондам, другим социальным организациям.

Указанные чеки распределяются организациями среди своих работников, других застрахованных лиц за плату с предоставлением определенных льгот на основе договора.

В таких странах, как Италия и Испания, используются другие модели.

В Испании с 2000 года функционирует Программа отпусков для неработающих пенсионеров и пожилых людей, направленная на организацию туристских поездок различной продолжительности в



«низкий сезон».

Программой предусматриваются компенсационные выплаты туроператорам из средств Института пожилых людей и социальных услуг, созданном при Министерстве здравоохранения и социальной политики Испании.

Объем заявок на отдых в рамках указанной Программы в 2012 году превысил 2 млн. поездок. При этом государственные субсидии составили 100 млн. евро, а поступления в бюджет от деятельности предприятий и организаций туристской индустрии (социальные отчисления, налоговые сборы, сокращение выплат по безработице, НДС и др. поступления) составили 153,7 млн. евро.

В настоящее время системы государственной поддержки социального туризма внедряются и развиваются в Бразилии, КНР, Чили и других странах.

В целом, современные зарубежные системы социального туризма представляют собой синтез рыночных и государственных элементов регулирования.

В последнее время на Западе происходит усиление роли государства в развитии социального туризма, которое осуществляется, в том числе, путем субсидирования туристских поездок для некоторых категорий населения.

В нашей стране исторически социальный туризм реализовывался преимущественно через санаторно-курортный комплекс и был направлен на рекреацию и оздоровление.

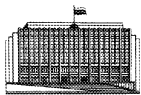
Необходимо отметить, что далеко не весь зарубежный опыт применим в современной России. Вместе с тем, отдельные элементы, такие как участие организаций и предприятий в обеспечении своих сотрудников поездками на отдых, могут быть применены и в условиях российской экономики.

Так, например, большая работа по развитию социального туризма проводится в таких российских регионах, как Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский и Ставропольский края, Астраханская область и др.

Положительный опыт накоплен в Республике Башкортостан, где с 2011 года реализуется программа «Социального туризма», направленная на оказание поддержки людям пожилого возраста и инвалидам.

По итогам реализации Программы в 2011-2012 годах за счет средств бюджета Республики Башкортостан было просубсидировано до 70% стоимости путевок для указанных категорий населения. В рамках Программы по специальным сертификатам отдохнули более 9 тыс. жителей Республики.

Общий объем финансирования Программы на 2013-2016 годы предусмотрен в размере 238,6 млн. рублей, что позволит



воспользоваться туристскими услугами около 30 000 пенсионерам, инвалидам и воспитанникам детских домов.

Ростуризм рассматривает задачу развития социального туризма как одно из наиболее актуальных и перспективных направлений развития туристской деятельности.

Учитывая современный уровень использования механизмов социальной поддержки населения, состояние и перспективы развития туристской отрасли, Ростуризмом разработана концепция Программы развития внутреннего социального туризма «Отдых».

Программа направлена на стимулирование работающих российских граждан, членов их семей и ветеранов труда совершать туристические поездки и санаторно-курортное лечение на территории Российской Федерации.

Экономическую основу Программы «Отдых» составляют средства, направляемые работодателями на оплату отдыха своих сотрудников и членов их семей.

В качестве инструмента предлагается использовать специальные пластиковые банковские карты, эмитируемые ведущими российскими банками (Сбербанк России, Банк Москвы, ВТБ-24), обеспечивающими охват территории всей страны и доступность для максимально широкого количества клиентов.

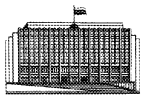
С помощью указанных банковских карт участник Программы «Отдых» сможет оплачивать проживание, питание, экскурсионные и другие туристские услуги, предоставляемые на территории Российской Федерации.

Координацию работы по Программе «Отдых», мониторинг ее реализации, контроль за целевым использованием средств работодателей предлагается осуществлять через управляющую компанию, создаваемую постановлением Правительства Российской Федерации или через подведомственный Ростуризму ФГУП.

В рамках Программы «Отдых» планируется создание базы данных предприятий и организаций туристской индустрии, обеспечивающих предоставление качественных и доступных услуг для участников Программы (специальный электронный реестр) с применением современной системы бронирования и оплаты.

В настоящее время предложения Ростуризма направлены в указанные банки, а также в Минэкономразвития России и Центральный банк Российской Федерации. В ходе проработки мы получили в целом положительные отзывы на наши инициативы и готовы приступить к подготовке проектов соответствующих нормативных правовых документов.

Для реализации Программы «Отдых» необходимо внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части



отнесения на затраты средств, направляемых работодателями на оплату туристских поездок, осуществляемых в рамках Программы, а также в части освобождения туристов-участников Программы от уплаты НДФЛ с получаемой ими суммы.

По предварительной оценке специалистов, участниками Программы могут стать порядка 8 млн. российских граждан.

Согласно проведенным расчетам, выпадающие бюджетные доходы будут компенсированы за счет увеличения налоговых поступлений (налог на прибыль, НДС) от деятельности участвующих в Программе предприятий и организаций туристской индустрии, а также от уплаты НДФЛ занятых в них сотрудников. Более того, объем дополнительных налоговых поступлений от реализации Программы «Отдых» может составить от 14 до 23 млрд. рублей в год, а совокупный объем реализации туристских и сопутствующих услуг может достигнуть 1 трлн. рублей.

При этом важной особенностью Программы является применение исключительно безналичных расчетов между ее участниками, что будет способствовать повышению «прозрачности» работы отечественного туристского рынка.

С целью повышения привлекательности Программы для участников планируется внедрение различного рода бонусных программ и программ лояльности.

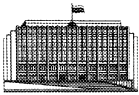
Таким образом, реализация Программы окажет стимулирующее воздействие на развитие туристской индустрии в регионах России, будет способствовать росту занятости населения за счет создания новых рабочих мест, дополнительной поддержке социальных категорий населения, обеспечению благополучия всех участников программы.

Учитывая нашу плодотворную многолетнюю совместную работу с Советом Федерации, хочу обратиться с просьбой к нашим коллегам из Комитета по социальной политике поддержать инициативу Ростуризма, Центрального Совета по туризму и экскурсиям, всех, кто принимал участие в подготовке предложений для разработки концепции Программы «Отдых».

«Туризм для всех» в европейском туризме

Ален Либерос, заместитель руководителя
Отдела туризма Европейской комиссии

Европа стала туристским направлением номер один в мире благодаря культурному, историческому и промышленному наследию, природному достоянию, высококачественному обслуживанию и другим



факторам.

Действия, предпринимаемые Европейским союзом, в частности, направлены на стимулирование процесса создания благоприятных условий для развития конкурентоспособного туристского сектора.

К основным задачам туристского сектора относятся: согласованность социально-экономических данных на уровне Европейского союза; экономическая, социальная и экологическая устойчивость туризма; сезонность спроса и качество туристских услуг; диверсификация предложений в сфере туризма.

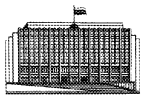
Диверсифицировать предложения в туристском секторе Европейского союза возможно путем более эффективного использования нашего культурного, промышленного наследия, культурных маршрутов и лучших достопримечательностей Европы с учетом стратегий развития, основанных на концепции социальной и экологической ответственности.

Хочу остановиться на проекте «eCalypso», который направлен на работу с пожилыми людьми. Это 25% населения – огромный потенциал. Среди них всего 40% пожилых людей, которые могут путешествовать, и всего 7%, которые могут позволить себе путешествовать в другие государства. Именно поэтому возникла идея развивать этот проект.

Мы получили 1,2 млн. евро на его развитие. Цель проекта – усилить взаимодействие частного и государственного секторов для обеспечения возможности туризма для пожилых людей. Это будет способствовать гармоничному взаимодействию спроса и предложения, а также поможет побороть сезонность именно для пожилых людей, чтобы они могли использовать и «низкий сезон».

Когда мы внедрим этот проект на европейском уровне, мы предполагаем придать ему в целом международный характер. Хочу напомнить условия, для того чтобы улучшить законодательство на европейском уровне. Мы работаем с 10 генеральными дирекциями на уровне Европы, которые так или иначе могут воздействовать на сектор туризма. Например, на уровне виз. Очень важно облегчать получение виз туристами.

На каком же этапе мы сейчас находимся? И что мы хотим развивать на международном уровне? Как только будет запущена платформа «eCalypso», как только она начнет реально действовать, мы очень бы хотели усилить наши контакты с третьими странами. Наш вице-президент попросил нас работать с Россией, Бразилией, Китаем, поскольку это страны, с которыми мы хотели бы развивать туристские обмены для пожилых людей. Мы сейчас говорим в первую очередь об этом направлении – об обеспечении возможности заниматься туризмом. В этой деятельности нас поддерживают ЮНВТО, а также соответствующие организации во Франции, Португалии и других



странах. Это важно для решения вопроса о том, каким образом будут осуществляться такие обмены между Европой и теми странами, которые я перечислил. Как только платформа «eCalypso» заработает, можно будет говорить и о регионализации этого проекта, используя возможности Балтийского и Черноморского регионов.

Таким образом, мне, надеюсь, удалось в нескольких словах обрисовать вам панораму, что мы делаем в направлении социального туризма на международном уровне. Хочется верить, что наше сотрудничество будет очень плодотворным.



Европейская комиссия

Ален Либерос, заместитель руководителя
Отдела туризма Европейской комиссии, Франция

**«Туризм для всех»
в европейском туризме**

Москва
Декабрь 2013 года

Веб-страница проекта
[http://ec.europa.eu/enterprise/
sectors/tourism/index_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm)

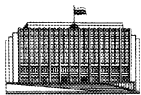
**Кампания «Европа – готова
к встрече»**
<http://europa.eu/readyforeurope/>



ВЫ ГОТОВЫ?

Ален Либерос (Alain Libéros)
ENTR/E1. Принцип туристской
стратегии
[ENTR-TOURISM-
POLICY@ec.europa.eu](mailto:ENTR-TOURISM-POLICY@ec.europa.eu)

Партнерство
и инновации



Европейская
комиссия

Правовая база

Статьи 6 и 195 Лиссабонского договора:



Европейский союз может: вмешиваться в целях «поддержки, координации или дополнения действий государств – участников ЕС»

Действия, предпринимаемые Европейским союзом, в частности, направлены на «стимулирование процесса создания благоприятных условий для развития» конкурентоспособного туристского сектора

Политика
и законодательство

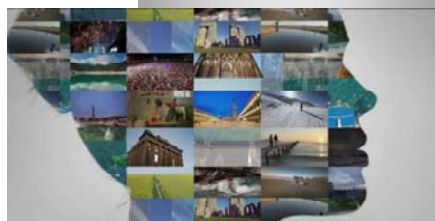


Европейская
комиссия

Европа – туристское направление номер 1 в мире

Благодаря:

- культурному наследию
- историческому наследию
- промышленному наследию
- природному достоянию
- высококачественному обслуживанию
- ...



Политика
и законодательство



Основные задачи туристского сектора

- Согласованность социально-экономических данных на уровне Европейского союза
- Экономическая, социальная и экологическая устойчивость туризма
- Сезонность спроса и качество туристских услуг
- Диверсификация предложений в сфере туризма
- Отпуска должны быть доступными для всех
- Стимулирующие меры на уровне Европейского союза
- Прозрачность и последовательность при оценке качества услуг в сфере туризма
- Визуальная идентичность
- Координация мероприятий и стратегий



Основная цель: Повысить конкурентоспособность туризма в ЕС

Диверсифицировать предложения в туристском секторе ЕС:

- путем более эффективного использования нашего культурного / промышленного наследия / культурных маршрутов / лучших достопримечательностей Европы проекта EDEN...
- с учетом стратегий развития, основанных на концепции социальной и экологической ответственности

(Приоритетная задача, содержащаяся в Рамочном плане действий ЕС – Информационное письмо COM (2010) 352)





Политическая обстановка

- Информационное письмо COM (2010) 352 «Европа, туристское направление номер 1 в мире – новое политическое устройство для туризма в Европе»
- План действий, предусматривающий 21 действие по четырем основным приоритетным направлениям, в том числе:

Повышение спроса на туристские услуги:

- **КАЛИПСО (туризм по обмену в период низкого сезона) - Действие 6**
- **Путешествия для людей пожилого возраста в период низкого сезона**
- Культурные маршруты / направления
- Транснациональные тематические туристские продукты
- Самые лучшие достопримечательности Европы
- 50 000 туристов (из региона БРИК и стран Латинской Америки)
- Мероприятия по стимулированию развития и коммуникационные кампании



Калипсо (Calypso) - Туризм для всех Действие 6 согласно Информационному письму

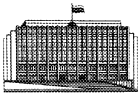
Разработанная на добровольных началах программа по обеспечению содействия транснациональному туризму по обмену в период низкого сезона среди государств-участников через развитие социального туризма.

4 целевые группы:

- Пенсионеры (возраст: старше 65 лет)
- Молодые люди (возраст: 18–30 лет)
- Люди с ограниченными возможностями
- Семьи, столкнувшиеся со сложными социальными обстоятельствами



В рамках подготовительных работ 2009–2011 гг. и Программы по росту конкурентоспособности и инновационным проектам (CIP) в 2012 г. опубликовано 3 конкурсных предложения с целью содействия транснациональному туризму по обмену в период низкого сезона. Было отмечено 9 проектов, в том числе 17 MS + веб-платформа e-Calypso.



Калипсо плюс (Calypso Plus): «Туризм для людей пожилого возраста» (1)

• Потенциальный рынок:

- 125 миллионов людей пожилого возраста в Европе (возраст: старше 55 лет)
- 25% населения, проживающего на территории ЕС
- Свободное время, более высокая ожидаемая продолжительность жизни, более высокий уровень здоровья и состоятельности, чем у предыдущих поколений
- Не используется в полной мере (только 41% из них путешествуют, и 7 из 10 путешествуют в пределах своей страны)
- Вклад в динамику развития туристского сектора!



Калипсо плюс (Calypso Plus): «Туризм для людей пожилого возраста» (2)



Цели

1. Стимулирование спроса и предложения в сфере транснационального туризма для людей пожилого возраста
2. Улучшение сезонной динамики спроса и предложения в сфере туризма по всей Европе благодаря продлению туристского сезона, поощрение регионального развития и повышение европейской гражданственности
3. Создание инновационных пакетов туристских услуг для людей пожилого возраста, которые будут доступны и устойчивы по истечении периода участия ЕС в финансировании
4. Учреждение и усиление устойчивых европейских государственно-частных объединений, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса, для содействия созданию внутреннего европейского туристского рынка для людей пожилого возраста в долгосрочной перспективе





Калипсо плюс (Calypso Plus): «Туризм для людей пожилого возраста» (3)

- **Проекты Калипсо** (программа «Европейский туризм для людей пожилого возраста» (EST); программа «Возможности реализации социального туризма в сфере индустрии здоровья и отдыха» (SOWELL); программа «Сеть социального туризма» (URTS); программа «Туризм по обмену в целях оздоровления» (HEALTOUR); программа «Предложения 2013 г.» (OFF2013)). Разработаны экспериментальные модели и методы.
- **Конкурс предложений в рамках «Программы для людей пожилого возраста»:**
 - Дата опубликования: июнь 2013 г.
 - Бюджетная линия: Программа EIP
 - Бюджет: 1 миллион евро
 - Участие в финансировании: 70%
 - Срок реализации: 18 месяцев, начиная с января 2014 г.

