

Федеральная служба по интеллектуальной  
собственности (Роспатент)

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА  
НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ  
ТОВАРОВ**




РОСПАТЕНТ

*С.А. Горленко*  
главный научный  
сотрудник ФИПС, к.ю.н

**Обеспечение** функционирования товаропроизводителей в гражданском обороте **требует** не только **расширения** ассортимента выпускаемой продукции, повышения **качества** и сохранения ее особых **свойств**, но и **использования механизмов**, влияющих на продвижение продукции на рынке

К таким механизмам относятся средства индивидуализации, одним из которых является **наименование места происхождения товара (НМПТ)**





**НМПТ** занимает **особое место** в числе **механизмов**, способных влиять на **экономическое и социальное** развитие регионов, а следовательно, страны в целом

Это средство индивидуализации

- всегда **гарантирует** потребителю наличие в товаре **особых свойств**, которые формируются под воздействием природных условий и (или) людских факторов места происхождения (изготовления) товара

- вызывает **доверие** к товару, что приносит **выгоды** потребителю и изготовителю, увеличивая объемы его реализации, и способствуя развитию производства

- являясь наименованием географического объекта, а именно, наименованием страны, региона, городского или сельского поселения, местности - **может улучшать их имидж**, влиять на приобретение ими известности

- способно **привлекать** к товарам **внимание** **общественности**, что создает благоприятные условия для **вложения в экономику** территорий инвестиций, которые могут быть направлены **на развитие** предпринимательства, малого и среднего бизнеса, **организацию** новых рабочих мест, **сохранение** сельских поселений (мест традиционного бытования народных художественных промыслов), развитие туризма (агротуризма и этнотуризма) на их территориях

к примеру, известность ряда областей в России и за рубежом связана, в частности, с изготовлением традиционных товаров, реализуемых с использованием НМПТ: в **Вологодской области** - «Вологодское масло», «Вологодское кружево», «Великоустюжское чернение по серебру», **Тульской области** - «Тульский пряник», «Тульская гармонь», «Тульский самовар», **Нижегородской области** - «Хохлома», «Городецкая роспись», «Павловские художественные изделия»





- имеет большое **социальное значение**, поскольку зачастую сопровождает объекты материальной и духовной культуры

- приобретает **политическое** значение в Российской Федерации, так как предназначено для товаров, сохраняющих многообразие традиций, отражающих самобытный колорит и историю народов, населяющих многонациональное государство