Цели в сфере туризма в ЕС (1)

**Реализация целей, изложенных
в Информационном письме 2010 года (по 4 направлениям)**

I. Увеличение спроса в туристском секторе

- Калипсо / Туризм для людей пожилого возраста в межсезонный период
- 50000 туристов
- Визовая политика
- Значение Европы как туристского направления

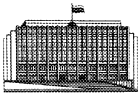
II. Повышение качества предложения на услуги в туристском секторе

- Доступный туризм
- Диверсификация предложения (например, культурные маршруты, устойчивость, самые лучшие достопримечательности Европы)
- Знак качества европейского туризма
- Платформа ICT для развития туристической индустрии
- Повышение качества профессионального обучения

III. Сквозные мероприятия в туристском секторе

- Виртуальная туристская обсерватория
- Содействие устойчивому и ответственному туризму
- Международное сотрудничество (регион ЕВРОМЕД, Китай, Египет и т.д.)

18



Европейская комиссия

Цели туризма в ЕС (2)

IV. Интеграция туристских стратегий и основных финансовых инструментов ЕС: от CIP до COSME

1. Влияние других применяемых в ЕС стратегий: визы (HOME); Директива об услугах (MARKT); Директива о предоставлении во время путешествия всего комплекса услуг (JUST); Транспорт (MOVE); Трудоустройство (EMPL); Развитие сельских районов (AGRI); Торговля (TRADE); Влияние выбросов (климатических изменений) на морские биоресурсы и рыбную отрасль (MARE); Образование и культура (EAC) и т.п.
2. Программа «Предпринимательство и инновации» (EIP) / Программа по росту конкурентоспособности и инновационным проектам (CIP) → ± 6,5 млн евро в 2013 году
3. Подготовительные мероприятия в области физического воспитания PE (транснациональные продукты культурного туризма и доступность) → 3 млн евро (2012–2014 годы)
4. Дополнительно финансируемые многолетние отраслевые программы, такие как:
 - Программа «Горизонт 2020» (Horizon 2020) – научные исследования и внедрение инновационных идей
 - Программа «ЖИЗНЬ +» (LIFE +) – окружающая среда
 - Программа «Творческая Европа», «Эразмус для всех» – образование и культура
5. Региональные и структурные фонды

О развитии детского и молодежного туризма в Российской Федерации

Ярилова О.С., директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации

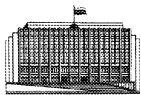
В своем выступлении я бы хотела остановиться на одном из приоритетных направлений развития туризма в России – детском туризме, пережившем за последние три десятилетия непростой период стагнации.

Ведь вопросы приобщения молодежи к историко-культурному наследию России, безусловно, требуют особого внимания.

Мы все родом из детства. И наверняка каждый из нас помнит поездки с классом в Москву, Ленинград, областной центр. В этих школьных путешествиях формировались наши ценностные ориентиры, воспитывалось чувство гордости за свою страну!

Принимая во внимание, что детско-юношеский туризм является одним из путей социализации личности, **сегодня перед государством и обществом стоит первоочередная задача – вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.**

Во исполнение перечня поручений Президента Российской



Федерации от 11 октября 2012 г. № Пр-2705 Минкультуры России совместно с Минобрнауки России, Минтрансом России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработан комплекс мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся, сформирована межведомственная рабочая группа по развитию детского и молодежного туризма.

Вопросы разработки комплексных региональных программ развития детского туризма прицельно рассматривались Министерством на разных площадках – межведомственных совещаниях, всероссийский форумах в Кирове и Хакасии, на Президентском Совете по культуре и искусству, а также в рамках Первого международного культурного форума в Санкт-Петербурге.

Своеобразной сверкой часов стало проведение рабочих совещаний с региональными представителями, которые позволили не только определить степень вовлеченности в этот процесс отдельно взятой территории, но и высветить прорывные региональные проекты. Такие как – предложение Вологды о детском маршруте «На Вотчине Деда Мороза», проект Кирова «Сказочная карта России», и, конечно же, проект «Поезда Победы» по круглогодичному приему в Волгограде организованных школьных групп из субъектов Российской Федерации в формате интерактивно-познавательной программы.

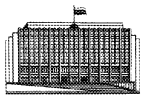
Сегодня можно констатировать, что во всех регионах разработаны «дорожные карты» развития культурно-познавательного туризма.

А нами сформирован и проанализирован пакет из более чем четырехсот поступивших предложений. Сейчас он проходит экспертизу в комиссии по культурно-познавательному туризму Российского союза туриндустрии, профильных отраслевых межрегиональных ассоциациях педагогов (*Ассоциации учителей географии России, Ассоциации преподавателей истории и литературы*), Русском географическом обществе.

По общему мнению экспертов, реализация экскурсионных и туристических программ для учащихся будет способствовать приобщению молодых россиян к истории и культуре своей страны, воспитанию патриотизма, эффективной организации процесса дополнительного образования и обучения в условиях перехода на федеральные государственные образовательные стандарты.

Таким образом, Министерством создана тематическая база данных культурно-познавательных программ и маршрутов, запущен проект «Национальный календарь событий», иллюстрирующий культурно-туристский потенциал России, сформирована «дорожная карта», предусматривающая комплекс мер по обеспечению организации экскурсионных и туристических поездок учащихся.

В рамках исполнения поручения Президента за I полугодие 2013



года Минкультуры России организованы пилотные экскурсионно-образовательные поездки школьников в Москву и Санкт-Петербург, реализованы культурно-познавательные поездки учащихся в Смоленск и Калининградскую область. В рамках Всероссийского конкурса «Умникум», учрежденного Минкультуры России для одаренных детей, занимающихся художественным творчеством, организованы экскурсионные поездки в Санкт-Петербург.

В результате проработки вопроса с Аэрофлотом скидки на авиабилеты по данным направлениям составили до 50%.

В настоящее время совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, операторскими компаниями, специализирующимися на внутреннем туризме, завершена работа по формированию региональных культурно-познавательных туристских пакетов для организованных групп учащихся на системной основе.

Для поездок учащихся из 28-ми субъектов Центрального и Северо-Западного федеральных округов в Санкт-Петербург Минкультуры России выделено 168 млн. рублей.

Это позволило 18-ти тысячам учащихся не только побывать Мариинском театре, Русском музее, Государственном музее-заповеднике «Петергоф», Государственном Эрмитаже, на Пискаревском кладбище и других историко-культурных объектах культурной столицы России, но и открыть для себя новый мир ярких впечатлений, узнать о своей стране столько интересного и важного!

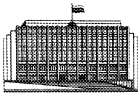
Минкультуры России совместно с органами исполнительной власти Москвы, а также регионов, входящих в туристский маршрут «Золотое кольцо», сегодня прорабатывает вопросы организации детских туристских поездок на 2014 год.

Государственный музей-заповедник «Петергоф» готовит специальную культурно-познавательную и туристскую акцию «Петергоф - детям России», в которой в приоритетном порядке примут участие школьники из регионов Северного Кавказа. Особое внимание будет уделено детям из регионов Дальнего Востока.

Новые маршруты 2014 года разрабатываются с учетом культурно-туристского потенциала регионов и влияния туристских поездок на просвещение и образование школьников.

Особо хочу отметить, что по результатам пилотных проектов отработаны на практике механизмы взаимодействия Минкультуры России с регионами Российской Федерации, туроператорскими компаниями, компаниями перевозчиками.

Уже сегодня принят ряд принципиальных решений по вопросам предоставления льготных тарифов при перевозке учащихся железнодорожным транспортом, льготных условий посещения ведущих учреждений культуры. К работе активно привлечены представители



Российского Союза туриндустрии и туристических операторских компаний, специализирующихся на детском туризме. Определены ответственные сотрудники в регионах и сотрудники РЖД, на которых возложены обязанности по формированию и отправке из регионов групп учащихся.

Однако важным направлением работы остается принятие согласованных решений, направленных:

на снижение существующих тарифов на пассажирские перевозки для организованных групп учащихся и применению групповых тарифов;

на возможность перераспределения льготного периода предоставления специальных тарифов для граждан России в возрасте до 23 лет, включив в него периоды школьных и студенческих каникул;

на подготовку специалистов по дополнительному образованию, в круг должностных обязанностей которых будет входить организация культурно-познавательных программ и туристических поездок;

на введение в образовательных учреждениях ставок специалистов, в обязанности которых будет входить организация культурно-познавательных программ и туристических поездок в части взаимодействия с туристическими операторскими компаниями.

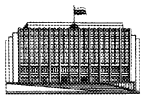
Кроме того, остается открытым вопрос об отсутствии у Минкультуры России и Ростуризма необходимых полномочий для ведения системной работы по развитию детского и молодежного туризма. Министерство предложило закрепить данные полномочия за Ростуризмом, о чем и было доложено Президенту в сентябре текущего года.

Отмечу, что данное предложение главой государства одобрено.

В этой связи Министерством прорабатывается вопрос о внесении изменений в проект федерального закона № 612877-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» по конкретизации полномочий органов государственной власти Российской Федерации в области разработки и реализации комплекса мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования.

После чего – будут внесены соответствующие изменения в положение о Ростуризме.

В заключение отмечу, что проделанная Минкультуры России работа в этом направлении – своего рода ориентир к пониманию детского туризма как актива развития страны. Ведь инвестирование в это столь важное туристское направление видится важнейшим вкладом в формирование человеческого потенциала, приносящим социальные и экономические выгоды.



О внедрении системы стимулирования внутреннего туризма с использованием чеков «Отдых» и совершенствовании санаторно-курортного оздоровления населения России

Пугиев В.Г., президент ОАО «Центральный
совет по туризму и отдыху» (холдинг)

Тот факт, что Агентство выступило инициатором возрождения социального туризма в России – это радует и делает честь Александру Васильевичу. Подходы к решению данной задачи с учетом мировой практики могут быть самые разные, и предложения Агентства имеют право на жизнь, специалисты Академии и ЦСТЭ приняли участие в ее разработке.

Но поскольку мне было предложено выступить с анализом работы, проделанной Центральным советом в данном направлении, позвольте это сейчас и сделать.

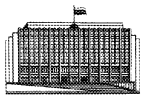
Известно, что у туризма Российской Федерации богатое прошлое. Даже Организация Объединенных Наций (ООН) признала Россию правопреемницей Советского Союза в области туризма. Как говорят мудрецы: «Тот, кто не помнит прошлого, не имеет будущего».

Коротко напомним, туризм в России как системное движение зародился в 1930 году. С этого момента сфера туристско-экскурсионной деятельности в стране находилась в ведении профсоюзов.

В Советском Союзе туризм получил свое активное развитие после 1962 года. Он стал подлинно социальным туризмом. И рассматривался как активное средство укрепления здоровья, воспитания и развития личности. Социальный туризм служил не коммерческим, а оздоровительным целям. Вместе с тем, в основе своей отечественный туризм развивался все годы как самостоятельная отрасль народного хозяйства. Условия его социальной направленности гарантировались государством и профсоюзами.

В чем же проявлялись эти гарантии? В первую очередь, туристские экскурсионные организации и предприятия были освобождены от налогов. Им предоставлялись банковские кредиты на развитие материальной базы. Так было в период подготовки к Олимпиаде-80 при строительстве олимпийских комплексов. Профсоюзам были выделены государственные кредиты под 2% годовых на строительство таких крупных комплексов, как «Измайловский комплекс», «Центральный дом туриста», гостиница «Турист». Профсоюзы и Центральный совет по туризму после проведения Олимпиады-80 в течение 5 лет рассчитались по кредитам.

В советский период до 40% ежегодно работающих городских и



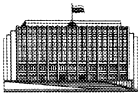
сельских тружеников путешествовали и отдыхали по туристским путевкам, выданным на льготных условиях или бесплатно за счет профсоюзов, а также за счет средств государственного страхования. Многие путешествия оплачивались из фондов предприятий. Вот в этом, как раз, и заключалась суть социальности туризма.

Годовой объем услуг туристско-экскурсионных предприятий и учреждений системы Центрального совета по туризму ВЦСПС составлял около 5 млрд. долларов США. Ежегодно Центральный совет предоставлял услуги более чем 50 млн. туристов и экскурсантов. Его собственная материальная база насчитывала свыше 300 тыс. мест размещения. Из них значительная часть – круглогодичного действия. Наиболее крупными были: «Измайловский комплекс», «Центральный дом туриста», гостиница «Салют» в Москве, гостиницы «Дружба», «Гавань», «Русь» в Санкт-Петербурге. В каждом республиканском и областном центре были построены гостиницы под общим названием «Турист». Они принадлежали профсоюзам и Центральному совету по туризму ВЦСПС.

При Центральном совете были созданы и успешно работали: Институт туризма, научно-исследовательская лаборатория, рекламное агентство, журнал «Турист», газета «Туристские новости». Это была крупнейшая система в мировом туризме, ориентированная на социальный туризм, но функционирующая на принципах полного самообеспечения и развития. Вся материальная база Центрального совета была создана за счет собственных средств от получаемой прибыли предприятий.

Особым спросом у туристов пользовались дальние путешествия, речные, морские круизы. Достаточно сказать, что по рекам Волге, Каме, Дону, Лене, Енисею, Днепру курсировали 135 комфортабельных речных судов. Более 20 лайнеров обслуживали круизы по морям и океанам. Было занято в системе профсоюзного туризма 12 тыс. автобусов. Ежегодно до 2 тыс. автобусов поставлялись с Львовского автостроительного завода, 100 автобусов типа «Икарус» мы получали из Венгрии. По железным дорогам курсировало до 100 туристских пассажирских поездов, находящихся в аренде ЦСТЭ. Туристу можно было за 25 рублей доехать от Прибалтики до Узбекистана. Что такое 25 рублей в то время? Средняя пенсия труженика составляла 132 рубля в месяц, т.е. практически каждый пенсионер мог путешествовать, если ему выделялась путевка. Маршруты выходного дня густой сетью покрывали территорию страны от Камчатки до Калининграда.

К сожалению, распался Советский Союз, с ним был ликвидирован и Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС. Изменилась ситуация. Мы стали участниками рыночных отношений. Экономика переориентировала туризм на коммерческие принципы, только на



реализацию туристского продукта. Все, что имел гражданин России в плане льготного туризма, было мгновенно потеряно. Сегодня, несмотря на огромный потенциал туризма в России, его развитие так и не стало реальным приоритетом в структурной перестройке экономики.

Без должной поддержки туристской отрасли государством невозможно получить хорошие результаты. Судите сами: среди крупнейших экспортеров туристских услуг Россия занимает 37 место, с дефицитом платежных балансов в 13 млрд. долларов США. В то же время Испания имеет положительный баланс, ежегодный приток валюты составляет 41 млрд. долларов. США имеет положительный баланс – 30 млрд. долларов. Турция – 18 млрд. долларов. При этом Россия занимает 5 место из 130 стран по наличию туристских ресурсов мирового значения и всего лишь 87 место в мире по государственным расходам на развитие туризма. Без финансовых вложений в туризм, конечно, невозможно получить эффективную отдачу.

Все это я говорю для того, чтобы сегодняшнее поколение знало историю туризма и стремилось уже в современной России, в рыночных условиях найти механизмы для развития социального туризма с тем, чтобы наши граждане – низкооплачиваемые работники, инвалиды, молодежь – имели возможность отдыхать, оздоравливаться, путешествовать, познавать Россию.

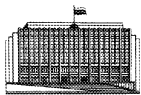
Несколько слов о Центральном совете по туризму и отдыху. ЦСТЭ – одна из немногих компаний, которая осталась на туристском рынке от прошлого периода. Сегодня нет «Интуриста», государственной структуры, нет и «Спутника» – молодежной организации.

ЦСТЭ, имея три санатория в собственности, решил идти по пути лечебного туризма: это санаторий «Виктория» в Кисловодске, санаторий «Виктория» в Пушкинском районе Московской области, санаторий «Светлана» в Сочи. Все названные здравницы высоко эффективны и обеспечивают сервис на достойном уровне. ЦСТЭ – учредитель РМАТ.