**НМПТ «Ростовская финифть»**



**НМПТ «Павловопосадский  
платок»**



**Минеральные воды:**

**НМПТ «Нарзан»**

**НМПТ «Ессентуки»**





**НМПТ «Гжель»**



**НМПТ «Златоустовская гравюра по стали»**



**НМПТ «Вологодское кружево»**



**НМПТ «Великоустюжское чернение по серебру»**



**НМПТ**  
**«Адыгейский сыр»**



**НМПТ**  
**«Русская водка»**



**НМПТ**  
**«Вологодское масло»**







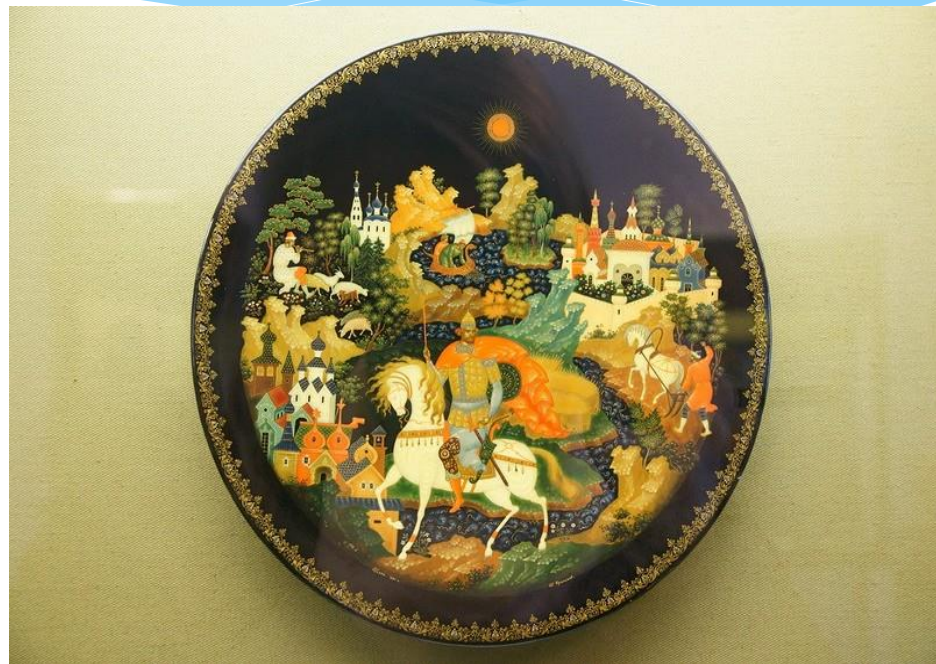
## Ситуация с регистрацией НМПТ

- ✦ В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано **157 НМПТ**

Исключительное право использования НМПТ предоставлено более **350 производителям**

При этом за время действия законодательства в области НМПТ более, чем **из половины регионов** Российской Федерации не подано **ни одной заявки**

Это означает, что регионами и действующими на их территориях производителями **потенциальные возможности**, заложенные в НМПТ для решения задач экономического и социального развития, не используются совсем, или почти **не используются**





## Направления развития института НМПТ



### I. Совершенствование действующего законодательства

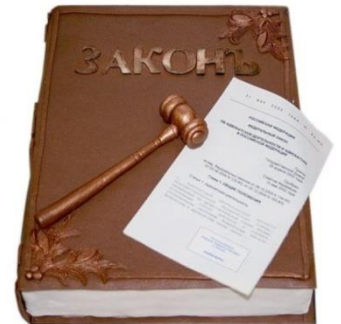
#### 1) Гражданский кодекс Российской Федерации

**Подготовка предложений** о возможном включении положений, касающихся, в частности,

- внесения в число охраняемых объектов интеллектуальных прав **географических указаний**

- **публикации** сведений об особых свойствах товаров в официальном бюллетене

- разрешения **конфликтов** прав на ранее зарегистрированные товарные знаки и НМПТ
- **перехода** исключительного права к другому лицу без договора
- регистрации НМПТ на имя **иностранных заявителей**, не являющихся изготовителями товара, но имеющих право на использование такого наименования в стране происхождения товара





## 2) Новые нормативные правовые акты по НМПТ (НПА)

- мониторинг применения НПА и подготовка предложений по совершенствованию законодательства и НПА в области НМПТ

\* 1



## II. Взаимодействие с ФОИВ по вопросам

1) **совершенствования административных регламентов** уполномоченных органов, в частности, в отношении

- осуществления предусмотренного Кодексом **контроля** за сохранением особых свойств товара, для которого зарегистрировано НМПТ

- возможности **указания** в связи с обозначениями, заявляемыми на регистрацию в качестве НМПТ, предназначенными для некоторых видов товаров, **названий этих товаров**

2) **внесения изменений** в постановление Правительства РФ от 17.09.2004 г. №481, направленных на **расширение перечня товаров**, в отношении которых уполномоченные органы должны предоставлять заключения

3) участия в создании **Системы управления** положительным эффектом страны происхождения для товаров российского производства

### III. Взаимодействие с регионами в целях

- **формирования** у администраций и хозяйствующих субъектов **активной позиции** в отношении понимания значения традиционных производств и получения неоспоримых преимуществ от применения НМПТ на выпускаемой продукции

- учета при осуществлении этой работы **решения** Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе **Совета Федерации Федерального собрания** Российской Федерации: «О роли российских регионов в развитии рынка интеллектуальных прав» от 07.11.2013 г., содержащего **оценку НМПТ** как важного инструмента экономического развития регионов

- **организации** в регионах системы **контроля** за поддержанием особых свойств в товарах, сопровождаемых НМПТ, которая должна стать продолжением предусмотренной статьей 1522 Кодекса системы контроля со стороны уполномоченных ФОИВ

- **создания объединений** предприятий, выпускающих традиционные товары, и регистрация ими НМПТ, осуществление объединениями рекламы и продвижения товаров на рынке





**Решение проблемы развития института НМПТ зависит, в частности, от**

- **осуществления** разъяснительной работы по раскрытию роли и значения НМПТ
- **информирования** общественности о действующем законодательстве
- **обучения** специалистов
- **проведения** конференций, семинаров, «круглых столов», тематических встреч по вопросам теории и практики правовой охраны и использования НМПТ

***СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!***