К сожалению, наша страна утратила эффективную модель воспитания здорового человека через многочисленную сеть пионерских лагерей, домов отдыха, санаториев и санаториев-профилакториев при предприятиях. Сегодня не только отдых, но и санаторное лечение работников и членов их семей, на наш взгляд, недостаточно поддерживается государством. В стране более двух тысяч санаторно-курортных учреждений различных форм собственности на 450 тыс. мест.

По многолетним наблюдениям отмечена высокая эффективность лечения, проводимая на курортах России. По результатам научных исследований НИИ курортологии Минздрава России установлено, что в послекурортном периоде у больных отчетливо прослеживается медико-социальный и экономический эффект:

сокращение числа больных, пользующихся освобождением от



работы, – в 2,2 раза;

сокращение количества дней временной нетрудоспособности – в 2,65 раз;

сокращение потребностей в госпитализации – в 3 раза;

сокращение расходов на лечение в поликлиниках и стационарах – в 2,8 раз;

сокращение количества выплат пособий по больничным листам – в 2,2 раза;

сокращение издержек на производстве в связи с заболеванием рабочих и служащих – в 2,5 раз.

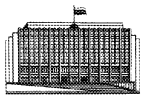
Обладая богатым опытом организации санаторно-курортного дела и располагая самым большим в мире запасом природных лечебных ресурсов, мы обязаны создать условия и найти механизмы, которые позволили бы более эффективно использовать имеющийся потенциал для отдыха и оздоровления различных слоев населения. И для этого есть путь.

На протяжении многих лет ЦСТЭ и Российская международная академия туризма вместе с Ростуризмом выступают с проектом введения в Российской Федерации специализированных платежных средств, получивших название «Чеки «Отдых»». Мы, подобно нашим коллегам из Франции, адаптируем швейцарскую модель к российским условиям. Обратимся к истории вопроса.

Эта работа началась в 1996 году в Госдуме II Созыва (А.С. Соколов, который был в тот период Председателем комитета по спорту и туризму, С.П. Шпилько, возглавлявший российский туризм). Мы изучили опыт Швейцарии и Франции, провели ряд семинаров. В итоге пришли к выводу, что отпускные чеки «Отдых» (можно их назвать и по-другому) – это эффективное средство для возрождения социального туризма в нашей стране. В последующем были предприняты следующие меры к внедрению отпускных чеков: о проекте был проинформирован Президент Российской Федерации В.В. Путин; прошли парламентские слушания в Государственной Думе; проект был рассмотрен в Торгово-промышленной палате РФ.

В 2004 году вопрос о чеках «Отдых» был включен в перечень поручений Президента РФ В.В. Путина по итогам заседания Государственного Совета. Как видите, работа активно продолжалась с 1996 по 2004 год.

Сегодня мы вновь вернулись к этому вопросу. Рабочей группой Ростуризма по поручению А.В. Радькова с участием ЦСТЭ и Российской международной академии туризма подготовлен проект «Концепция внедрения программы стимулирования внутреннего социального туризма «Отдых». Мы предлагаем включить в данный проект систему «Чеки «Отдых». Под любым названием, но с данной идеологией.



В чем же суть экономических и финансовых аспектов функционирования системы?

Основная цель программы состоит в создании предпосылок и конкретных условий для эффективного использования, при поддержке государства, личных средств граждан и свободных средств предприятий на цели организации отдыха и лечения населения и, в первую очередь, низкооплачиваемой группы работающих граждан и членов их семей. Достижение этой цели предлагается осуществлять путем выпуска в обращение платежных документов, имеющих определенную и четко ограниченную сферу применения.

Для функционирования системы необходимо, на наш взгляд, создать Федеральное агентство – эмитент «Чеков «Отдых», которое должно осуществлять по заказу и на основе договора с покупателем (предприятия, профсоюзы) эмиссию чеков на требуемую сумму (строго по количеству).

При этом предполагается взаимодействие:

оптовых покупателей отпускных чеков (предприятия, профсоюзы);
носителей или пользователей чеков (отдельные физические лица);
предприятий обслуживания (санатории), принимающих в оплату данные платежные документы за предоставленные услуги и предъявляющие их Агентству для возмещения понесенных при этом расходов.

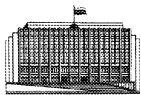
Особая роль в системе принадлежит доверенному банку, выступающему в качестве основного звена системы и гаранта ее успешного функционирования. Управление средствами, размещенными в банке, проводится на базе соглашения между Агентством и банком.

Покупатель (предприятие) предварительно оплачивает стоимость чеков и производит распределение их среди своих работников, с предоставлением скидок. В связи с тем, что средства оптовых покупателей, используемые для приобретения чеков, направляются на охрану здоровья работников, предлагается исключить из налогооблагаемой прибыли оптового покупателя до 50% средств, направляемых на приобретение чеков (льгота по налогообложению).

Работник, получивший и рассчитавшийся с предприятием за чеки единовременно или в рассрочку, расплачивается ими за предоставленные услуги в одном из предприятий (санаторий и т.д.), имеющих возможность обслуживать по чекам.

Предлагается не включать в состав совокупного дохода работника средства, направленные им на приобретение чеков, но не более суммы, равной 7 минимальным размерам оплаты труда (не платить с этой суммы подоходный налог).

Обслуживающие организации – это организации, принимающие чеки в оплату за оказанные услуги по проживанию, питанию, санаторно-



курортному лечению (санатории). Они получают право обслуживания по чекам на основании договора и могут по своему усмотрению предоставлять гражданам, оплачивающим их услуги чеками, скидки с тарифов и иные льготы.

Отношения между Агентством и обслуживающими организациями строятся на договорной основе.

Источники финансирования Агентства: Агентство взимает определенную комиссию при продаже чеков покупателям (1-3%).

Важным источником является банковский процент, получаемый от размещения поступивших от покупателя средств в доверительном банке. Здесь главный принцип – надежность. Большой объем денежных средств, размещенных в банке, позволяет получать по процентам значительные финансовые поступления.

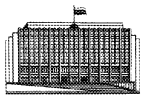
Считаем принципиально важным, чтобы при реализации данной программы поддержка граждан – покупателей чеков была адресной, с учетом их доходов.

Для этого в системе отпускных чеков, безусловно, могут использоваться банковские карты, но обязательно должно быть введение дифференцированной шкалы скидок, учитывающей уровень доходов покупателя.

Таким образом, восторжествует главный принцип социального туризма – обеспечение доступности реализации прав на отдых и оздоровление малообеспеченных и социально незащищенных групп населения России, в первую очередь работающих.

И последнее, важно при внедрении этой программы, чтобы Агентство – эмитент отпускных чеков подчинялось и было подотчетно непосредственно Правительству РФ или уполномоченному им органу. Это обязательно следует закрепить законодательным путем. Как показывает опыт Франции, таким образом обеспечивается устойчивость системы.

Александр Васильевич! Вы сделали первый шаг. У Вас молодой энергичный министр. Продолжите работу над проектом «Чеки «Отдых» (в любом названии), и Вы войдете в историю туризма, как в свое время Президент Миттеран, который открыл путь отпускным чекам во Франции.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма»
с участием Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике

***О внедрении системы стимулирования
внутреннего туризма с использованием
чеков «Отдых» и о совершенствовании
санаторно-курортного оздоровления
населения России***

**Президент ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг),
профессор В.Г. Пугиев**

**12 декабря 2013 г.
г. Москва**



Россия – правопреемница Советского Союза,
поэтому у туризма Российской Федерации
богатое прошлое – это туризм Советского Союза



История социального туризма в России



До распада СССР внутренний туризм был в ведении профсоюзов – в частности его подведомственной организации, Центрального Совета по туризму и экскурсиям.

- Около 5 миллиардов долларов США составлял годовой оборот системы туризма ЦСТЭ

- Более 50 миллионам туристов предоставлялись услуги ежегодно (50% в России)

- 300 тысяч мест размещения составляла собственная материальная база (50 % в России)



40% всех трудящихся в СССР путешествовали и отдыхали по льготным путевкам – **до 10%** стоимости или бесплатно



Гостиница «Салют»



Гостиница «Аструс» (ЦДТ)



Гостиничный комплекс «Измайлово»



В наши дни отдых и санаторное лечение работников и членов их семей недостаточно поддерживается государством

На территории Российской Федерации насчитывается более 2 000 санаторно-курортных учреждений на 450 000 койко-мест



Среднее улучшение медико-социальных и экономических показателей

- ☒ Сокращение числа больных, пользующихся освобождением от работы
- ☒ Сокращение количества дней временной нетрудоспособности
- ☒ Сокращение потребностей в госпитализации
- ☐ Сокращение расходов на лечение в поликлиниках и стационарах
- ☒ Сокращение количества выплат пособий по больничным листам
- ☒ Сокращение издержек в производстве, в связи с заболеванием рабочих и служащих

в 2,2
раза

в 2,65
раз

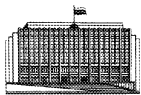
в 3
раза

в 2,8
раз

в 2,2
раза

в 2,5
раз





Этапы создания программы "Чеки "Отдых":



- Начало работы в 1996 году в Госдуме II Созыва
- Изучение опыта Швейцарии и Франции
- Проведение семинаров с участием специалистов в сфере туризма
- Подготовка законопроекта «Чеки «Отдых»
 - ◇ 2000 г. – информирование Президента РФ В.В. Путина о сути проекта «Чеки «Отдых»
 - ◇ 30.05.2000 г. – парламентские слушания в Госдуме, Комитете по охране здоровья и спорту
 - ◇ 2004 г. – рассмотрение вопроса о чеках «Отдых» в Торгово-промышленной палате РФ
 - ◇ 2004 г. – включение вопроса о чеках «Отдых» в перечень поручений Президента РФ В.В. Путина по итогам заседания Государственного Совета

Экономические и финансовые аспекты функционирования системы

Цель программы

Создание предпосылок и конкретных условий для эффективного использования, при поддержке государства, личных средств граждан и свободных средств предприятий на цели организации отдыха и лечения населения



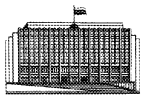
- 1) Население России составляет 143,4 млн человек
- 2) Численность населения, занятого в экономике РФ, 60 млн
- 3) Отдыхом будет пользоваться один из десяти, имеющих на это право, т.е. 6 млн человек
- 4) Чеками будет пользоваться 1 наемный работник из 10, т.е. всего 600 тыс. человек
- 5) Минимальные расходы на отдых 1 человека составляют:
 $2200 \text{ руб.} \times 21 \text{ день} = 46\,200 \text{ руб.}$
(без оплаты проезда и без учета расходов на остальных членов семьи)
- 6) МРОТ на 2014 год - 5554 руб.
- 7) Итого суммарные расходы, оплачиваемые в чеках за год, составляют: $600\,000 \times 46\,200 = 27,72 \text{ млрд руб.}$



Сокращение бюджетных поступлений	Сумма	Увеличение бюджетных поступлений	Сумма
1. Носители чеков Освобождение от уплаты подоходного налога с суммы, равной 7 минимальным размерам оплаты труда: 13% от (7 x 600000)	3,032 млрд.руб.	1. Предприятия обслуживания, предоставляющие услуги носителям чеков Дополнительная выручка от реализации чеков (46200 x 600000) Рентабельность: Дополнительная прибыль	27,720 млрд.руб. 15% 4,158 млрд.руб.
2. Оптовые покупатели чеков Снижение налогооблагаемой базы предприятия для уплаты налога на прибыль в части 50% средств, направленных на приобретение чеков: 50% от (20% от 27720000000)	2,772 млрд.руб.	Уровень зарплат в объеме реализации услуг (ориентировочно): Дополнительный ФОТ: 25% от 27,720 млрд.руб. 2. Дополнительные поступления в бюджет в виде налогов Налог на прибыль: 20% от 4,158 млрд.руб. Поступления от подоходного налога с физических лиц: 13% от 6,930 млрд.руб. 3. Дополнительные поступления во внебюджетные фонды Отчисления по тарифам страховых взносов: 30% от 6,930 млрд.руб.	25% 6,930 млрд.руб. 0,830 млрд.руб. 0,901 млрд.руб. 2,079 млрд.руб.
ИТОГО:	5,804 млрд.руб.	ИТОГО:	3,810 млрд.руб.



Сумма бюджетных поступлений будет возрастать за счет потока средств в бюджет от смежных отраслей, занятых приемом и обслуживанием клиентов системы чеков «Отдых»:
поступления за счет авиа- и железнодорожных перевозок, бытовых услуг, музеев, культурно-зрелищных учреждений и т.д.



О европейском проекте «eCalypso» и возможностях его адаптации в России

Трофимов Е.Н., ректор Российской
международной академии туризма

Согласно нашей Конституции все граждане России имеют право на отдых. Вопрос стоит в том, все ли могут этим правом воспользоваться.

В своем выступлении я хочу остановиться на европейском проекте «Калипсо» и возможности адаптации этого полезного опыта для российского туризма. «Калипсо» – это крупномасштабная инициатива Европейской комиссии, которая нацелена на то, чтобы улучшить жизнь малоимущих граждан всей Европы. Ее цель заключается в том, чтобы дать возможность людям, которые не могут себе позволить посещать курорты Европы, сделать это, и в это же самое время помочь местным экономическим системам преодолеть негативное воздействие сезонности.

Проект получил свое название по имени морской нимфы и символизирует понятия гостеприимства и радушия по отношению к людям, нуждающимся в заботе. Программа «Калипсо» имеет дело не только с путешествиями: она затрагивает также проблемы поддержания здоровья, проблемы пожилых и молодых людей, социальной интеграции и создание общеевропейской идентичности.

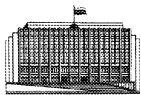
В основе проекта, нацеленного на 4 категории населения – пожилых людей, молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, семей с ограниченным уровнем доходов и инвалидов, – лежали следующие соображения:

социальный туризм как одна из форм туризма позволяет наибольшему числу людей воспользоваться отпуском;

поскольку многие услуги социального туризма предоставляются в сельской местности или в горных районах, туристские обмены социального характера могут способствовать борьбе с сезонностью, усилению понимания европейского гражданства, региональному и местному экономическому развитию.

Инструментом для достижения вышеуказанных целей стала виртуальная платформа, позволяющая увеличить возможности неправительственных организаций, туристских агентств, объединений потребителей для взаимодействия с тщательно отобранными гостиницами, курортами и загородными центрами отдыха. Проект закончился в своей концептуальной фазе 30 июня 2013 года. Платформа создана и может работать в интересах населения европейских стран. И не только.

Заканчивая введение, я хочу пригласить всех вас, членов



Экспертного совета, руководителей туристской отрасли, представителей федеральных и региональных органов управления, ученых, практиков к размышлению над тем, какую пользу подобная платформа могла бы принести народу России, российскому туризму, если бы она была изучена и осуществлена в нашей стране.

По своим фундаментальным целям: повышение занятости; расширение сезонности; подъем экономики на региональном и местном уровнях. воспитание и просвещение, такая технологическая программа в совокупности с внедрением в России банковских карточек или «отпускных чеков» могла бы, на мой взгляд, стать основой изменения облика российского туризма в сторону его гуманизации, углубления его содержательной стороны, повышения интереса к проведению отдыха в собственной стране, налаживанию практического сотрудничества между разрозненными субъектами туристского предпринимательства, которые сегодня в определяющей степени зависят от поведения крупных российских и зарубежных туроператоров и могут рассчитывать в лучшем случае на роль их агента.

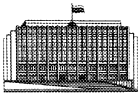
Сегодня, говоря откровенно, туризм в России стал достоянием еще немногих. Опубликованные в сентябре с.г. сведения Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по итогам летнего туристского сезона свидетельствуют, что 23% российских граждан выезжали на отдых этим летом по направлениям внутреннего или внешнего туризма. Следует иметь в виду, что на самом деле речь идет не о людях, а о поездках (так, один из выезжавших может совершить несколько поездок в год, а другой – только одну), существенны различия в их длительности и стоимости.

Из этого следует, что значительная часть наших соотечественников не смогла в полной мере воспользоваться своим отпуском, ограничившись отдыхом на даче (18%) или дома (56%). Главной причиной отказа от полноценного отдыха является нехватка материальных средств (47% опрошенных).

Если мы сопоставим эти данные с численностью детей, учащихся, молодых людей в возрасте до 25 лет (включая семейных), количеством инвалидов и пенсионеров, т.е. всех лиц, нуждающихся по той или иной причине в социальной поддержке, то они и составят значительное большинство.

Вместе с тем, нельзя не думать и о том, что при относительно скромных душевых показателях эта масса представляет собой громадный экономический потенциал, продуманное использование которого может принципиально изменить лицо российского туризма и степень удовлетворенности социальных запросов населения со всеми вытекающими из этого последствиями в плане консолидации общества.

И если мы вернемся к опыту Европы, то заметим, что среди



перечня мер, призванных содействовать развитию европейского туризма, социальный туризм стоит на первом месте, а его двигателем на сегодня служит программа «eCalypso», выдвигающая на первый план организацию «внесезонного» туризма.

В чем же ее выгоды для потребителей и бизнеса? Современная ситуация характеризуется тем, что все больше стран полагаются на «туризм для всех» в качестве источника средств к существованию, тогда как гостиничные, санаторные места остаются незанятыми в течение нескольких месяцев в году. Авиакомпании и другие транспортные предприятия сталкиваются с подобной ситуацией. Активизация туристской деятельности в «несезон» могла бы быть эффективным инструментом к оживлению экономической деятельности и созданию рабочих мест.

Если бы каждому европейцу и жителю России дали возможность уехать из дома и посетить другие страны, то туристская деятельность в этих странах была бы в состоянии создать рабочие места в мертвом сезоне благодаря услугам, оказываемым лицам, находящимся в стесненных финансовых обстоятельствах, организуя поездки по меньшей стоимости и специальные тематические путешествия.

Существующие лучшие образцы и методы показывают, что определенные государства – члены Европейского союза, к примеру Испания, фактически возвращают себе средства, затраченные на поддержку отпусков для пенсионеров в мертвом сезоне.

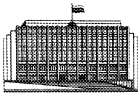
Применительно к России, обладающей колоссальными и слабо известными даже населению собственной страны туристскими ресурсами, адаптация этой программы может дать импульс к развитию практически всех видов туристской деятельности на всей территории страны в сфере как внутреннего, так и международного туризма.

Российская международная академия туризма (РМАТ) имеет предложение от Международной организации социального туризма участвовать в реализации платформы «eCalypso».

Учитывая острейшую потребность в скорейшем увеличении туристских услуг социального характера, РМАТ рассмотрит это предложение с тем, чтобы максимально способствовать развитию социального туризма в стране и налаживанию международного сотрудничества.

Вас ожидает презентация исполнительного директора консорциума «eCalypso» господина Данни Силва, и после обсуждения нам вместе нужно будет принять рекомендации, которые и послужат основой для более широкого обсуждения этого проекта в нашей стране.

Хочу высказать убежденность, что социальный туризм – это не прихоть группы энтузиастов и не фантом, а императив туристского развития, без которого невозможны ни устойчивость туристского



развития в России, ни достижение социальной бесконфликтности. Я далек от мысли, что социальный туризм сам по себе способен решить столь серьезную проблему. Однако, будучи составной частью широкомасштабной программы социального оздоровления России, он способен, как это было в прежние годы, и немало сделать для блага нации.

Прогнозирование событий дело неблагодарное, но, без всякого сомнения, проблемы социального неравенства, превысившего все мыслимые и немыслимые пределы, в предстоящие годы будут приобретать все большую остроту. Поэтому в близкой нам сфере социального туризма, которая может на первый взгляд показаться узкой и третьестепенной, но которая вбирает в себя долю всех взаимоотношений «человек – труд – общество – государство», на первый план выйдет проблема общедоступности.

Хочу выразить признательность господину Либеросу за содержательное выступление и призвать членов Экспертного совета, а вместе с ними всех, кто занимается проблемами социальной политики в туризме, к тщательному изучению опыта работы наших европейских коллег.

Этот опыт позволит нам избежать ошибок, которые появляются в результате односторонней ориентации на достижение экономических показателей и приводят к отторжению туризма, деградации природной и культурной среды, напряженности в отношениях между посетителями туристских регионов и местным населением.

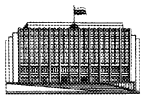
Увы, сегодня в нашей стране серьезные научные и социологические исследования по туристской тематике крайне редки, а необходимость в них с каждым годом возрастает по мере укрупнения программ и проектов туристского развития.

Поэтому я хотел бы предложить внести в проект рекомендаций нашего заседания пункт о желательности укрепления нашего сотрудничества с европейскими инстанциями в целях реализации совместных транснациональных проектов по социальному туризму.

Снятие визовых ограничений, расширение деятельности малобюджетной авиации, создание общедоступного по стоимости турпродукта, использование опыта работы с различными категориями населения способны изменить к лучшему облик российского туризма, расширить сферу взаимодействия туроператоров, вовлечь в туристское предпринимательство новые регионы и дестинации.

При положительном отношении членов Экспертного совета к высказанным соображениям я считал бы важным подчеркнуть необходимость преемственности и последовательности в наших действиях.

Мы благодарны Федеральному агентству по туризму за



проведение в 2010 году в Уфе Всероссийской конференции по социальному туризму, которая приоткрыла завесу над этой сферой. Но, к сожалению, проведенная большая и важная работа была приостановлена.

Сегодня мы имеем возможность возобновить попытки, восходящие к началу 2000 годов, а точнее к 2004 году, когда Президентом нашей страны были даны на совещании в г. Геленджике поручения по развитию курортно-рекреационного комплекса России. Это мы услышали сегодня.

Такая последовательность может быть, на мой взгляд, обеспечена, если мы создадим общественное объединение при Президенте РФ, работающее на благо развития социального туризма, открытое для самых различных категорий членов, включая региональные, местные органы, учреждения, организации, фирмы, всех, кто способен принести пользу населению страны в целях оздоровления нации, подъема культуры, использования исторического наследия, развития местных экономик.

Все принятые меры позволят значительно увеличить цифру путешествующих, только в Москве на 2 млн., а по России – до 10 млн. человек. Это принесет казне и туроператорам немалые деньги, которые не уйдут за рубеж, останутся здесь в стране, городе и будут служить обороту капитала. Нужно серьезно подумать и о 12 млн. наших инвалидов.

И последнее. Прозвучавшие на Форуме проекты по развитию социального туризма – банковские карточки, «отпускные чеки», «eCalypso», опыт Москвы, Республики Башкортостан, Алтайского и Краснодарского краев – убедительно свидетельствуют о начале на федеральном уровне активной деятельности по социальной поддержке малоимущих слоев населения России.



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА



Европейская
платформа «Калипсо»
и реальная Россия



ПРИЧИНЫ, ПОБУДИВШИЕ ЕВРОКОМИССИЮ К РАЗРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- ✓ растущее понимание того, что каждый европейский гражданин должен иметь возможность провести отпуск вне стен своего дома
- ✓ серьезные социальные изменения и наличие экономических проблем в странах Европейского сообщества
- ✓ появление новых семейных структур, домашних очагов в составе одного человека, увеличение продолжительности жизни, финансовые затруднения и ограничения, проблемы занятости, появление дополнительного свободного времени и старение населения
- ✓ стремление обеспечить всеобщий доступ к отпускам в масштабе всего Евросоюза как признание отличительных свойств Европейского сообщества и культивирование общеевропейской гражданственности
- ✓ признание рекреационной и культурной ценности туризма



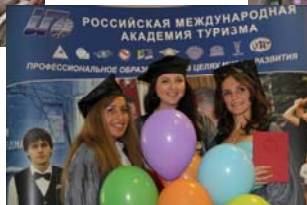
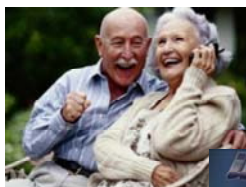
РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА



Европейская
платформа «Калипсо»
и реальная Россия

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА «КАЛИПСО»

- пожилые люди (пенсионеры)
- молодежь в возрасте от 18 до 30 лет
- семьи с ограниченным уровнем доходов
- инвалиды





РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Европейская
платформа «Калипсо»
и реальная Россия

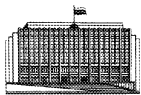
СТРАНЫ, ПОДДЕРЖАВШИЕ ПРОЕКТ «КАЛИПСО»

Австрия		Мальта	
Бельгия		Польша	
Болгария		Португалия	
Венгрия		Румыния	
Греция		Словакия	
Ирландия		Словения	
Испания		Турция	
Италия		Франция	
Кипр		Хорватия	
Латвия		Чешская Республика	
Литва			

РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Европейская
платформа «Калипсо»
и реальная Россия

ПЛАТФОРМА «КАЛИПСО» ПОЗВОЛЯЕТ

- ❖ объединить предложение и спрос на услуги социального туризма, что должно позволить производить быстрые и простые сделки между заинтересованными сторонами
- ❖ дать возможность производителям туристских услуг и потребителям найти друг друга и установить взаимное сотрудничество, разместить для продвижения свои турпакеты и цены, привлечь группы, организации, операторов к их приобретению, предоставить возможность кооперироваться с другими членами платформы
- ❖ достичь соглашения с гостиницами, ресторанами и другими предприятиями туризма, чтобы создать комплексное пакетное предложение
- ❖ размещать разнообразные сведения и ссылки на тему о социальном туризме, публикации, описания лучших методов и образцов, новости и вспомогательные данные в этой области
- ❖ быть местом встречи и общения всех тех, кто работает в сообществе общеевропейского социального туризма и заинтересован во взаимодействии и сбыте своих услуг



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА



Европейская
платформа «Калипсо»
и реальная Россия

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- ❖ Активный туризм (водный, горный, конный и др.)
- ❖ Культурно-познавательный туризм
- ❖ Зимний и горнолыжный туризм
- ❖ Детский туризм
- ❖ Туризм для инвалидов
- ❖ Молодежный туризм
- ❖ Образовательный туризм
- ❖ Пенсионный туризм
- ❖ Сельский туризм
- ❖ Семейный туризм
- ❖ Событийный туризм
- ❖ Спортивный туризм
- ❖ Экологический туризм
- ❖ Этнографический туризм
- ❖ Услуги предприятий транспорта (авиационный, автобусный, водный, железнодорожный и т.п.), питания, размещения, зрелищно-развлекательных учреждений, смежных секторов

Социально-оздоровительный туризм в Алтайском крае

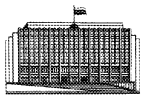
Щетинин М.П., заместитель губернатора Алтайского края, начальник Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края

В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Алтайский край - один из наиболее перспективных регионов России для полноценного отдыха и инвестирования в туристическую сферу. Около 50% муниципальных образований региона являются центрами активного развития туризма.

В целом роль туризма в экономике края в последнее время неуклонно возрастает. В регионе функционирует более 900 туристических предприятий, из которых порядка 668 единиц – коллективные средства размещения и «зеленые» дома. Уже сегодня в регионе осуществляют свою деятельность 250 туристических фирм. Отдых приезжающих в Алтайский край обеспечивают 182 гостиницы, 44 санаторно-курортных учреждения, 150 турбаз, 186 «зеленых» домов и 72 детских оздоровительных лагеря.

В 2013 году количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных,



а также детских оздоровительных учреждениях составило 47,6 тысячи, в том числе круглогодичных – 18,1 тысяч.

Количество занятых в сфере туризма в 2013 году составило 16,2 тыс. человек.

Предпринимателями Алтайского края в 2013 году оказано услуг 1,6 млн. туристов и экскурсантов, что превышает уровень аналогичного периода предыдущего года на 15%.

Одной из особенностей туристско-рекреационного комплекса края является наличие мощного санаторно-курортного блока, поэтому оздоровительный туризм является своеобразной визитной карточкой региона. Именно в санаторно-курортных организациях находятся 50% круглогодичных мест размещения в Алтайском крае.

По оценкам экспертов Алтайский край является лидером курортного дела за Уралом, и занимает ведущие позиции в Российской Федерации в целом.

В разрезе регионов Сибирского федерального округа край лидирует по количеству мест единовременного пребывания в санаторно-курортных средствах размещения и их заполняемости в течение года. Ежегодно в санаториях края оздоравливается более 175 тыс. человек.

На 1 февраля 2014 года санаторно-курортный комплекс Алтайского края представляют 44 организации, имеющие лицензии на осуществление медицинской деятельности, из них 8 учреждений являются детскими санаторно-курортными организациями.

Общее число мест единовременного размещения в санаторно-курортных учреждениях Алтайского края составляет около 9 тыс. мест.

В данной сфере занято около 6 тысяч человек, при этом порядка 30% данной численности составляют специалисты высочайшего уровня квалификации в различных областях медицины, курортологии и восстановительного лечения.

На территории Алтайского края условно можно выделить несколько зон, в пределах которых идет формирование оздоровительных комплексов.

Это:

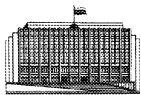
Барнаульская зона: г. Барнаул, Первомайский район;

Бийская зона: г. Бийск, Бийский район;

Зона предгорий: г. Белокуриха, Алтайский, Смоленский, Змеиногорский районы;

Зона степного Алтая: г. Яровое, Завьяловский, Романовский и Славгородский районы.

С учетом потенциала развития данных территорий, большинство из них включены в качестве перспективных туристских кластеров в долгосрочную целевую программу «Развитие туризма в Алтайском



крае» на 2011-2016 годы.

Безусловным лидером санаторно-курортного комплекса Алтайского края является город-курорт Белокуриха, который в 2012-2013 году признан лучшим федеральным курортом России. Здесь функционируют 15 санаторно-курортных учреждений, в том числе 2 детских оздоровительных санатория краевого и федерального значения.

Белокуриха – это многопрофильный бальнеоклиматический курорт с современными корпусами лечебно-профилактических учреждений, способными одновременно принять до 5000 человек.

Главным лечебным фактором курорта являются радоновые воды, относящиеся к группе азотно-кремнистых радоносодержащих термальных вод с повышенным содержанием фтора и широким спектром микроэлементов.

Перспективное развитие крупнейшего за Уралом центра восстановительной медицины и инноваций в области курортологии, города-курорта федерального значения Белокурихи связано со строительством объектов туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» (территория г. Белокуриха и Смоленского района), формируемого совместно с Ростуризмом в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Основной целью реализации данного проекта является расширение санаторно-курортного потенциала Алтайского края, формирование новых предложений в части санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг.

В ходе реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» будут созданы более 3,5 тыс. комфортабельных мест размещения, новые туристские объекты, а также соответствующая инженерная инфраструктура.

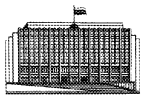
Формирование кластера предполагает реализацию 9 крупных инвестиционных проектов строительства объектов туристской инфраструктуры.

Общий объем инвестиций в формирование кластера на территории площадью около 7,7 тыс. га составит 7,2 млрд. рублей.

Крупнейшим из 9 проектов является курортный субкластер «Белокуриха-2» - проект, также реализуемый в рамках федеральной целевой программы развития туризма. Недалеко от существующего федерального курорта будет построен новый курортный город с развитой системой объектов оздоровления, питания, санаторно-курортного лечения и развлечений.

Концепция предлагаемого проекта заключается в предоставлении гостям широкого спектра туристских и сопутствующих услуг.

Проект субкластера «Белокуриха-2», на 3000 мест, включает в



себя:

гостиничные корпуса малой этажности (115 сооружений);
объекты общественного питания (23 единицы);
объекты спортивно-оздоровительного и развлекательного назначения (15 единиц);
ярмарочную площадь с торговыми павильонами (12 единиц);
курортную поликлинику;
физиотерапевтическую лечебницу;
бальнеогрязелечебницу;
центр эстетической медицины;
оздоровительный парк;
пляжную зону с аквапарком.

В настоящее время для комплекса является актуальным решение вопроса обеспечения транспортной доступности объекта. В этих целях, а также для перераспределения потока туристов и объединения всех объектов кластера «Белокуриха» в один многофункциональный комплекс построена автодорога «с. Новотырышкино – г. Белокуриха», а также первый этап автодороги «г. Белокуриха – курортный субкластер «Белокуриха-2».

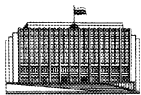
Разработана концепция и архитектурно-планировочное решение проекта. Строительство первых объектов туристской инфраструктуры планируется начать уже в следующем году.

В настоящее время за счет средств бюджета г. Белокурихи ведется разработка проектной документации на энергоснабжение объекта. За счет средств Администрации Алтайского края объявлен конкурс на разработку проектно-сметной документации на строительство сетей газо- и водоснабжения субкластера.

В соответствии с мероприятиями федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» стоимость строительства туристских объектов субкластера определена в объеме 3380 млн. руб. Однако, при разработке детальной концепции субкластера была произведена переоценка данного показателя – по уточненным данным, стоимость формирования «Белокурихи-2» составила около 10 млрд. руб., что потребовало привлечения к реализации проекта новых инвесторов.

В сентябре текущего года состоялась презентация проекта курортного субкластера «Белокуриха-2», в которой приняли участие Губернатор Алтайского края А.Б. Карлин и заместитель руководителя Ростуризма Д.А. Амурец, а также представители органов исполнительной власти региона и компаний-инвесторов.

В 2013 году на Всероссийском форуме «Здравница» инвестиционный проект «Белокуриха-2», реализуемый ЗАО «Курорт Белокуриха», стал «Лучшим проектом санаторно-курортного комплекса».



Также, необходимо отметить, что данный проект получил награду как «Лучший проект лечебного курорта» на Международном научном конгрессе и 66-ой сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной федерации водолечения и климатолечения (ФЕМТЕК), которые прошли в октябре текущего года в Греции. Это единственный реализуемый проект лечебного курорта такого масштаба среди стран – членов ФЕМТЕКа.

Подчеркивая значимость туризма как экономической категории, нельзя недооценивать его социальную составляющую, возрастающую роль в развитии человека, формировании уровня и качества его жизни.

На данном этапе развития научного знания понятие «социальный туризм» не имеет однозначного толкования в научной и специальной литературе, а также в нормативно-правовых документах. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды».

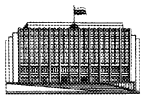
В настоящее время в нашем регионе право на получение, например, бесплатных путевок на санаторно-курортное лечение имеют инвалиды, дети-инвалиды, ветераны, лица, пострадавшие от воздействия радиации, то есть те граждане, которые часть ежемесячной денежной выплаты, по своему желанию, направляют на набор социальных услуг, в том числе на финансирование санаторно-курортного лечения.

По данным фонда социального страхования Алтайского края за 2012-2013 годы около 10 тысяч человек получили санаторно-курортную реабилитацию.

В перечень санаторно-курортных учреждений, утвержденный Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, в которые предоставляются путевки на санаторно-курортное лечение граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи, входят 12 санаториев Алтайского края.

В работе Администрации Алтайского края приоритетным направлением также является организация отдыха, оздоровления и занятости детей в каникулярное время. Особое внимание всех уровней власти уделено сохранению сети загородных стационарных оздоровительных лагерей, которые обеспечивают лучшее качество отдыха детей, а также развитию санаторной базы детского отдыха и лечения.

Более 1300 детских оздоровительных учреждений ежегодно функционирует в период летних школьных каникул. Это лагеря с дневным пребыванием детей, загородные оздоровительные и санаторно-оздоровительные учреждения, профильные – спортивно-оздоровительные, туристические, школы лидеров и другие.



В течение летнего периода в лагерях различных типов отдыхает около 118 тысяч детей и подростков, в походах, экспедициях, экскурсиях, палаточных лагерях принимает участие более 150 тыс. человек.

Из федерального бюджета на реализацию мероприятий по проведению оздоровительной кампании детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, выделяются определенные ресурсы, которые направляются на питание в детских оздоровительных лагерях, приобретение путевок, а также проезд на междугородном транспорте к местам отдыха и обратно организованных групп детей.

В 2013 году в краевых оздоровительных лагерях отдохнули и укрепили здоровье около 68 тыс. детей и подростков, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

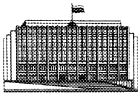
Сегодня в регионе ведется работа по созданию на территории Алтайского края круглогодичного детского оздоровительного лагеря, рассчитанного на прием, в том числе детей из других регионов России и зарубежных стран. Работа данного лагеря будет способствовать развитию внутреннего и въездного детского туризма и оздоровления. Формируется комплекс услуг для организации приема детских туристических групп и семей с детьми, действуют и разрабатываются новые туристско-экскурсионные маршруты для детей.

В настоящее время многие туристские предприятия региона специализируются на приеме детских групп, приезжающих на отдых, существуют и специализированные детские турбазы (как правило, в районе предгорий и среднегорья) различного уровня комфорта, летние детские палаточные лагеря в районе нижней Катунь, Горного Чарыша, Горной Колывани и степной зоне Алтайского края. Разработаны и успешно осуществляются маршруты для детей разных возрастов.

В рамках созданных в 2011-2012 годах туристских маршрутах «Малое Золотое кольцо Алтая», «Большое Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая» действуют специальные экскурсионные программы для школьников и молодежи. В настоящее время ведется разработка новых культурно-познавательных маршрутов.

Таким образом, Алтайский край готов принять детские и молодежные группы со всей страны на свои маршруты.

В Алтайском крае проводится большая работа по обустройству туристских и экскурсионных маршрутов для инватуристов с учетом организации их жизнедеятельности. Основным инструментом поддержки развития инватуризма в регионе является краевая долгосрочная целевая программа «Доступная среда» на 2013-2015 годы. Ведется работа с туристскими организациями региона по стимулированию технического обеспечения мест размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема инватуристов.



Прорабатываются вопросы организации грантовой поддержки таких мероприятий.

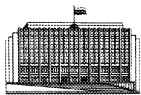
В регионе созданы маршруты с учетом доступности объектов отдыха и показа для инватуристов. В 2014 году запланировано проведение пилотного тура по Алтайскому краю для инвалидов-колясочников.

Обеспечение доступности оздоровительного туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, требует разработки понятийного аппарата социальной туристской политики государства, принятия собственных законодательных и нормативных актов, создания социальной инфраструктуры, обеспечения систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения, подготовки работников системы социального туризма, включая его организаторов, информационной работы и многого другого. Сотни миллионов людей в мире путешествуют и отдыхают благодаря социальному туризму. В статье 13 Монреальской декларации БИТС определены формальные категории туристских организаций, которые могут заниматься социальным туризмом: «К движению социального туризма может принадлежать любая туристская организация (ассоциация, кооператив, общество взаимопомощи, фонд, федерация, бесприбыльная организация и т.д.), которая в своем уставе или регламенте четко ставит задачи социального характера и цель обеспечения доступности путешествий и туризма для максимального количества людей, не ограничивая себя единственной целью получения прибыли».

Вид деятельности и цена турпродукта социального туризма соответствуют заявленным социальным целям. Прибыль полностью или частично реинвестируется в улучшение качества туристских услуг, предлагаемых общественности. Поскольку организациями социального туризма извлечение прибыли как цель не ставится, а общая тенденция направлена на предоставление туристских услуг все более высокого качества, учреждениям социального туризма требуется действенная поддержка органов государственной власти. Мы поддерживаем предложения Ростуризма по организации системы отпускных чеков «Отдых».

Таким образом, социальный туризм понимается как сектор туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством, или иных источников, в целях создания условий для путешествий и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, то есть лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку.

Возрождение и развитие социального туризма на региональном



уровне позволит решить некоторые социальные и экономические проблемы региона.

Решение B2B для социального туризма как промежуточное рыночное решение

Дани Силва, исполнительный директор
Консорциума «eCalypso»

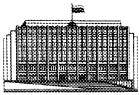
Хотел бы обратить ваше внимание на программу «eCalypso». Это инструмент, решение, которое нацелено на привнесение социальной значимости в туризм. Это не отдельная концепция отдыха. Мы привнесли этот проект в туризм. Туризм улучшает жизнь людей, приносит не только удовольствие и комфорт, но и обогащает опыт людей. Опыт, который получают люди, и делает программу «eCalypso» уникальной. Идея в том, чтобы внедрить туристскую индустрию в социум, в том чтобы усилить обмен людей в туризме. Социальный туризм касается опыта, который можно передать другим людям. Мы стараемся продвигать эту идею через профессиональную среду – туроператоров, чтобы они поняли эту идею. Это определенная инновация, которую мы привносим в туризм.

Для того чтобы быть инновационными, мы должны знать направления развития рынка, знать, что происходит в частном секторе, независимо от того, какой деятельностью мы занимаемся. Очень важно, что мы следуем современным тенденциям. Сегодня туризм – это неоценимое достижение. Он стал глобальным, так как у нас есть связь через Интернет.

Социальный туризм касается не только цен. Частный сектор, я думаю, понял свои возможности, особенно касательно низкого сезона, на котором можно сосредоточиться. В социальном туризме тоже нужно быть конкурентоспособным, т.е. привлекательным: должны быть достопримечательности, гостиницы, должны присутствовать и другие провайдеры услуг. Как им участвовать в социальной активности? Как им предоставить наиболее привлекательные цены?

Что мы делаем? Мы стараемся привлекать те организации, которые имеют коммерческий аспект в своей деятельности, помочь им найти возможность объединиться с государственным сектором. Идея заключается в соединении государственного и частного секторов.

Определенный процент нашего населения – и в мире, и в Европе, и в России есть такой феномен – не имеет доступа к отдыху и туризму. Мы же создаем инструмент, который позволит этим людям путешествовать, позволит дать им доступ к этому туризму. Наша задача

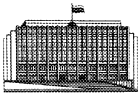


– привести ассоциации, организации к идее, что они должны приобретать услуги для этой категории людей: молодежные организации, организации пожилых людей. Через платформу «eCalypso» они могут найти друг друга. То есть «eCalypso» – это платформа, позволяющая частному сектору и государственному сектору найти друг друга, объединить свои усилия. Это и все те гостиницы, которые заинтересуются работать в социальном туризме, и не только гостиницы, но и любые провайдеры туристских услуг. Им необходимо показать все возможности и перспективы развития. И, с другой стороны, привести сюда ассоциации, которые показывают спрос на эти услуги, – на одну и ту же платформу. В этом состоит ключевой фактор, на основе которого осуществляется «eCalypso».

Чтобы работать в современной среде, «eCalypso» разработала определенные инструменты, позволяющие туроператорам, гостиницам и любым другим провайдерам – тургидам, перевозчикам – объединиться на виртуальной электронной платформе в системе онлайн. И они могут встретиться с ассоциациями, которые будут выразителями этого спроса. В результате можно получить уникальный продукт, не индивидуальные услуги, а пакет услуг. «eCalypso» посвящает свою деятельность четырем категориям граждан: людям с ограниченными возможностями, пожилым людям, детям и семьям с ограниченными доходами. Ассоциации, которые представляют эти четыре категории, могут прийти на эту электронную платформу.

Мы понимаем, что сейчас это европейская платформа. Это проект, который начался в 2011 году. Он финансируется Европейской комиссией и сейчас действует на некоммерческой основе. Инструмент действительно помогает разработать систему бронирования. Что мы делаем? Мы формируем структуру предложения. Это распределение между различными группами. В низкий сезон сделать это очень легко. Мы пытаемся перенаправить, изменить все инвестиции, активы, так как у нас есть задача – иметь устойчивое количество людей. Это ключевая позиция, потому что в летнее время в большинстве стран Средиземноморья слишком большой приток туристов. И, конечно, туристы будут жаловаться – они не заинтересованы ездить отдыхать в летний сезон из-за того, что большое количество туристов там отдыхает. Если говорить о музеях, которые могут закрываться в несезон, о гидах, которые не работают в несезон, то, конечно, нужно подумать об особых услугах, о том, чтобы привлечь туристов на определенные территории, чтобы оправдать туристскую активность в несезон. В данных условиях «eCalypso» является инициативной, инновационной программой. Она меняет взгляд на традиционное развитие туризма, на бронирование услуг, которые существуют сегодня.

Мы не хотим и не будем являться лишь системой бронирования.

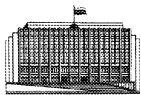


Мы предлагаем полный пакет услуг, который упрощает систему бронирования как для провайдеров услуг, так и для тех, кто путешествует. В этом смысле мы можем гарантировать устойчивую деятельность профессионалов в низкий сезон, поддерживая услуги, включая музеи. В то же самое время мы поддерживаем деятельность частного бизнеса, гарантируя им бронирование в низкий сезон с тем, чтобы они обеспечивали свою экономическую стабильность. И это самое главное. Это сформулировано как концепт с бизнесом – взаимодействие бизнеса с бизнесом. Это открытая платформа. Мы привлекаем всех провайдеров услуг с тем, чтобы они вошли в систему. Для этого они должны зарегистрироваться. И мы знаем, кто зарегистрировался, какие провайдеры услуг, какие гостиницы. Они должны соблюдать определенный перечень, свод правил с точки зрения этики – это коммерческий устав, который обязывает их работать в определенном этическом формате, определенных рамках. С другой стороны – это все организации, которые показывают спрос на эти услуги, и мы гарантируем, что зарегистрировались именно те ассоциации, которые показывают спрос именно тех категорий туристов, которые нужны для этих провайдеров туристских услуг.

Нам очень важно, чтобы потребители услуг находили поставщиков услуг. Любой поставщик услуг должен чувствовать, что он, регистрируясь в этой платформе, участвуя в этой программе, сохранит свою стабильность. Это очень важные вопросы в социальном туризме. И это не единственный вопрос.

Тот опыт, который был у меня в туристском секторе, показывает, что в контексте современных тенденций туризма люди стремятся к взаимодействию, к общению. Их задача – не только остановиться в хорошем отеле, им важно быть частью социальной среды. Это также очень важная задача в видении Европейской комиссии. Мы должны учитывать эту концепцию европейского гражданства. Например, португальский гражданин должен понимать ценность своего партнера в Болгарии, или Чехии, или Финляндии. Это ключевой фактор для нас. Мы должны обеспечивать программы Европейской комиссии. Нас привлекли к продвижению европейского гражданства, чтобы реализовать эту концепцию. Это касается социального взаимодействия, социального участия и других инициатив, связанных, в том числе, с проблематикой цены, ценообразованием. Но за пределами этого ценового фактора на первый план выступает обеспечение возможностей, опыта, знаний, и туризм здесь ключевой фактор.

«eCalypso» становится реальностью. И сейчас это не просто обычный проект, он превратился в настоящую концепцию продукта. «eCalypso» создает формат. Мы разработали структуру, которая держится на трех составляющих: информационные технологии – первая.



Это означает, что мы должны работать на равных условиях. Например, с 20 странами-членами – они должны иметь одинаковые информационные технологии. Второе – это профессиональная подготовка, тренинг. Люди должны обладать знаниями для того, чтобы пользоваться этой платформой, потому что мы ее постоянно обновляем, модернизируем. Мы готовим профессионалов, и для того, чтобы они могли начать эту деятельность в туризме, они должны иметь возможность обучаться по программе «eCalypso», улучшать свои услуги, совершенствовать их. Это важно для того, чтобы программа «eCalypso» работала с точки зрения функциональности. И третье. Концепция, еще раз повторю, в том, чтобы сблизить, связать, соединить спрос и предложение – в этом инновационность «eCalypso».



При поддержке:



www.ecalypso.eu

**Решение B2B для Социального туризма
как промежуточное рыночное Решение**

Дани Силва, исполнительный директор
Консорциума «eCalypso» (Португалия)



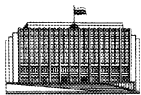
Что такое «eCalypso»

- Платформа B2B, объединяющая спрос и предложение через сеть предприятий и Социальных субъектов
- Альтернативная рыночная площадка для поставщиков услуг для ведения бизнеса в социальной плоскости
- Платформа, предлагающая полный спектр инструментов, которые предоставляют даже самым небольшим предприятиям доступ к онлайн коммерциализации и к полному управлению услугами
- Механизм управления бронированием, деятельностью и продажами
- Продвижение активности среди Заинтересованных сторон
- Место начала звонков и проектов или нахождения партнеров для общей цели
- Образовательная / учебная площадка для расширения горизонтов бизнеса с помощью Передового опыта и вспомогательных консалтинговых услуг



Мультиструктурированное Решение «eCalypso» для Поставщиков услуг

- «eCalypso» предлагает покупателям и продавцам быстрые и простые сделки
- «eCalypso» предлагает поставщикам услуг 3 специализированных инструмента:
 - **АРПА Менеджер каналов** – создайте профиль и перечень услуг вашего отеля (возможно интегрирование)
 - **ОРИОН – Разработчик и менеджер продуктов** – объедините на платформе несколько комплексных сделок по продукции и каналам
 - **Аурига** – инструмент бронирования «eCalypso», предлагающий решения для быстрого бронирования и поиска продукции
- «eCalypso» = полная автономность! Продавайте продукцию в соответствии с потребностями, условиями и наличием, с учетом социальной активности, а также в соответствии с этическими и коммерческими положениями устава «eCalypso»
- Комиссии с продаж не взимаются! Пользователи должны лишь оплатить операционный сбор в размере 5% от цены продажи + ежегодный членский взнос



Менеджер бронирования 1-го уровня «eCalypso»

- **«eCalypso» – это специализированное рыночное решение,** действующее параллельно с основными платформами бронирования, сокращающее количество случаев обращений в последнюю минуту или слишком продолжительного отсутствия бронирования и неправильного распределения запросов на бронирование
- **Услуги «eCalypso» направлены на конкретные целевые группы**
- **«eCalypso» оказывает поддержку компаниям для:**
 - стабилизации структуры занятости
 - поддержки и экономии в управлении цепочкой поставок
 - борьбы с низким сезонным уровнем спроса и с неопределенностью
 - установления оптимального соотношения запросов на бронирование и улучшения их распределения на туристских объектах
 - канал для онлайн коммерциализации продуктов



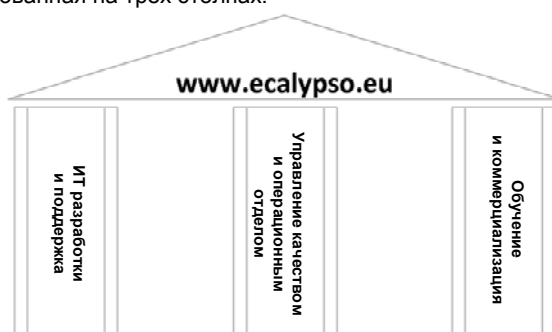
Надежные партнеры и стратегия «eCalypso»

- **Необходимость сотрудничать с партнерами, ориентированными на рост**
- Оптимальное соотношение Качества и Количества предложений, обеспечивающих интерес к спросу
- Поддержка малого и среднего бизнеса и инноваций
- Поиск подходящих инвестиций и участников
- Региональная поддержка для увеличения эффективности продуктов и пакетов
- Поддержка Социальной активности (бизнеса или иным образом)
- Обеспечение экономической активности, связанной с сетевой поддержкой



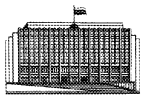
«eCalypso»: Финансовые и другие требования для роста и устойчивости

- Соответствующие сроки и период финансирования:
3-годовой начальный этап со средним финансированием в размере 400.000,00 евро/год для переквалификации и улучшений, маркетинга и управления, обучения и коммерциализации
- Прямое привлечение профессиональных участников рынка для качественной оценки (сторон, заинтересованных в активности рынка туристских услуг)
- Работа, основанная на трех столпах:



Особенности eCalypso.ru

- Техническая и административная поддержка в разработке платформы calypso.ru
- Разработка соглашения о сотрудничестве и лицензировании для использования технических знаний и интеллектуальной собственности
- Поддержка обучения пользователей платформой
- Совместное техническое управление инструментами и пользование платформой
- Интеграция потенциального предложения в долгосрочной перспективе
- Доступ к более широкому ассортименту продукции на eCalypso.eu / eCalypso.ru



О концепции программы «Открытый Юг»

Куделя Е.В., министр курортов и туризма
Краснодарского края

Что такое программа «Открытый Юг»

Программа «Открытый Юг» является социально ориентированной программой отдыха и санаторно-курортного лечения в сочинских санаториях и пансионатах. Программа предназначена для жителей России вне зависимости от социального статуса и возраста.

Программа «Открытый Юг» направлена на:

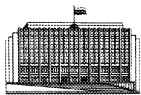
1. Популяризацию курорта Сочи и привлечения большего числа туристов.
2. Увеличение загрузки курорта Сочи в период межсезонья с октября по май включительно. Увеличение загрузки приведет к повышению дохода санаторно-курортного комплекса города Сочи и, соответственно, к увеличению налоговых отчислений в бюджет города.
3. Оздоровление населения России: профилактика заболеваний среди активно-работающей части населения, восстановительное лечение и реабилитация профессиональных заболеваний граждан, занятых на тяжелых производствах, санаторно-курортное лечение для пенсионеров и пожилых людей.

Что входит в программу «Открытый Юг» с перелетом в 2013 году

1. Проживание в санаториях и пансионатах города Сочи. Категория размещения: стандартные одноместные и двухместные номера первой категории со всеми удобствами в номере: стандартный набор мебели, телевизор, холодильник, кондиционер, санузел (ванна/душ, туалет, умывальник).
2. Трехразовое питание: завтрак, обед и ужин.
3. Санаторно-курортное лечение по профилю санатория, за исключением Мацестинских ванн.
4. Авиаперелет от компании «Ак Барс Авиа» в Сочи и обратно из 4 городов России: Ростов на Дону, Краснодар, Самара, Казань. Для каждого направления установлен специальный льготный тариф.

Критерии отбора санаторно-курортных предприятий для участия в программе «Открытый Юг». Санаторий должен соответствовать следующим требованиям:

- объект размещения должен соответствовать категории 3* и выше;
- объект размещения должен предоставить проживание в современных стандартных одноместных и двухместных номерах не ниже 1 категории со всеми удобствами в номере;
- объект размещения должен предоставить стандартное



трехразовое питание по существующей в санатории системе: Шведский стол, заказное меню, комплексное меню;

объект размещения должен предоставить стандартный набор медицинских процедур, в соответствии с санаторно-курортным профилем, за исключением Мацестинских ванн. Набор и количество процедур назначается в зависимости от продолжительности пребывания гостя (не менее 7 дней);

объект размещения должен иметь функционирующий бассейн с подогреваемой водой;

объект размещения должен предоставить специальный льготный тариф на размещение по программе «Открытый Юг».

Участники программы «Открытый Юг» с перелетом в 2013 году:

авиакомпания «Ак Барс Авиа»;

ЗАО СКО «РОСЮГКУРОРТ» - официальный туроператор, входит в состав ассоциации туроператоров города Сочи — НП «Большой Сочи»;

СКК «Знание»;

санаторий «Русь»;

санаторий «Зеленая Роща»;

пансионат «Спутник»;

пансионат «Эдем»;

санаторий «Магадан»;

санаторий «Ивушка»;

санаторий «Аква Лоо».

Сроки реализации программы «Открытый Юг»

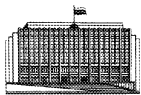
Программа «Открытый Юг» действует ежегодно с октября по май.

История программы:

Программа «Открытый Юг» была создана в 2004 году по инициативе губернатора Краснодарского края - А.Н. Ткачева для оздоровления жителей Кубани в здравницах курортов Краснодарского. Специальная программа давала возможность жителям Кубани отдохнуть и поправить здоровье по специальным сниженным ценам. За основу ценообразования были взяты тарифы Фонда социального страхования по санаторно-курортному лечению льготной категории граждан с минимальной дополнительной рентабельностью для каждого санатория.

Специально для программы «Открытый Юг» был создан единый информационный телефонный центр, который консолидировал звонки от туристов и переадресовывал их на уполномоченных туристических операторов курортов Краснодарского края.

С 2005 года программа «Открытый Юг» функционирует только в Сочи, официальным туроператором, реализующим данную программу является компания ЗАО СКО «РОСЮГКУРОРТ».



В 2011 году на базе Некоммерческого партнерства «Большой Сочи» созданы ассоциация туристических операторов и ассоциация санаториев города Сочи.

В результате тесного сотрудничества и объединения усилий всех участников санаторно-курортной отрасли города Сочи - администрации города-курорта Сочи, санаторно-курортных предприятий и туристических операторов (в рамках ассоциаций НП «Большой Сочи») в 2012 году на базе программы «Открытый Юг» удалось создать комплексный туристический продукт с авиаперелетом в Сочи и обратно из 4 городов России. Авиаперелет предоставляла компания «Аэрофлот российские авиалинии» на своих регулярных рейсах. В 2013 году к программе присоединилась авиакомпания «Ак Барс Авиа», которая также предоставила специальные льготные тарифы на перелет в Сочи и обратно.

География перелетов:

Москва,
Самара,
Екатеринбург,
Казань,
Ростов-на-Дону,
Краснодар,
Нижний Новгород.

Результаты программы «Открытый Юг»

1. Ежегодно по программе «Открытый Юг» в Сочи приезжают более 7 000 человек (с октября по май). Совместными усилиями необходимо довести загрузку по программе минимум до 20 000 человек в год.

2. Общее количество отдыхающих, воспользовавшихся программой «Открытый Юг» с 2004 года — 63 078 человек.

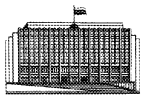
3. Программа «Открытый Юг» посредством профилактического и восстановительного лечения помогает сократить уровень первичной заболеваемости среди широких слоев населения. Профилактика профессиональных заболеваний граждан, занятых на тяжелых производствах позволяет сократить количество листов нетрудоспособности от 10 до 40%.

4. Программа «Открытый Юг» с перелетом является уникальным для курортов Краснодарского края комплексным туристическим продуктом, который позволяет:

внедрить современные стандарты обслуживания, т.к. здравницы, участвующие в программе, подвергаются жесткому отбору и контролю;

влиять на ценообразование санаторно-курортных предприятий города, позволяя снизить тарифы на размещение от 10 до 50%;

увеличить загрузку санаторно-курортных предприятий города Сочи;



объединить усилия профессионалов туристического бизнеса для выработки единой ценовой политики продаж услуг курорта, а также для разработки новых конкурентоспособных туристических продуктов, внедрения современных технологий в процесс бронирования услуг курорта;

оздоравливать население России.

Статистика программы «Открытый Юг»:

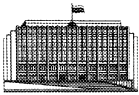
Сезон	Период действия	Принято людей
1-й сезон	октябрь 2004 - май 2005	4768
2-й сезон	октябрь 2005 - май 2006	7684
3-й сезон	октябрь 2006 - май 2007	6160
4-й сезон	октябрь 2007 - май 2008	7570
5-й сезон	октябрь 2008 - май 2009	6166
6-й сезон	октябрь 2009 - май 2010	5934
7-й сезон	октябрь 2010 - май 2011	5886
8-й сезон	октябрь 2011 - май 2012	9310
9-й сезон	октябрь 2012 - май 2013	9600
ВСЕГО		63078

Проблемы и перспективы развития социального туризма в России

Барзыкин Ю.А., председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, вице-президент Российского союза туриндустрии

Социальный туризм является одним из важнейших видов в системе туриндустрии, и нужен серьезный импульс для его развития и обращения к нему внимания со стороны государства и бизнеса. В этой сфере приоритетными направлениями являются лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный виды туризма. Решение проблем развития этой сферы возможно лишь комплексом мер, в том числе путем внесения изменений в действующую законодательную и нормативно-правовую базу. Безусловно, стратегически можно идти по развитию системы отпускных чеков, но есть немало вопросов, которые можно решать и в настоящее время.

Основными тенденциями развития туристского рынка в России



являются

усиление регионального развития и появление новых программ из регионов России;

формирование трансграничных и интегрированных турпродуктов;

повышение спроса на качественные лечебно-оздоровительные, спа-услуги, семейный отдых с детьми;

развитие круизных и экскурсионных туров;

сокращение продолжительности турпоездок и совмещение различных видов отдыха;

упрощение визового режима;

развитие IT-технологий, интернет-порталов и online-продаж, увеличение глубины бронирования;

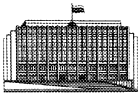
формирование «экономики впечатлений»

повышение рисков и банкротств туроператоров.

Общие и основные тенденции развития, в том числе и социального туризма, – это регионализация и программно-целевое регулирование, субсидирование перевозок, включение в программы различных видов социальной поддержки и предоставления отдыха.

В соответствии с поручениями Президента России от 25 сентября 2012 г. Минкультуры России с 2013 года приступило к организации отдыха детей и молодежи, для этого было выделено соответствующее финансирование, с участием РСТ состоялись туры в Санкт-Петербург. В Москву в зимний период уже можно приобрести недорогие путевки: например, в зимние школьные каникулы стоимость проживания в гостиницах на 45–50% дешевле, от 1,5 до 2,5 тысяч рублей. Таким образом, по различным сегментам потребителей и по времени можно найти более приемлемые варианты отдыха. Недавно я был, например, в Хабаровске, и там тоже готовы принять школьников из других регионов, в том числе и из Центрального федерального округа. В вопросах детского и молодежного туризма нужно действовать «step by step», первый шаг в сторону Москвы, Санкт-Петербурга сделан, а последующие, конечно, будут и в другие регионы. Важно не уронить, а продолжить это направление.

Следующее – формирование трансграничных туров, комплексных и интегрированных турпродуктов, о чем говорили коллеги из Европы, Украины, и то, что сегодня уже реализуется. 80% отдыхающих в Республике Беларусь – это россияне, Крым также заполняется нашими согражданами. Однако, должна быть дорога с двухсторонним движением. В России уже есть такие известные бренды, как курорты Краснодарского края, город-курорт Белокуриха Алтайского края, проекты «Великий чайный путь», «Золотое кольцо», «Серебряное кольцо» и др. И мы рассчитываем увидеть на этих маршрутах все больше гостей из стран СНГ.



Основными тенденциями развития рынка лечебно-оздоровительных услуг в настоящее время в России и в мире являются повышение спроса на качественные лечебно-оздоровительные, спа-услуги, семейный отдых с детьми;

непрерывное расширение спектра предлагаемых услуг;

возможность приобретения услуг, процедур и операций на международном рынке, различающихся по качеству и стоимости;

сокращение длительности пребывания за счет дифференциации и интенсификации процедур (weekend, недельный тур и др.);

рост оздоровительных поездок в мире в среднем 10% в год, что почти в два раза опережает темпы роста туризма в целом;

расходы на оздоровительные услуги в мире в среднем на 130% больше, чем на средние пляжные;

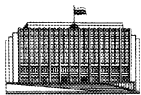
применение искусственных и доставленных минеральных вод, грязей и других ресурсов для курортного лечения.

Следует отметить, что изменился формат потребления туриста. Он не отказался от поездок, но хочет за неделю получить то, что предлагается за две недели в лечебно-оздоровительных учреждениях, например, в week-end получить полную диспансеризацию, которую не успевает сделать в месте постоянного проживания. И под это можно слагать потенциалы муниципальных, региональных и федеральных средств, тогда будет и финансовая основа. И сейчас это делается в ряде регионов.

В настоящее время развитие туризма, в том числе и социального, происходит в новых условиях, где уже практически нет бумажных бланков, действуют IT-технологии, online-бронирование, в Интернете созданы различные порталы, поэтому реализация и продвижение турпродукта должно происходить в online-пространстве.

Нужно также учитывать, что рост лечебно-оздоровительных поездок в мире составляет 10%, что в 2 раза опережает темпы роста традиционных видов туризма. Востребованность к восстановлению своего потенциала у людей существует, но в России это сдерживается недостатком средств, ведь в настоящее время турист платит за себя сам. В нашей стране 70% населения либо не могут заплатить по существующим ценам, либо им не в состоянии эту помощь предоставить государство. При этом необходимо учитывать, что общее число санаторно-курортных учреждений, а это основа потенциала нашего социального туризма, постоянно сокращается: по данным Росстата в 2000 г. их насчитывалось 2388, а в 2012 г. их число составляло 1905, сокращение на 20%. Еще более быстрыми темпами сокращается число загородных детских оздоровительных учреждений: в 2012 г. их было 2400, в 2000 г. – 3300, сокращение 27%.

Международная практика показывает, что факторами успешного



развития курортно-туристских территорий в целом являются

эффективная система государственного регулирования развития курортов (использование механизмов кредитно-финансовой, налоговой и таможенной политики);

развитая транспортная инфраструктура и доступность объектов;

наличие средств размещения с высоким уровнем обслуживания;

наличие квалифицированных кадров;

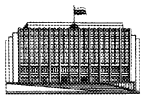
наличие эффективных стимулов для инвесторов;

эффективное формирование и продвижение туристского продукта курорта или туристского центра.

Основной и самый сложный вопрос - формирование и продвижение турпродуктов. От 40 до 70% от его стоимости составляет перевозка. Часто турист, имея возможность приобрести самостоятельно или получая льготную путевку, не в состоянии доехать к месту назначения. Доступность к ресурсам: на Алтае, Черноморском побережье, Северо-Западе имеет большое значение. С 2009 года и по настоящее время успешно действует программа субсидирования авиаперевозок. Это своеобразная доплата государством авиакомпаниям, и это уже 200 тысяч пассажиров только за 2012 год. И динамика растет. С 2014 года в список южных аэропортов помимо Сочи добавили Кавминводы, Анапу и Геленджик. И курортным территориям нужно это учитывать.

Следует также отметить, что в турпродуктах доля лечебно-оздоровительных услуг минимальна, в среднем около 3%, потому что заранее целеполагающим это не является для тех, кто в большинстве едет на Черноморское побережье на пляжный отдых. В 2014 году в Сочи пройдет зимняя Олимпиада, другие событийные мероприятия, но основа и конкурентное преимущество города – курорта – это лечебно-оздоровительный потенциал - одно из немногих преимуществ, потому что по цене российские услуги в 4-5 раз дешевле, чем в Европе. И абсолютно конкурентоспособны наши уникальные курортные методики.

В развитии курортно-туристских территорий недостатком является отсутствие должного госрегулирования и использования механизмов кредитно-финансовой, налоговой и таможенной политики. На заседании говорилось о социальных вычетах из НДФЛ, исключении НДС по авиаперевозчикам и по турфирмам. Это правильно, потому что, когда нам, как турбизнесу говорят – вы соревнуйтесь с зарубежными коллегами, но у нас сзади большой «рюкзак» налогов и тарифов. И в настоящее время, например, детские санатории невыгодно содержать, так как площадь больше по нормативам, и платить надо за нее тоже больше. После изменений в кадастровой оценке земли регионы вправе сами устанавливать коэффициенты, поэтому в некоторых регионах удалось удержать от разрушения санаторно-курортный комплекс,



который работает на социальный туризм.

Необходимо также отметить конкурентные преимущества российских санаториев по сравнению с зарубежными спа-отелями и санаториями:

наличие лечебно-диагностического корпуса (ЛДК);

возможности ЛДК для туристов – отдыхающих (как правило, входят в стоимость путевки):

диагностика (расширенные исследования крови и др., УЗИ, (в некоторых санаториях рентген) и др.),

посещение врачей – специалистов (диетолог, психолог невролог, уролог, гинеколог, пульмонолог, офтальмолог, стоматолог, дерматолог, проктолог и др.);

большой выбор физиопроцедур, в том числе с использованием широкого спектра электроприборов для лечения различных заболеваний,

уникальные методики курортного лечения и оздоровления;

расположение санаториев на морских курортах (Сочи, Анапа, Геленджик);

общее число врачей 30-40 человек, медицинских работников 60 – 70 человек, что составляет 30-50% от общего числа персонала;

отсутствие визы (60-80 евро с человека в европейские санатории), медицинской страховки (1 евро в день на 1 человека);

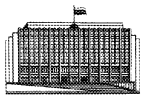
персонал говорит на родном русском языке;

субсидирование авиаперевозок для молодежи и пенсионеров.

В развитии социального туризма сказывается и несовершенство продвижения и рекламы. В настоящее время турбизнес одинаково платит, что за рекламу социального отдыха детей, инвалидов, что коммерческого, так как в медиа пространстве одинаковая плата.

В настоящее время средства федерального и региональных бюджетов на санаторно-курортное лечение граждан льготных категорий из года в год уменьшаются. Сказывается и отсутствие эффективных стимулов для работодателей для оплаты отдыха сотрудников. В 2004 году в Геленджике было дано поручение Президента России В.В. Путина Правительству РФ по итогам заседания Президиума Госсовета по вопросу развития курортно-рекреационного комплекса, в соответствии с которым необходимо было разработать меры, направленные на стимулирование работодателей, расходующих средства на санаторно-курортное лечение работников на территории Российской Федерации. Три варианта было разработано, нужно реанимировать эту тему. И, пользуясь тем, что сегодня мы работаем в таком высоком собрании, естественно, ее продвигать.

Хочется также отметить, что у социального туризма есть конкурентные преимущества. Это, прежде всего, возвратность. Еще в

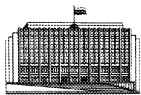


Краснодарском крае, когда мы там трудились, то объясняли губернатору: то, что вы затратили на программу «Дети у моря», через зарплаты, налоги и др. вернется в бюджеты. Восстановление человеческого потенциала, как детей, так и взрослых, является важнейшим фактором социально-экономического развития.

Стоит также отметить и то, что огромное количество уникальных методик курортного лечения и оздоровления, а также лечебно-диагностические комплексы, которых нет в Европе в таком объеме, как в российских санаториях, в настоящее время затратны, и, казалось бы, утяжеляют турпродукт, делает его неконкурентоспособным. Часто даже специалисты сравнивают Сочи с Антаьей, Анапу с другими зарубежными курортами, но это некорректно. В российской здравнице медицинский персонал составляет от 30 до 50% от общего числа сотрудников. А в зарубежных – один врач или несколько медицинских работников в санатории или даже на несколько гостиниц. Поэтому такое сравнение неверное и не дает никакого результата.

Развитие социального туризма абсолютно необходимо, экономически обосновано и выгодно. В настоящее время воспроизводство человеческих ресурсов важно для социально-экономического развития территорий. Нужно, чтобы люди работали, а не стояли на площадях. И это важно любому строю: и Советскому Союзу, и нашему и последующему.

Российский союз туриндустрии, поддерживая в целом рекомендации заседания Экспертного совета по туризму, считает важным включить и положения, касающиеся регулирования лечебно-оздоровительных местностей и курортов и рекомендовать Правительству Российской Федерации при подготовке изменений в законодательство, регулирующее лечебно-оздоровительные местности и курорты, с учетом фактически сложившегося использования и развития необходимой инфраструктуры с целью создания конкурентоспособного турпродукта соответствующих территорий сохранить лечебно-оздоровительные местности и курорты в составе особо охраняемых природных территорий, установление на этих территориях округов санитарной (горно-санитарной) охраны, а также государственную систему регулирования лечебно-оздоровительных местностей и курортов, курортного дела в стране.



**Рекомендации
расширенного заседания Экспертного совета по туризму
Комитета Совета Федерации по социальной политике в
рамках международного форума «Социально-
оздоровительный туризм в России в контексте
современного европейского туризма»**

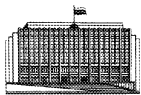
г. Москва

12 декабря 2013 года

Участники международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма», проведенного в рамках расширенного заседания Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике, отмечают актуальность, практическую ценность и международную значимость рассмотренных проблем, связанных с современным развитием социального туризма в Российской Федерации.

В работе форума приняли участие члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, представители органов государственной власти Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза туриндустрии, ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), Российской международной академии туризма, других научных, образовательных и общественных организаций, руководители туристской отрасли, международные эксперты в сфере туризма. На заседании присутствовали представители следующих стран: Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Украина, Португалии, Франции, Италии.

Участники форума отмечают, что в условиях проведения политики государства, ориентированной на социальную сферу, постоянного внимания руководства Российской Федерации к расширению форм поддержки отдельных категорий населения, увеличения бюджетного финансирования социальных программ на федеральном и региональном уровнях, расширяются возможности для развития социально-оздоровительного туризма в России. В связи с этим в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, необходимо привлечение наибольшего количества населения к использованию разнообразных форм активного отдыха, проведение целенаправленной политики по созданию механизмов разносторонней помощи гражданам, финансовое или физическое состояние которых ограничивает их возможности отдыхать вне места проживания.



В 2013 году только каждый четвертый российский гражданин выезжал на отдых по направлениям внутреннего и выездного туризма. Вместе с тем, миллионы наших соотечественников не смогли в полной мере воспользоваться своим отпуском, ограничившись пребыванием в отпускное время на даче (18%) или дома (56%). Главной причиной отказа от полноценного отдыха является недостаточность материальных средств.

В отсутствие единой государственной системы развития социального туризма, отдельные регионы реализуют свои социальные программы по поддержке граждан, том числе их отдыху и лечению.

В крупнейшем мегаполисе Европы – Москве, где проживает более 12 млн. человек, практически половина средств бюджета города направляется на поддержку социально незащищенных слоев населения и реализацию социальных программ. Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству успешно реализуется программа «Безбарьерный туризм в Москве» для обслуживания инвалидов и маломобильных групп населения.

Интересный опыт организации социального туризма накоплен в Республике Башкортостан, где предусмотрено субсидирование за счет средств бюджета республики части стоимости туристских путевок, выдаваемых пожилым гражданам, инвалидам и детям-инвалидам. Отдельные квоты предусмотрены для малоимущих пенсионеров и инвалидов с определенным уровнем доходов.

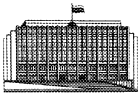
Положительные результаты реализации социальных программ средствами туризма достигнуты в Санкт-Петербурге, Краснодарском, Ставропольском, Красноярском краях, Астраханской области и других субъектах Российской Федерации.

Участники форума полагают, что в стране необходимы научные исследования, мониторинг содержания, форм и средств развития социального туризма, обобщение и активное распространение его наиболее эффективных сложившихся направлений.

В ходе обмена мнениями, участниками форума отмечен такой важный ресурс социального туризма как оздоровление населения в санаторно-курортных организациях. В настоящее время в России действуют около 2000 санаториев на 450 тысяч мест, в которых ежегодно получают лечение и отдыхают почти 8 миллионов человек.

Участники форума обратили внимание на проблемы, связанные с высокой стоимостью путевок и проезда, качеством обслуживания и лечения, а также с сокращением программ санаторно-курортного обслуживания социально незащищенных категорий российских граждан, попытками исключения лечебно-оздоровительных местностей и курортов из состава особо охраняемых природных территорий.

Рассматривая проблемы развития социального туризма в России,



участники форума подчеркивали, что это одно из средств использования и поддержки материально-технической базы курортно-туристского комплекса России в низкий сезон и межсезонье, увеличения занятости населения, сохранения и развития культурного потенциала, исторического наследия, гармонизации отношений между многочисленными народами, населяющими Россию, укрепления государственно-частного партнерства, социально-экономического развития регионов и страны в целом.

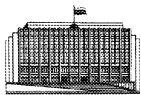
Участники форума отметили содержательные выступления представителей международных организаций, реализующих программы социального туризма в Европе. По информации Международной организации социального туризма (OUTS) Европейский парламент и Комиссия Европейских сообществ занимаются вопросами социального туризма посредством реализации программы «Калипсо», позволившей заинтересовать многочисленных государственных и частных партнеров и провести серьезное исследование социального туризма в Евросоюзе. Вопрос о «туризме для всех» или доступе к отдыху наибольшего количества населения официально признан и учтен в ряде документов, принятых в государствах Евросоюза.

В этой связи участники форума отметили важность и необходимость проведенной в 2013 году Министерством культуры Российской Федерации работы по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений общего образования для развития детского и молодежного туризма в Российской Федерации и рекомендуют продолжить работу в данном направлении и в дальнейшем.

Участники форума также поддержали инициативу Федерального агентства по туризму, которое с участием ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) и Российской международной академией туризма разработало «Концепцию внедрения программы стимулирования внутреннего социального туризма «Отдых». В этом общероссийском проекте использован европейский опыт развития социального туризма.

Проект направлен на стимулирование развития туристической индустрии в регионах России, увеличение занятости населения за счет создания новых рабочих мест, дополнительную социальную поддержку малообеспеченных российских граждан: пенсионеров, детей, инвалидов, многодетных семей и др. Предлагается более активно развивать формы государственно-частного партнерства в процессе создания новых туристских кластеров в регионах Российской Федерации, с учетом развития социального туризма.

В процессе обмена мнениями участники форума высказывали также предложения о том, чтобы российский социальный туризм стал



трансграничным и входил в международный, не ограничиваясь внутрироссийским рынком туристских услуг. При этом программами социально-оздоровительного туризма должна быть предусмотрена возможность выезда российских граждан за рубеж, а также путешествие по России иностранных туристов, включая лиц с ограниченными возможностями в рамках программ социального туризма своих стран.

По итогам обсуждения участники форума поддержали предложения о том, что законодательно должны быть закреплены права и обязанности работодателей, а также механизмы их стимулирования в случаях социальной поддержки своих работников, малоимущих граждан и льготных категорий населения.

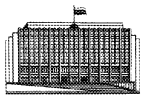
Участники форума выражают уверенность, что результаты его работы, доклады, сообщения и рекомендации, активное участие в работе форума международных экспертов, состоявшийся обмен мнениями по актуальным проблемам послужат конструктивной основой для дальнейших научных поисков, разработки практических мер по обобщению сложившегося российского и международного опыта и разработке необходимых мер по развитию в стране социального туризма, а также укреплению международного сотрудничества в этой сфере.

Участники международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма» РЕКОМЕНДУЮТ:

Правительству Российской Федерации:

с учетом положительного опыта Евросоюза рассмотреть вопрос о создании в России системы социального туризма, ориентированной на привлечение к активному отдыху наибольшего количества населения, прежде всего пенсионеров, молодежи, семей с низкими доходами, лиц с ограниченными возможностями, предусмотрев возможность ее софинансирования за счет средств федерального бюджета.

при подготовке изменений в законодательство, регулирующее лечебно-оздоровительные местности и курорты, с учетом фактически сложившегося использования и развития необходимой инфраструктуры с целью создания конкурентоспособного турпродукта соответствующих территорий сохранить лечебно-оздоровительные местности и курорты в составе особо охраняемых природных территорий, установление на этих территориях округов санитарной (горно-санитарной) охраны, а также государственную систему регулирования лечебно-оздоровительных местностей и курортов, курортного дела в стране.



Министерству культуры Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по туризму, субъектами Российской Федерации, туристским сообществом:

при разработке долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации предусмотреть положения, касающиеся развития социального туризма, в том числе создания доступной и комфортной туристской среды, повышения доступности отдыха для малообеспеченных категорий граждан;

предусмотреть в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы (в части подпрограммы «Туризм» и федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)») мероприятия:

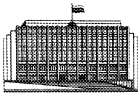
по разработке и реализации проектов по социальному туризму, по созданию новых туристских кластеров в субъектах Российской Федерации с учетом развития социального туризма,

по организации рекламно-информационного обеспечения социального туризма и санаторно-курортных возможностей российских регионов с привлечением СМИ, туристской рекламы;

обобщить положительный опыт реализации социальных программ с участием негосударственных структур в субъектах Российской Федерации.

Министерству культуры Российской Федерации совместно с Министерством финансов Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральным агентством по туризму, туристским сообществом:

рассмотреть возможность разработки проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающего развитие социального туризма в Российской Федерации, на основе положений Концепции внедрения программы стимулирования внутреннего социального туризма «Отдых» с учетом опыта Евросоюза, в том числе проекта «Калипсо» и возможности его адаптации в России.



Министерству культуры Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по туризму, туристским сообществом:

разработать поправки в проект федерального закона № 612877-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части разработки и реализации комплекса мер по организации экскурсионных и туристических поездок обучающихся в общеобразовательных организациях.

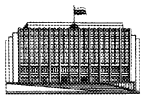
подготовить нормативно-правовой акт о наделении Федерального агентства по туризму полномочиями по организации экскурсионных и туристических поездок обучающихся в общеобразовательных организациях.

Министерству культуры Российской Федерации совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральным агентством по туризму, субъектами Российской Федерации, туристским сообществом:

рассмотреть вопрос конструктивного взаимодействия российских государственных и общественных организаций с Международной организацией социального туризма с учетом опыта Российской международной академии туризма, определив в числе приоритетных направлений сотрудничества: изучение опыта повышения экономической эффективности социального туризма; организационные формы взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, негосударственных структур и туристских организаций; информационное обеспечение социальных проектов, расширяющих возможности полноценного отдыха населения, а также проведение научных исследований в области социального туризма, организации подготовки туристских кадров.

Субъектам Российской Федерации:

предусмотреть в рамках реализации региональных программ развития туризма мероприятия по поддержке проектов по социальному туризму.



Федеральному агентству по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству совместно с Федеральным агентством по туризму, субъектами Российской Федерации, туристским сообществом:

проводить презентации туристского потенциала Российской Федерации, в том числе регионального уровня, на площадках представительств Россотрудничества – Российских центров науки и культуры за рубежом;

способствовать развитию и продвижению туристских межрегиональных проектов, трансграничных маршрутов со странами СНГ, в том числе в рамках социального туризма.

Министерству образования и науки Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по туризму, туристским сообществом:

определить потребность туристской отрасли в квалифицированных специалистах, способных обеспечивать развитие социального туризма, психологически готовых работать с пожилыми туристами, детьми, инвалидами и другими категориями граждан, требующих особого внимания.

рассмотреть вопрос о разработке и включении учебной дисциплины «Социальный туризм» в качестве дисциплины, определяемой образовательной организацией в рамках вариативной части федеральных государственных стандартов, в основные образовательные программы среднего и высшего профессионального образования по направлениям подготовки и специальностям туристского профиля.



Приложение

Статистические данные (Росстат)

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ¹⁾
(на конец года)

	2000	2005	2010	2011	2012
Число санаторно-курортных организаций - всего	2409	2173	1945	1958	1905
В них коек (мест), тыс.	395	432	423	425	420
Из числа санаторно-курортных организаций:					
санатории и пансионаты с лечением	1192	1297	1273	1282	1250
в них коек (мест), тыс.	288	336	344	342	342
из них детские санатории ²⁾	528	588	550	577	565
в них коек (мест), тыс.	82	119	120	130	127
санатории-профилактории	1196	851	656	655	637
в них мест, тыс.	107	94	77	81	77

¹⁾ Здесь и в табл. 2-3 данные за 2010-2012 гг. приведены без учета микропредприятий.

²⁾ Включая санатории для детей с родителями и санаторные оздоровительные лагеря.

**ЧИСЛЕННОСТЬ ЛЕЧИВШИХСЯ И ОТДЫХАВШИХ
В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**
(за год; тысяч человек)

	2000	2005	2010	2011	2012
Всего	4919	6348	6049	6164	6174
из них:					
в санаториях и пансионатах с лечением ¹⁾	3396	4860	4752	4859	4891
из них детей	968	1505	1312	1383	1325
в санаториях-профилакториях	1461	1418	1229	1235	1227

¹⁾ Включая детские санатории, санатории для детей с родителями, санаторные оздоровительные лагеря.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЛЕЧИВШИХСЯ И ОТДЫХАВШИХ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ТИПАМ ОРГАНИЗАЦИЙ (тысяч человек)

	Общая численность обслуженных лиц		Численность размещенных лиц		Численность лиц, получивших амбулаторно-курортное лечение (по курсовкам)	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Санаторно-курортные организации – всего	6164	6174	5733	5751	431	423
в том числе:						
санатории для взрослых, пансионаты с лечением	3548	3642	3314	3376	234	266
детские санатории	509	478	488	455	21	23
санатории для детей с родителями	338	335	327	317	11	18
санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия	464	436	444	426	20	10
санатории-профилактории	1235	1227	1130	1154	105	73
курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы и грязелечебницы (включая детские)	69	55	31	22	39	33

УСЛУГИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

	2000	2005	2010	2011	2012
Число коллективных средств размещения	9058	9269	12585	13079	14019
в том числе:					
гостиницы и аналогичные средства размещения	4182	4812	7866	8406	9316
специализированные средства размещения	4876	4457	4719	4673	4703
Номерной фонд, тыс. номеров	472	487	556	560	586
Единовременная вместимость, тыс. мест	1100	1166	1263	1296	1345
Число ночевков за год, тыс.	166858	167373	162988	166174	173614
Численность размещенных лиц, тыс. человек	25073	28411	34746	37272	41065
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,42	0,40	0,36	0,35	0,35



**ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ
РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК¹⁾**
(тысяч человек)

	2010	2011	2012
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок:			
Личные	20373	22050	23727
в том числе:			
отпуск, досуг и отдых	10469	11434	12451
образование и профессиональная подготовка	2253	1947	1651
лечебные и оздоровительные процедуры	4572	4592	4630
религиозные/паломнические	40	62	70
прочие	3039	4014	4924
Деловые и профессиональные	10207	11126	12285

¹⁾ Цели поездок приведены в соответствие с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.

**УСЛУГИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОЛЛЕКТИВНЫХ
СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в 2012 г.**

	Специализированные средства размещения - всего	в том числе			
		санаторно-курортные организации	организации отдыха	туристские базы	другие
Число организаций	3785	1905	1687	159	34
Номерной фонд, тыс. номеров	258	175	75	5,5	2,8
Единовременная вместимость, тыс. мест	660	420	215	16	9,0
Число ночевок, тыс.	94424	80208	13039	721	457
Численность размещенных лиц, тыс. человек	9407	5751	3312	220	125
в том числе по путевкам	7289	5056	2037	100	95
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,39	0,52	0,17	0,12	0,14

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

	2000	2005	2010	2011	2012
Объем платных услуг населению, млн. руб.					
туристские	10639	33849	99879	112829	121545
гостиницы и аналогичные средства размещения ¹⁾	...	60098	112855	125541	141012
санаторно-оздоровительные	16840	36082	60460	68521	75622
Оборот общественного питания, млн. руб.	83343	323379	781379	903570	1019325
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
туристские	97,8	121,6	120,8	103,6	100,8
гостиницы и аналогичные средства размещения ¹⁾	...	96,1	99,1	103,3	103,7
санаторно-оздоровительные	99,8	105,6	94,3	103,8	103,5
Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	111,8	112,1	103,0	106,3	106,8
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах):					
экскурсионные услуги	126,0	115,5	104,8	106,5	108,8
проживание в гостинице	132,7	115,7	105,7	108,9	106,2
санаторно-оздоровительные услуги	134,7	111,2	105,4	109,0	105,9
общественное питание	122,7	115,1	108,2	106,8	106,5
услуги в сфере зарубежного туризма	...	102,4	100,2	105,4	103,4

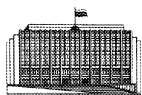
¹⁾ В 2000 г. учитывались в составе жилищных услуг.

ДЕТСКИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Число детских оздоровительных учреждений - всего, тыс.	46,1	49,2	52,8	52,2	51,0	50,2	49,2	47,9
из них:								
загородные стационарные	5,3	3,3	2,9	2,4	2,3	2,2	2,4	2,4
с дневным пребыванием	23,1	32,9	37,1	37,4	40,6	37,8	40,7	39,5
Численность детей, отдохнувших в них за лето - всего, тыс. человек	7239,3	6170,6	5666,8	5040,4	4864,0	4893,9	4892,8	4958,3
из них в учреждениях:								
загородных стационарных	3405,1	2185,0	1708,9	1386,6	1212,1	1253,4	1287,7	1365,6
с дневным пребыванием	1878,8	2772,0	2900,6	2707,1	2859,3	2783,5	2918,8	2862,6

**САНАТОРИИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, ПАНСИОНАТЫ С ЛЕЧЕНИЕМ
И ДЕТСКИЕ САНАТОРИИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

	Санатории для взрослых и пансионаты с лечением				Детские санатории			
	2005	2010	2011	2012	2005	2010	2011	2012
Российская Федерация	709	723	705	685	447	383	368	357
Центральный федеральный округ	144	143	145	135	114	100	97	96
Белгородская область	2	4	4	3	4	4	3	4
Брянская область	2	2	2	2	5	4	4	4
Владимирская область	5	5	5	5	5	3	3	3
Воронежская область	7	7	7	6	3	4	4	4
Ивановская область	8	8	8	10	2	2	3	2
Калужская область	5	4	4	3	2	2	2	2
Костромская область	5	7	8	8	3	3	2	1
Курская область	6	5	5	5	2	1	1	1
Липецкая область	5	3	2	2	5	5	4	4
Московская область	58	62	63	53	29	29	28	28
Орловская область	2	1	1	1	2	-	-	-
Рязанская область	4	4	4	4	4	3	3	3
Смоленская область	3	3	3	3	3	3	3	3
Тамбовская область	6	5	5	5	4	2	2	2
Тверская область	8	9	8	8	8	7	7	7
Тульская область	8	6	7	7	8	5	5	5
Ярославская область	7	5	6	6	4	3	3	3
г. Москва	3	3	3	4	21	20	20	20
Северо-Западный федеральный округ	50	53	54	52	52	49	46	43
Республика Карелия	2	4	4	4	1	-	-	-
Республика Коми	3	1	1	1	3	4	4	4
Архангельская область	2	2	2	2	4	4	3	3
в том числе Ненецкий автономный округ	-	-	-	-	-	-	-	-
Вологодская область	6	6	6	5	9	9	9	9
Калининградская область	8	9	10	10	4	7	5	3
Ленинградская область	8	7	7	7	6	6	6	6
Мурманская область	2	2	2	2	-	-	-	-
Новгородская область	3	3	3	3	4	3	3	3
Псковская область	4	3	3	3	4	2	2	2
г. Санкт-Петербург	12	16	16	15	17	14	14	13
Южный федеральный округ	173	167	141	135	48	48	44	43
Республика Адыгея	-	-	1	1	2	2	2	2
Республика Калмыкия	2	1	1	1	-	-	-	-
Краснодарский край	152	147	121	115	29	31	25	27
Астраханская область	1	2	2	2	1	-	-	-
Волгоградская область	9	9	9	9	10	9	9	6
Ростовская область	9	8	7	7	6	6	8	8
Северо-Кавказский федеральный округ	101	106	108	108	23	24	23	23
Республика Дагестан	3	2	2	2	4	4	4	4
Республика Ингушетия	-	1	-	1	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	12	13	12	11	3	5	5	5
Карачаево-Черкесская Республика	2	1	1	1	1	-	-	-
Республика Северная Осетия - Алания	5	4	5	5	4	2	2	2
Чеченская Республика	-	-	-	-	-	-	-	-
Ставропольский край	79	85	88	88	11	13	12	12
Приволжский федеральный округ	112	129	124	122	95	79	80	74



Республика Башкортостан	12	16	15	15	18	19	18	18
Республика Марий Эл	5	7	8	7	7	3	2	2
Республика Мордовия	5	5	4	4	3	3	4	3
Республика Татарстан	7	10	7	7	11	9	8	5
Удмуртская Республика	4	4	4	4	10	9	10	10
Чувашская Республика	10	9	9	8	2	2	3	3
Пермский край	5	7	7	7	11	5	5	6
Кировская область	6	6	6	6	4	2	2	2
Нижегородская область	10	11	11	10	9	8	8	7
Оренбургская область	7	8	9	9	7	6	6	5
Пензенская область	8	7	7	7	3	3	3	3
Самарская область	15	19	19	19	5	6	7	6
Саратовская область	9	11	10	11	1	1	1	1
Ульяновская область	9	9	8	8	4	3	3	3
Уральский федеральный округ	28	27	26	27	37	25	24	24
Курганская область	4	4	4	4	6	5	5	6
Свердловская область	3	5	3	6	10	3	3	3
Тюменская область	8	8	8	6	5	4	4	4
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1	1	1	1	1	1	1	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	1	1	1	-	-	-	-
Челябинская область	13	10	11	11	16	13	12	11
Сибирский федеральный округ	77	75	82	82	56	38	36	38
Республика Алтай	1	1	1	1	1	1	1	1
Республика Бурятия	4	2	6	5	6	3	3	5
Республика Тыва	1	1	2	2	-	-	-	-
Республика Хакасия	2	5	5	5	2	2	2	2
Алтайский край	16	16	16	16	6	7	7	7
Забайкальский край	6	7	5	5	-	1	1	1
Красноярский край	5	5	4	4	4	3	3	3
Иркутская область	10	8	8	8	4	-	-	-
Кемеровская область	13	9	12	14	23	17	15	15
Новосибирская область	11	15	15	15	5	1	1	1
Омская область	3	1	2	2	3	3	3	3
Томская область	5	5	6	5	2	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	24	23	25	24	22	20	18	16
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	9	9	10	10
Камчатский край	2	2	2	2	-	-	-	-
Приморский край	9	9	11	9	4	2	-	-
Хабаровский край	1	2	2	3	1	1	1	1
Амурская область	3	3	3	3	1	1	1	1
Магаданская область	1	1	1	1	4	4	4	2
Сахалинская область	4	2	2	2	2	2	2	2
Еврейская автономная область	4	4	4	4	1	1	-	-
Чукотский автономный округ	-	-	-	-	-	-	-	-

Совет Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации
Комитет Совета Федерации по социальной политике
Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации

Серия: Основные проблемы социального развития России - 138

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 5 (523)

Социально-оздоровительный туризм в России
в контексте современного европейского туризма

(по материалам расширенного заседания Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике в рамках Международного форума «Социально-оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма»)

Составители:
Н.Р. Романова, Т.В. Абрамова,
С.И. Иваненко, А.А. Кутейникова, С.Н. Титов

Электронная версия аналитического вестника размещена: в сети Интранет Совета Федерации
в разделе «Информационные материалы» и в сети Интернет (www.council.gov.ru)

в разделе «Аналитические материалы»

Контактные телефоны: 8 (495) 690-11-76, 8 (495) 697-49-36

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на настоящее издание обязательна

Подписано в печать 28.03.2014 г. Формат 21 x 29,7
Тираж 60 экз. Заказ № ...

Отпечатано в отделе подготовки и тиражирования документов
Управления информационных технологий и документооборота
Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации